

**METTRE EN PLACE UN PROJET
D'AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE
DE L'ÉTUDE À LA GESTION DES OPÉRATIONS**

Partage de nos retours d'expériences



**Le Forum
100% EnR**

**10-11
DÉCEMBRE
2025**

enerGaia

Forum des énergies renouvelables
Parc des Expositions Montpellier



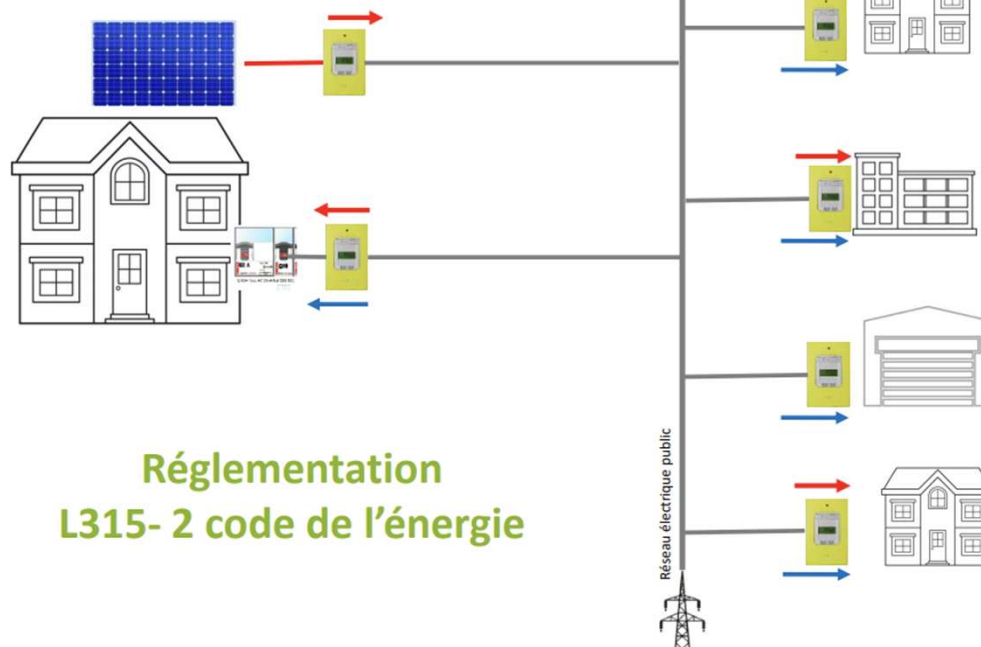
www.energaia.fr

L'AutoConsommation Collective, Qu'est-ce que c'est ?

PRINCIPE, ET CONDITIONS DE FAISABILITÉ

J'achète de l'électricité à un producteur local
Je vends mon électricité à mes voisins

- un ou plusieurs **consommateurs**
- un ou plusieurs **producteurs d'électricité**,
5 MW max de production ...
- **regroupés** dans une entité unique,
Participants liés par une PMO
- **proche géographiquement**
*2 km max entre les participants - 10 et 20 km,
EPCI sous dérogation*
- connectés au même **réseau de distribution**





Distance séparant deux participants
d'une opération ACC :

- 2 km zone urbaine
- 10 km zone péri-urbaine
- 20 km zone rurale

EPCI : demande dérogation de périmètre sur tout le territoire

- Réseau électrique local
- Producteur d'électricité
- Consommateur d'électricité
- Producteur et consommateur d'électricité

CONDUIRE UN PROJET D'ACC DE A À Z DE L'IDÉE AU LANCEMENT

• Etude de potentiel

- Cartographie
- Equilibre consommation/production

• Etude faisabilité et configuration

- Modélisation, dimensionnement, périmètre

• Etude technico-économique et juridique

- Production, consommation
- Bilan annuels financier et énergétique

 Conception

 Mise en place

• Accompagnement à la mise en place de l'ACC

- Cadre juridique : le choix de la PMO
- Points techniques
- Démarches administratives

• Suivi et gestion de l'opération d'ACC

- Gestion
- Suivi administratif + fonctionnement

 Fonctionnement

 Optimisation

- Mieux utiliser production locale



+ Retours d'expériences

ETUDE DE POTENTIEL

LA DÉMARCHE



- **Sélection des données client**

Sélection des sites de production et des sites de consommation existant
Cartographie des sites + Zone de dérogation



- **Les hypothèses**

En fonction du type de consommateurs on évalue la part d'énergie autoproduite.

Exemple : bâtiment communal on prévoit un TAP de 20%

La quantité d'énergie évaluée est alors rapporter aux capacités de production.

Exemple : 20% du bâtiment communal représente 1/4 de la production de ma centrale



- **Appréciations**

Identification du potentiel de chaque opération + optimisation



- **Optimisation**

Etude du potentiel du territoire et identification des acteurs

ETUDE DE POTENTIEL : CARTOGRAPHIE



Légende

Exemple sites de production

Puissance_[kWc]

- 100
- ☀️ 500
- ☀️ 1000

Conso_2023

Consommation 2023 MWh/an

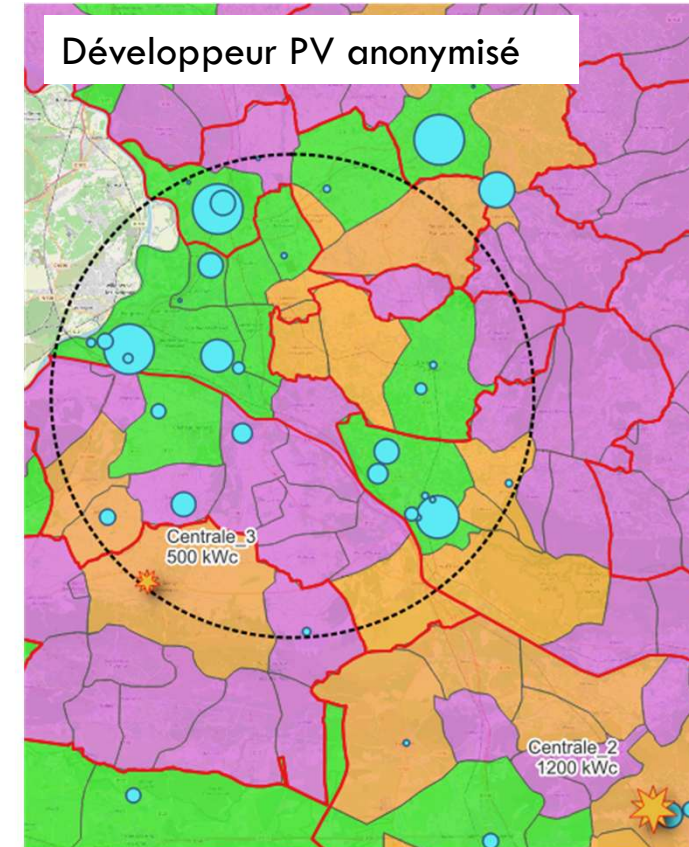
- ⦿ 1000
- ⦿ 500
- ⦿ 100

□ EPCI

PACA communes dérogations

- 1, Grands centres urbains, 2km
- 2, Centres urbains intermédiaires, 2km
- 3, Petites villes, 10km
- 4, Ceintures urbaines, 10km
- 5, Bourgs ruraux, 20km
- 6, Rural à habitat dispersé, 20km
- 7, Rural à habitat très dispersé, 20km

OpenStreetMap



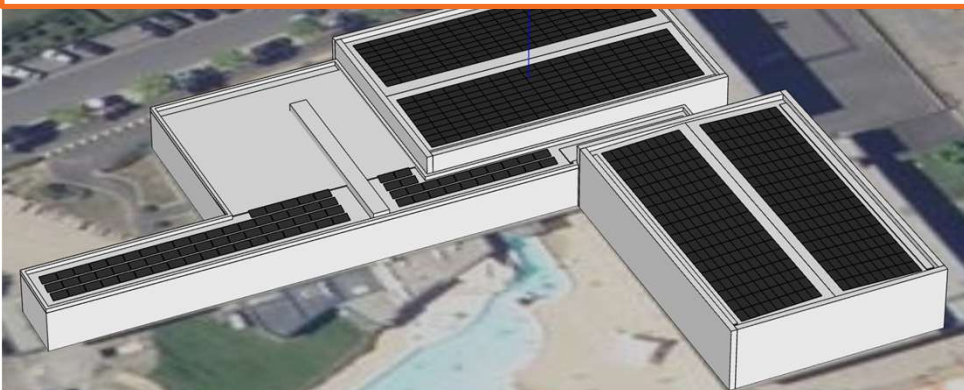
Remarque :

Les opérations seront également dimensionnées en fonction de leurs caractéristiques structurelles (Patrimoniales ou Ouvertes)

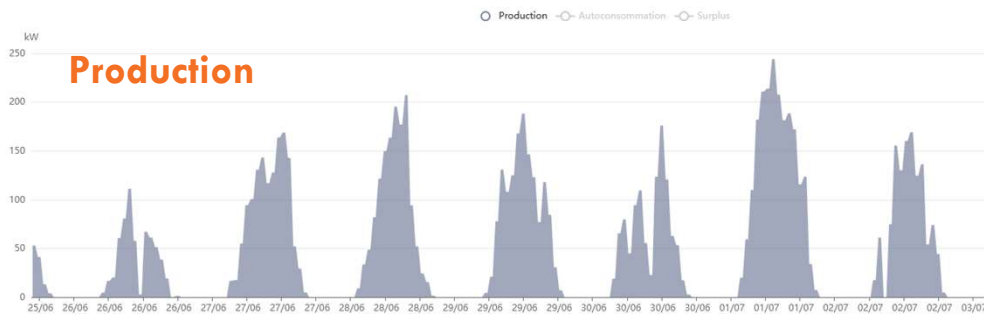
ÉTUDE TECHNICO-ÉCONOMIQUE

FAIRE CORRESPONDRE PRODUCTION ET CONSOMMATION

- Modéliser la production sur une année



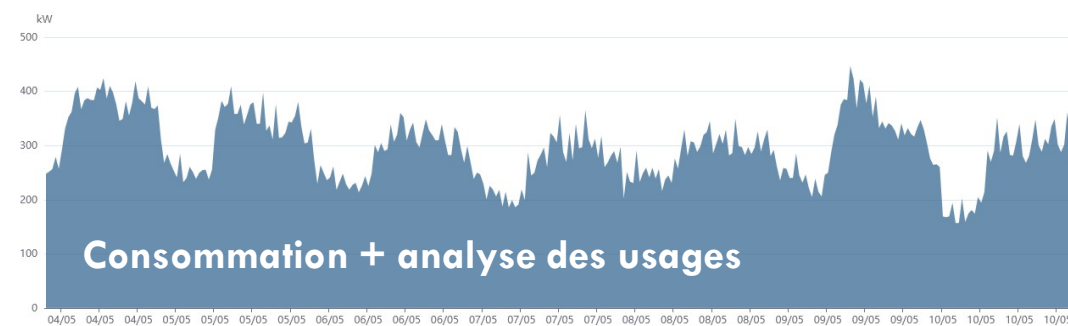
Courbe de charge de la production



- Récupérer les données de consommation
- Modéliser

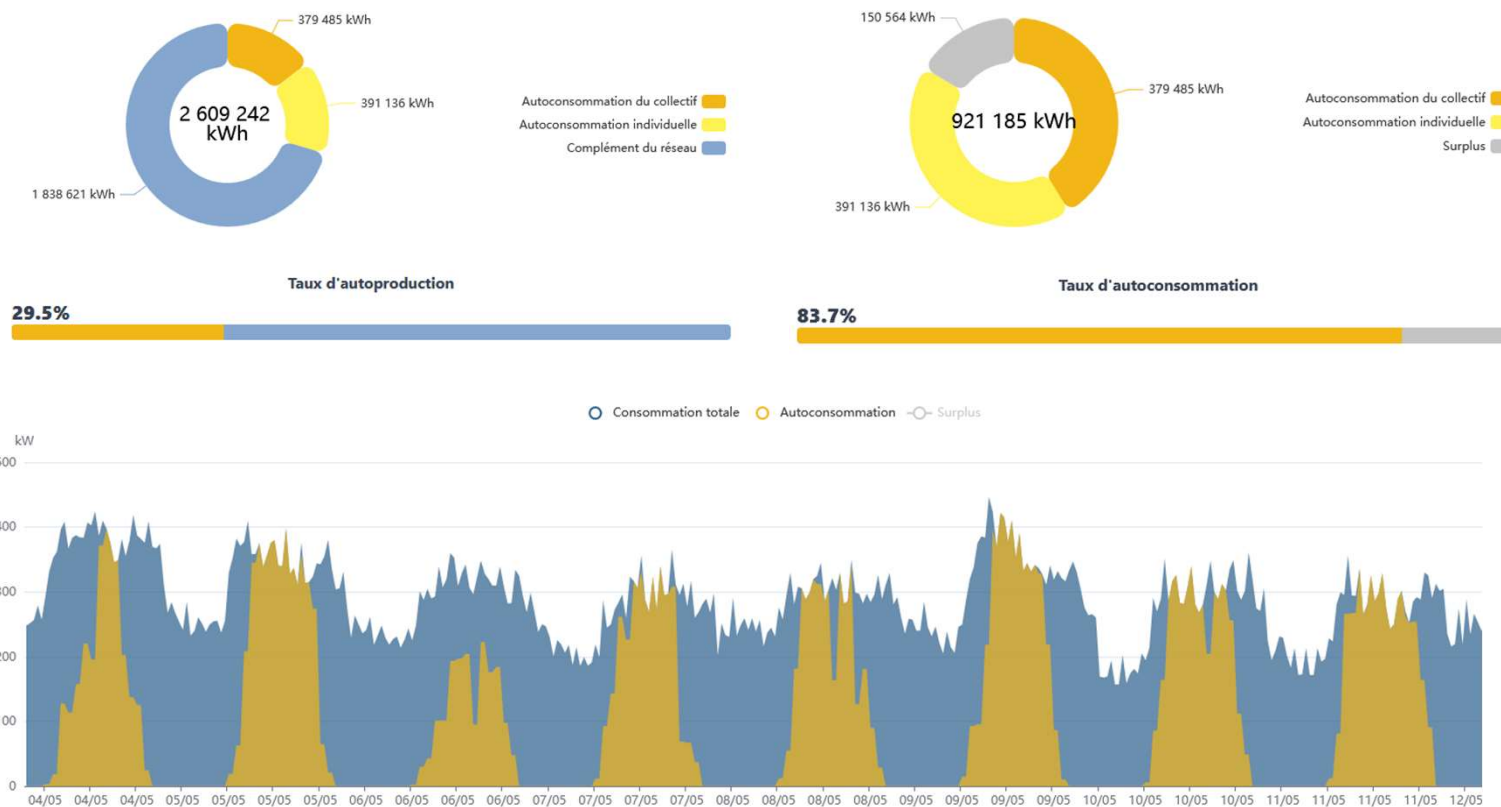
REX :

- Anticipation des contraintes structures, couverture, réseau
- Travailler sur des données de consommation fiables, stables
- Analyse des usages, fonctionnement des équipements, saisonnalité pour optimisation, flexibilité



ÉTUDE TECHNICO-ÉCONOMIQUE

BILAN ÉNERGÉTIQUE



- REX :**
- ✓ Identifier des usages et équipements fonctionnant principalement en journée
 - ✓ Intégrer d'autres sources de production : petit hydro, petit éolien

ÉTUDE TECHNICO-ÉCONOMIQUE

ANALYSE ÉCONOMIQUE

- **Identifier une fenêtre :**



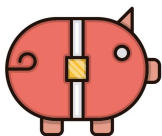
Pour le producteur :

Valorisation classique (OA, CRE, marché)

Pour le consommateur :

Tarif de fourniture

- **Les gains économiques**



Pour le producteur :

*Bonification des recettes de vente
d'électricité*

Pour le consommateur :

*Diminution des factures
Stabilisation*

- **Partage de la valeur : système gagnant gagnant**



REX : CAP ISSOIRE, Collectivités, Développeur PV

MISE EN PLACE

CADRE JURIDIQUE : ACCOMPAGNEMENT CHOIX PMO

REX :
AQTA

▪ Rôle d'une Personne Morale Organisatrice

Lier les participants de l'opération
Tous les participants intègrent la PMO

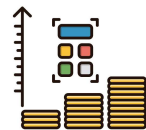
Communiquer avec le GRD
Clefs de répartition, convention etc

Permettre espace privilégié de gestion
entre producteurs et consommateurs
*Tarifs et conditions de vente de
l'énergie, répartition, etc*



• Les choix possibles

Utiliser un véhicule juridique existant
Créer une nouvelle structure
Être hébergé
Etat des lieux des besoins et outils existant



• Les paramètres

Gouvernance ? Garder la main ou non ?
Souplesse des entrées/sorties ?
... et beaucoup d'autres encore !



• Les enjeux

Financiers : *Coûts et délais de création ?*
Politiques : *Quel implication des élus ?*

MISE EN PLACE

DÉMARCHES TECHNIQUES ET ADMINISTRATIVES

REX :
 Seyssel

Calendrier prévisionnel

Visibilité sur la globalité d'un projet
 Points techniques notables

Démarches GRD

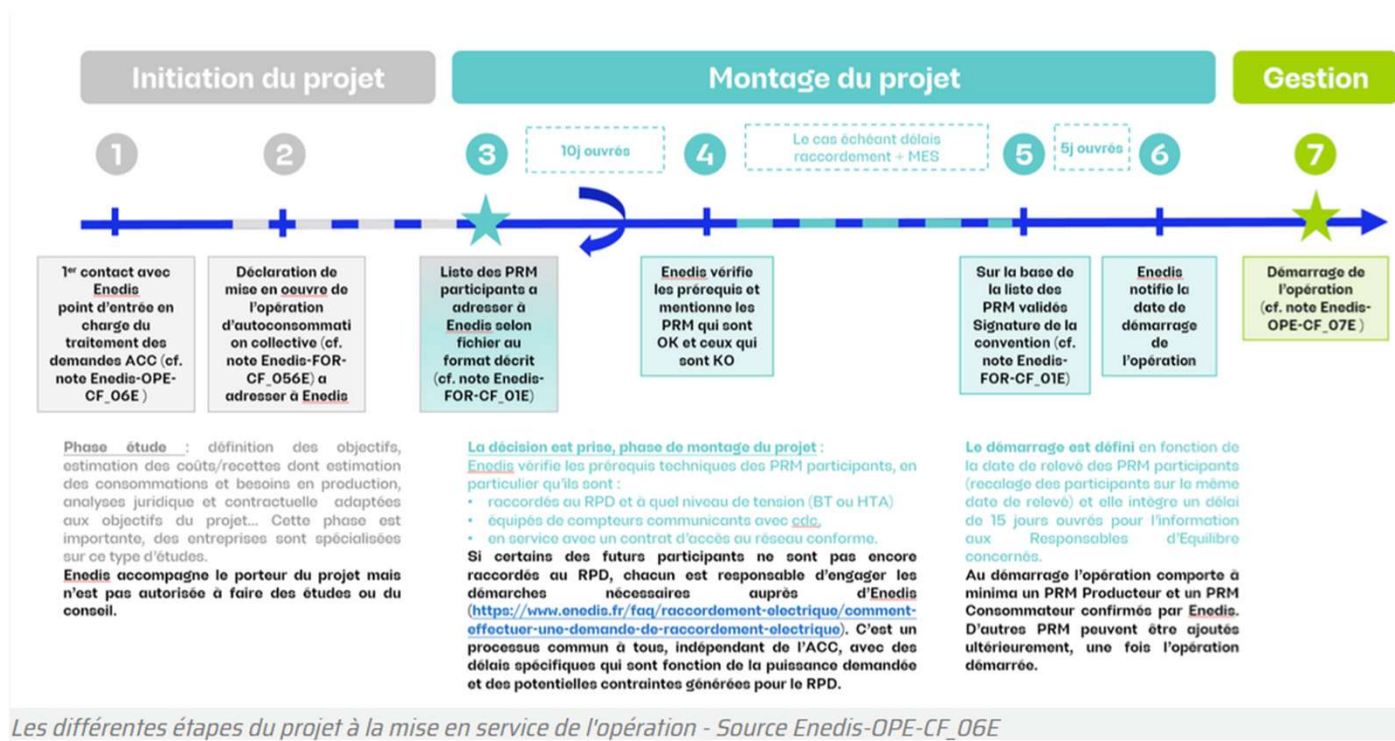
Exemple ENEDIS
 Fait avec d'autres GRD

Contractualisation

Contrats entre participants
 Tarifs ? Gestion des impayés ?
 Facturation ?

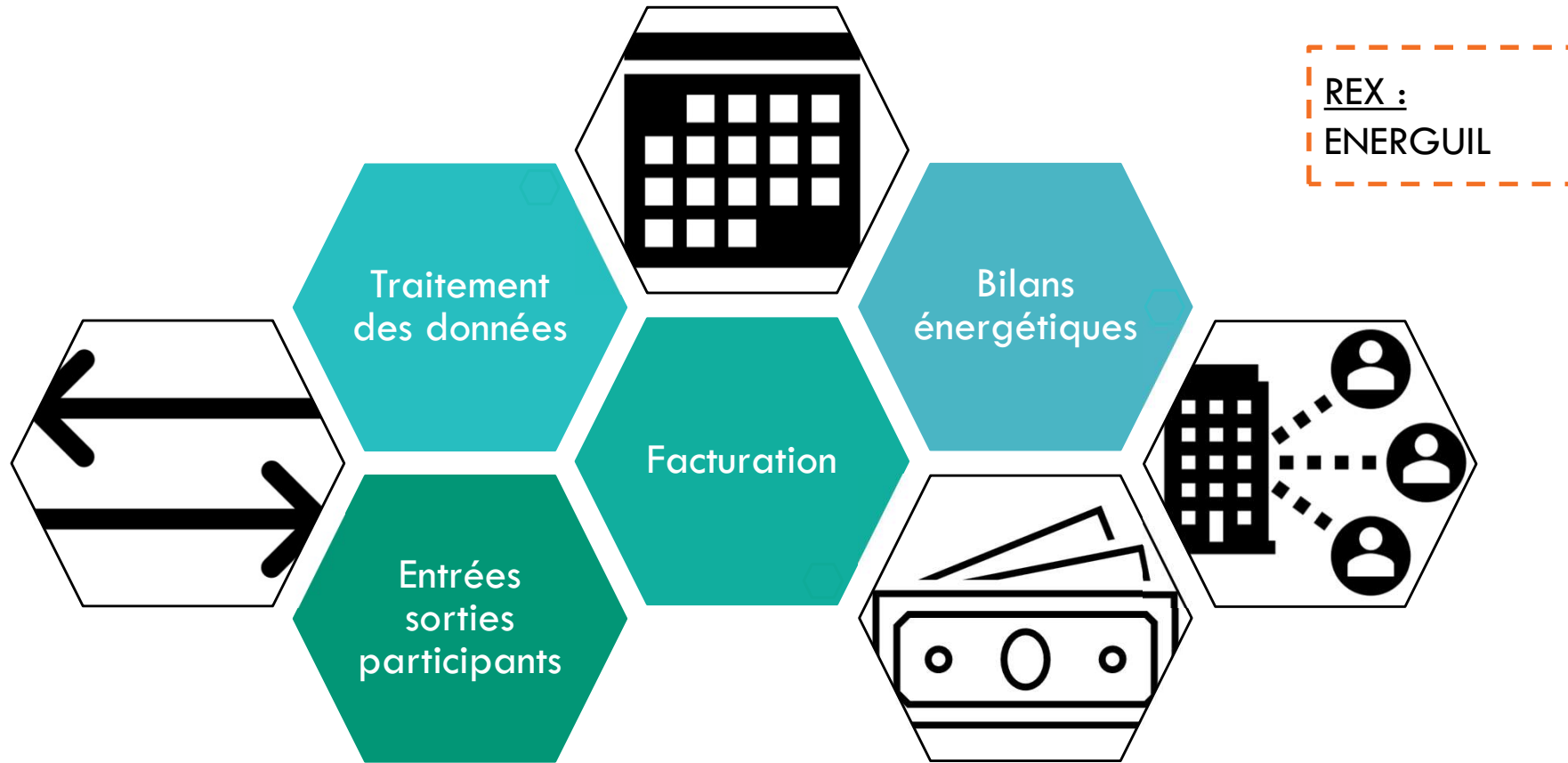
Suivi des premiers mois

Vérification du bon fonctionnement
 Un suivi rapproché sur les premiers mois



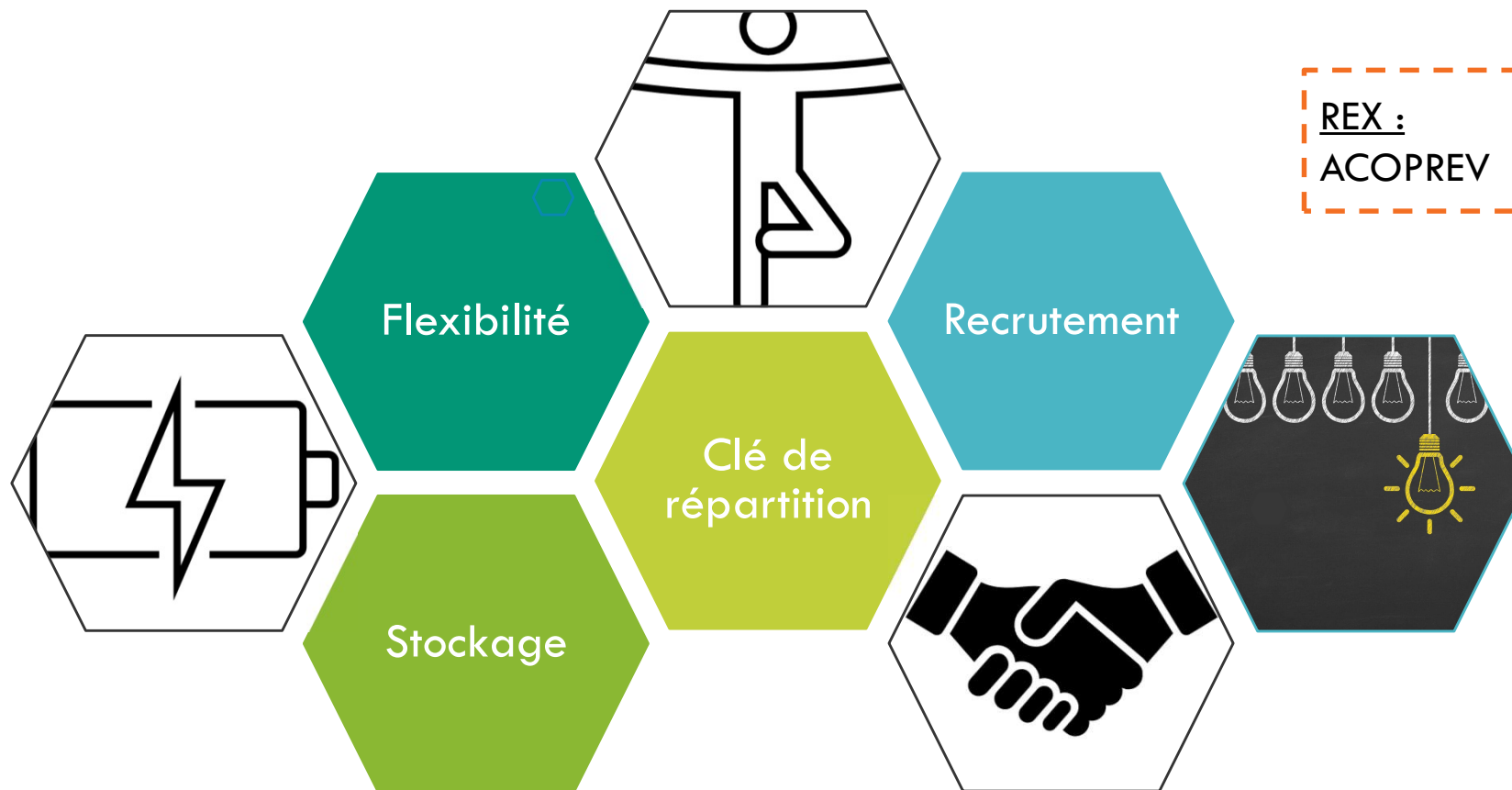
GESTION

SUIVI ADMINISTRATIF + FONCTIONNEMENT



OPTIMISATION D'UNE OPÉRATION

LES LEVIERS D'ACTION



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Hubert Remillieux, 06 52 36 21 14, h.remillieux@enotea.fr
Maxime Villien 06 44 27 20 98, m.villien@enotea.fr
Marie Beuzeval, 07 82 22 52 00, m.beuzeval@enotea.fr
Antoine Sandanassamy, 06 49 45 15 17, a.samy@enotea.fr

