

Communiqué de presse – 15 mars 2018



GREEN SOLUTIONS AWARDS

Green Solutions Awards : c'est parti pour l'édition 2018 !

MIPIM – Palais des Festivals, Cannes, 15 mars

C'est sur le stand de BNP Paribas Real Estate, l'un des parrains de la compétition, que Construction21 a donné le coup d'envoi de ses Green Solutions Awards 2018. Ce concours de solutions durables met en avant des bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires du monde entier, dans le but d'accélérer la transition écologique. Cette année, la remise des prix aura lieu lors de la COP24 à Katowice, en Pologne.

Changement climatique : lutter et s'adapter



**L'édito de Christian Brodhag,
Président Construction21 France et international**

Pour réussir à maintenir le réchauffement climatique en dessous des 2°C, il est vital de modifier nos manières de construire nos bâtiments et nos villes. Plus sobres en ressources, plus résilientes ; celles-ci doivent être adaptées et adaptables.

Des solutions existent déjà. Montrons-les ! Les Green Solutions Awards sauront les promouvoir pour inciter les professionnels à adopter ces nouvelles pratiques, partout dans le monde.

Lancement au MIPIM, sur le stand de BNP Paribas Real Estate



Partenaire du MIPIM, le salon international de l'immobilier, Construction21 a choisi le stand de BNP Paribas Real Estate pour ouvrir l'édition 2018 de son concours. Prestataire de services immobiliers de dimension internationale, cette entreprise est engagée de longue date pour une société plus durable, et l'un des parrains des Green Solutions Awards.



#GreenSolutions Awards

Nouveau en 2018 : un jury d'étudiants

Jusque-là, les gagnants des Green Solutions Awards étaient désignés par des jurys d'experts, au niveau national comme international. Un vote en ligne pour les bâtiments, quartiers et infrastructures était également organisé dans chaque pays pour l'attribution du prix du public national.

En 2018, une nouvelle récompense fait son apparition : **le prix Étudiants**. En parallèle des jurys de professionnels, un panel de jeunes en formation, sélectionné au sein d'établissements partenaires de Construction21, évaluera les bâtiments français en compétition et déterminera son champion. Trois écoles sont déjà partenaires : l'ESPI, l'EIVP et les Mines de St-Étienne.

Le gagnant des étudiants sera annoncé avec les autres prix lors de la cérémonie France qui se tiendra en septembre à Paris. Français pour cette première année, le dispositif a vocation à être déployé au plan international dès 2019.



Green Solutions Awards : des bâtiments, mais aussi des quartiers et des infrastructures



Si le concours a démarré en 2013 autour des bâtiments, il s'est **élargi dès 2016 aux quartiers**, avec le développement d'une nouvelle base de données de quartiers exemplaires et le développement sur Construction21 de sujets urbains. En effet, comment apprécier un bâtiment à énergie positive ou bioclimatique sans prendre en compte les sources d'énergie disponibles ou la configuration urbaine de l'îlot ?

Grâce à ce nouveau concours, des projets extrêmement innovants et inspirants pour la profession se sont vu récompenser, de la ZAC Clichy Batignolles à Paris à la Cité Tafelait située dans le désert algérien, en passant par la rénovation d'une cité jardin à Charleroi, en Belgique.

En 2017, la compétition a également intégré les **infrastructures et services urbains** : modes de transports bas carbone, systèmes de gestion de l'eau ou des déchets innovants, production décentralisée d'énergies vertes, applications pour une gestion « smart » de la ville... Autant d'innovations visant à réduire notre empreinte carbone, avec pour gagnant 2017 les Jardins filtrants© de Rio, au Brésil, station d'épuration 100 % naturelle constituée de plantes locales.



Un révélateur de tendances



Les Green Solutions Awards ont la particularité de **promouvoir gratuitement des solutions déjà opérationnelles**, mises en place par des pionniers en France et partout dans le monde. Analyser les études de cas proposées au concours (150 en 2017) permet donc de **déceler des tendances de la réalité du marché**.

Par exemple, en 2017, le « **smart building** » s'éloigne de la seule **surenchère technologique pour tendre vers une intelligence faite de bon sens**, au service de l'efficacité du bâtiment bien sûr, mais surtout de l'usager et de son bien-être. L'immeuble Ampère e+, gagnant de cette catégorie, en est une excellente illustration.

L'usager est ainsi devenu un facteur véritablement déterminant de la construction durable. De nombreuses réalisations candidates ont **recentré leur approche sur leurs occupants**, intégrant le facteur humain dans la conception comme dans l'exploitation. En 2017, l'humain a constitué un véritable fil rouge des différents jurys, qui en ont fait le critère ultime de différenciation pour départager des bâtiments techniquement très performants.

[Cf Article sur les tendances des Green Solutions Awards](#)



#GreenSolutions Awards

Une visibilité exceptionnelle en France et dans le monde : 1,5 million de vues en 2017



Grâce à un **plan de communication print et web**, le concours, ses candidats, sponsors et partenaires, bénéficient d'une **couverture massive sur les 12 plateformes Construction21**, les **réseaux sociaux** et lors **d'événements dédiés**.

Une **cérémonie de remise des prix France à Paris** en septembre, puis à la **COP24 en décembre**, offriront aux gagnants français, puis internationaux, une très belle tribune. Certains projets seront également présentés lors de **salons partenaires** tout au long de l'année ([Passi'bat](#), [Intermat](#), [Pollutec](#) et [Bepositive](#)).

Cette visibilité est renforcée par le **relais fourni par les 70 partenaires média** du concours : magazines spécialisés, salons ou associations professionnelles, ils invitent leurs lecteurs ou leurs membres à participer au concours et contribuent ainsi, chaque année, à recueillir des projets toujours plus innovants et à les faire connaître.

Chaque lauréat se voit de plus offrir une **vidéo présentant sa réalisation**. Facilement partageables, elles seront largement diffusées sur le web et les réseaux sociaux. Une **brochure est aussi éditée en 4 langues** pour valoriser les projets gagnants.

L'ensemble de ce dispositif, qui s'étoffe chaque année, a généré **plus d'1,5 million de vues en 2017**, confirmant l'impact grandissant des Green Solutions Awards et son rôle dans la diffusion de l'innovation du secteur.



[Découvrir les chiffres de 2017](#)

Grandes étapes du concours 2018

15 mars	Lancement au MIPIM, salon international de l'immobilier, Palais des festivals de Cannes, stand de BNP Paribas Real Estate
8 juin	Clôture des candidatures
Juillet - août	Campagne de communication autour des candidats Vote et jurys pour sélectionner les gagnants français
Septembre	Annonce des gagnants français et finalistes internationaux Jurys désignant les gagnants internationaux
Octobre	Campagne de communication
Décembre	Cérémonie de remise des prix à la COP24 à Katowice, Pologne Campagne de communication autour des gagnants internationaux



#GreenSolutions Awards

Pour participer : publier une étude de cas en ligne sur Construction21.org avant le 8 juin

Tout bâtiment, quartier ou infrastructure présentant des solutions durables (matériaux, systèmes, process, démarches) et participant à la lutte contre le changement climatique peut être présenté au concours. La **participation est gratuite**. Seul impératif : des projets **livrés entre le 1er janvier 2013 et le 30 juin 2018** (au moins une tranche pour les quartiers).

Pour candidater, il suffit de publier, sur la plateforme correspondant à la localisation du projet et avant le 8 juin 2018, une étude de cas en ligne dans l'une des trois bases de données Construction21 : Bâtiments, Quartiers, Infrastructures. Elle sera ensuite validée par l'équipe Construction21, puis traduite et visible sur les différents portails du réseau.

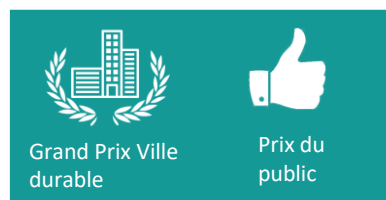
Le concours accueille des **réalisations du monde entier** : pour les pays ne disposant pas encore de plateforme Construction21, les études de cas peuvent être publiées directement sur la plateforme internationale, en anglais ou en français.

13 prix pour une variété de solutions climat

Bâtiments



Quartiers



Infrastructures



À propos de Construction21.org



Média social de référence du bâtiment et de la ville durable, [Construction21](#) diffuse gratuitement l'information entre les acteurs du secteur, notamment via ses 3 bases de données de [bâtiments](#), [quartiers](#) et [infrastructures](#) exemplaires.

Le réseau Construction21 compte 11 portails nationaux en Europe, Chine et au Maghreb, pilotés par des organisations locales sans but lucratif, ainsi qu'un 12e international en anglais. En 2017, 700 000 visites et 7 millions de vues ont été enregistrées.

Chaque année, Construction21 organise les [Green Solutions Awards](#), concours international visant à faire connaître des solutions concrètes auprès des professionnels du monde entier pour accélérer la transition vers un monde plus durable. L'édition 2017 a généré 1,5 million de vues. En 2018, la cérémonie de remise des prix aura lieu en décembre lors de la COP24 à Katowice, en Pologne.

Le réseau Construction21

Ces organisations, rassemblées au niveau international au sein de l'association Construction21, pilotent leur portail Construction21 national et orchestrent les Green Solutions Awards dans leur pays.



Partenaires

Le concours est soutenu par l'[ADEME](#) et la [Global Alliance for Buildings and Construction](#). Des entreprises, activement engagées dans la lutte contre le changement climatique, contribuent également à l'organisation du concours, en parrainant la catégorie faisant écho à leur propre action en faveur du durable : [Eiffage](#), [Barrisol](#), [BNP Paribas Real Estate](#), [GRDF](#), [Parex](#), [Rabot Dutilleul](#), [Technal](#). Retrouvez leur présentation dans les pages suivantes.



Près de 70 partenaires média, français ou internationaux, assurent également la promotion des Green Solutions Awards en relayant l'information auprès de leur réseau.



Contact presse : Alexia Robin
alexia.robin@construction21.fr
+33 (0)1 56 26 90 04
+33 (0)7 60 31 59 93



Deux questions à Valérie David

Directeur Développement Durable et Innovation, Eiffage



Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Force est de constater que, jusqu'à présent, le bâtiment, les travaux publics et les transports ont été de gros consommateurs de matériaux, d'énergie et de ressources fossiles, et émettent des gaz à effet de serre. En parallèle, s'est désormais établi un consensus scientifique autour du dérèglement climatique et des graves difficultés économiques et sociales qu'il entraîne.

C'est aujourd'hui et maintenant que ces enjeux se manifestent. Et **c'est aujourd'hui et maintenant qu'Eiffage mobilise ses savoir-faire et son expertise pour proposer des solutions concrètes à la jonction de la transition écologique et de l'innovation** : construction bas carbone, recours aux matériaux bio-sourcés et au réemploi, bâtiments modulables et mutables, route durable recyclée et connectée, bouquet d'énergies renouvelables, offre d'écomobilités au cœur de la ville.

Notre branche Construction compte des **références majeures en matière de bâtiments bas carbone** à l'image du plus grand ensemble résidentiel en bois massif à Ris-Orangis (Essonne) et du projet de tour de logements à ossature bois Hypérion à Bordeaux (Gironde).

Côté infrastructures, Eiffage Route mène de **nombreux projets de recherche et développement axés sur les économies d'énergie, la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre et la minimisation du recours aux matières premières non renouvelables**.

Alors que le **paquet européen Climat-Énergie** a prévu de **porter à 20 % la part des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie de l'Union européenne**, les entreprises du Groupe spécialisées dans la production et la maintenance énergétique – Eiffage Énergie Systèmes et Clemessy mais aussi Eiffage Génie Civil, Smulders et notre filiale espagnole Eiffage Energía – **conçoivent et réalisent de multiples solutions techniques de pointe** dans ce domaine, en France et à l'international.

Pour leur part, APRR et AREA **encouragent les éco-mobilités** et ont notamment lancé plusieurs lignes de covoiturage qui comptent des arrêts prédéfinis, sur le modèle des lignes de transport en commun, et ce sur six autoroutes - A41, A42, A43, A48, A49 et A51 – tout en développant les bornes de recharge électrique sur leur réseau.



Écoquartier Smartseille – Eiffage Immobilier Méditerranée ©Roger Lomini



Reboisement au Bois d'Orcan
© Gaël Arnaud



Tour Hyperion Bordeaux
© Jean Paul Viguier et associés

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

De longue date, Eiffage **prend en compte l'interaction forte de ses activités avec l'environnement** : mesure et réduction de l'empreinte carbone, protection des milieux naturels et de la biodiversité, optimisation de l'usage des ressources naturelles sont les axes prioritaires des politiques environnementales déclinées au sein du Groupe dans une logique d'écoconception et d'économie circulaire.

Nous avons développé notre **propre référentiel de construction durable HQvie®** (Haute Qualité de Vie®) et avons **créé un fonds d'arbitrage carbone-énergie** destiné à stimuler le recours aux solutions bas carbone.

Dans un contexte de mutations sociologiques, Eiffage s'emploie à **valoriser son capital humain** à travers quatre axes clés : **protéger, former, innover, insérer**.

Enfin, le Groupe s'emploie à **contribuer au développement territorial et économique des régions**, en France comme à l'international, **dynamiser le tissu local par des politiques d'emploi et d'insertion, favoriser le dialogue et la concertation** avec les riverains, **développer des actions de mécénat** en direction de publics exclus ou fragiles, et **améliorer sa politique d'achat** pour mieux intégrer l'environnement et le développement durable dans les critères de choix.

À propos

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers les métiers de l'aménagement, la construction et de l'immobilier, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie et des concessions.

Le Groupe s'appuie sur l'expérience de plus de 63 000 collaborateurs et a réalisé, en 2017, un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros.



Deux questions à Jean-Marc Scherrer

Président, Groupe Barrisol® Normalu® SAS



Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Depuis la création de l'entreprise, il y a 50 ans, nous avons été sensibilisés à la préservation et au respect de l'environnement. Implanté au cœur de la forêt de la Hardt, en Alsace, notre siège social est entouré d'étendues verdoyantes, que nous veillons à préserver en notre présence.

Nous faisons du respect de l'environnement une de nos priorités. Il est aujourd'hui un des vecteurs principaux de notre politique d'entreprise, et le fait de participer aux Green Solutions Awards nous permet d'affirmer qu'allier tradition, innovation, technologie et préservation de nos ressources naturelles est possible.

Le système Barrisol® a été conçu pour utiliser 20 fois moins de matières premières qu'un produit traditionnel. Toutes les toiles Barrisol® et les profilés en aluminium sont recyclables à 100%.

Membre des Conseils du Bâtiment Vert anglais, canadien et américain, Barrisol® a mis sur le marché la gamme Barrisol® Les Recyclés® en 2007. Nous avons innové dans le cadre du respect de l'environnement : les toiles Les Recyclées® sont conçues à partir de toiles Barrisol.

Nous travaillons avec des matériaux recyclables et nous incitons nos partenaires et clients à nous suivre dans cette démarche de réutilisation des matériaux.



©COPYRIGHT 2009-2017
BARRISOL NORMALU S.A.S/ Oslo
Opera House Architecte : Snohetta
Architects/ Federation Square
Australie Architectes : Lab
Architecture et Bates Smart

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Nous agissons pour la planète à travers diverses actions :

- Mise en place de la **reprise des toiles anciennes pour le recyclage**,
- **Recyclage des chutes et déchets** de toiles et des profilés aluminium,
- **Le covoiturage et les navettes**, mis à disposition pour le transport du personnel,
- **Un système de récupération de déchets** pour le recyclage,
- **Une minuterie et des détecteurs de présence** ont été mis en place pour une **bonne gestion de notre consommation électrique**.

À propos

La société Barrisol® Normalu®, créée en 1967, est le numéro 1 du plafond tendu dans le monde. Elle allie tradition, innovation, respect de l'environnement et technologie pour vous offrir les meilleurs murs et plafonds tendus. Les produits que nous proposons sont classés A+ et conformes aux normes européennes et internationales les plus strictes. Les produits Barrisol® sont recyclables à 100% et sont d'Origine France Garantie. Notre savoir-faire a été reconnu en 2015 par le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et en 2014 par le prix du Décibel d'Or pour notre gamme « Lumière Acoustique® ».



Deux questions à Catherine Papillon

Directrice Développement Durable/RSE, BNP Paribas Real Estate



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de **partager avec les acteurs du secteur immobilier notre vision de la ville durable de demain**, c'est pourquoi nous soutenons Construction21 et les Green Solutions Awards pour la 3^è année consécutive.

Le secteur du bâtiment est à l'origine de 24 % des émissions de gaz à effet de serre en France.

C'est la raison pour laquelle BNP Paribas Real Estate **s'engage vis-à-vis de ses parties prenantes** à prendre en compte les enjeux du changement climatique **dans son propre fonctionnement et dans ses activités**.

Notre ambition est de contribuer au développement de la ville durable en proposant des **offres de produits et services qui soient respectueux de l'environnement, efficaces énergétiquement et soucieux de la santé et du bien-être des occupants**.



©Jacques Ferrier Architectures
/ Chartier Dalix Architectes /
SLA Paysagistes

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Dans nos différents métiers, nous développons des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour **répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients** (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi **jouer un rôle clé dans la transformation urbaine**.

À titre d'exemple, 100% de la production en immobilier d'entreprise de BNP Paribas Real Estate bénéficie d'une certification environnementale. Au-delà des certifications, BNP Paribas Real Estate prévoit la mise en œuvre, dans le cadre de l'appel à projets urbains innovants "Réinventer Paris", avec son projet lauréat Ternes, d'un système énergétique solidaire entre les bureaux et les logements (smart grid), d'une solution d'autopartage permettant la mutualisation de véhicules non thermiques, de terrasses d'agriculture urbaine, entre autres solutions. En 2017, le programme Arboretum a également été dévoilé : ce nouveau concept de bureaux écologiques, situé à Nanterre, sera le plus grand campus jamais construit en bois massif dans le monde.

À propos

Leader européen de services immobiliers, BNP Paribas Real Estate couvre l'ensemble du cycle de vie d'un bien : Promotion, Investment Management, Property Management, Transaction, Conseil et Expertise. Avec plus de 5 100 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne localement propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités dans 36 pays (15 via ses implantations et 21 via son réseau d'alliances) en Europe, Moyen Orient et Asie. En 2017, BNP Paribas Real Estate a réalisé 811 M€ de revenus. Poursuivant sa croissance, en 2017, BNP Paribas Real Estate a acquis Strutt & Parker, l'un des principaux acteurs indépendants du marché immobilier au Royaume-Uni. BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas.



Deux questions à Louis Engel

Directeur Sécurité et Développement Durable, PAREX



avec sa marque commerciale



Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

La consommation énergétique dans les bâtiments représente plus d'un tiers de la consommation énergétique mondiale et contribue à près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre.

Nous croyons que **tous les acteurs de la filière Construction doivent se mobiliser pour la lutte contre le changement climatique** et avons décidé de jouer pleinement notre rôle. Depuis plusieurs années, nous **contribuons à améliorer la maîtrise thermique de l'habitat** en développant nos offres d'Isolation Thermique par l'Extérieur.



Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Notre **programme CONSTRUISONS RESPONSABLE** est construit autour de 4 engagements pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés :

- **innover** en continu pour contribuer à la construction durable,
- **réduire** notre empreinte environnementale tout au long du cycle de vie de nos produits,
- **agir** pour et avec l'ensemble de nos collaborateurs,
- **ancrer** nos sites dans leur territoire.



Nous déployons des **démarches volontaires de certification** dans le domaine de la Sécurité, de la Qualité et de l'Environnement sur la majorité de nos sites et, pour aller plus loin dans la lutte contre le changement climatique, nous avons lancé fin 2016 en partenariat avec PUR Projet notre « **Programme Climat** », structuré en 3 étapes :

- **mesurer** les émissions de gaz à effet de serre relatives à nos activités dans chaque pays où nous opérons,
- **réduire** ces émissions,
- **s'adapter** et **atténuer** l'impact d'une partie des émissions résiduelles par le financement de projets de restauration des écosystèmes via la reforestation et l'agroforesterie.

Cette dynamique positive nous incite à continuer de réduire nos émissions tout en **contribuant au développement des communautés locales**.

À fin 2017, nous avons atteint la première partie de nos objectifs : mesure des émissions de gaz à effet de serre dans 85 % des pays où nous opérons, développement de plans d'action avec nos fournisseurs pour des approvisionnements durables et moins émetteurs en CO2, mise en place d'actions pour optimiser le fonctionnement de nos sècheurs de sable afin de réduire les émissions de 20 % d'ici à 2020, plantation de 24 330 arbres au sein de 10 projets agroforestiers dans les principaux pays où nous sommes présents.

Notre ambition est **d'intégrer les actions de Développement Durable à l'ensemble de nos activités** afin de contribuer à la croissance de la construction durable.

À propos

Acteur majeur dans le domaine de la chimie du bâtiment, PAREX est l'un des leaders des mortiers de spécialité, apporteur de solutions pour les acteurs de la Construction dans trois domaines : la protection et la décoration de la façade, les colles à carrelage et les revêtements de sols, les systèmes d'étanchéité et les solutions techniques pour le béton et le génie civil.

Présents dans 22 pays, nous opérons sur 72 sites de production et comptons 4 400 collaborateurs à travers le monde. Notre ambition est d'être le partenaire préféré sur nos marchés comme dans le tissu économique et social local autour de nos implantations.



Deux questions à Rodolphe Deborre

Directeur Innovation et Développement Durable, Rabot Dutilleul



Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Le groupe Rabot Dutilleul a mis le développement durable **au cœur de sa stratégie**, « pour de vrai ». En effet, nous souhaitons proposer des constructions et des réhabilitations qui **améliorent écologiquement le territoire par un savoir-faire et des techniques spécifiquement mises en place**. C'est dans cet esprit que Rabot Dutilleul a souhaité soutenir les Green Solutions Awards, et plus particulièrement la catégorie Rénovation durable.

Construire des bâtiments est une activité à impact : consommation d'énergies, émission de gaz à effet de serre, appauvrissement de la biodiversité, développement d'éléments toxiques... Mais, à la différence d'autres secteurs d'activité comme la pêche ou le transport aérien, **il existe des solutions pour une majorité des maux**. Il nous apparaîtrait donc coupable de ne pas les mettre en œuvre.



Réhabilitation d'un bâtiment pour le siège social du WWF France, Pré Saint-Gervais, par Rabot Dutilleul Construction



Le Doge, Lille Euratechnologies par Nacarat/Rabot Dutilleul Construction
© Sergio Grazia

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Rabot Dutilleul structure son développement autour d'une **démarche environnementale forte** : conception et réalisation de bâtiments BBC, projets certifiés HQE, réalisation de bilan carbone de ses activités et plans d'action RSE. Cette démarche permet au Groupe de **renouveler son offre dans une écoute permanente de ses marchés et de l'environnement**.

Construire durable passe par la **maîtrise de la performance énergétique des bâtiments**. Rabot Dutilleul n'a pas attendu pour s'engager dans cette démarche – de nombreuses réalisations en témoignent – et l'accentue en **visant l'excellence avec l'expertise de sa filiale Pouchain**, spécialisée en génie électrique et climatique.

Le Groupe déploie de nombreux dispositifs pour **pousser le plus loin possible l'éco-conception dans le domaine de l'énergie**, par exemple (mais il y en a tant d'autres !), sans jamais perdre de vue que **le meilleur bâtiment est celui dans lequel les occupants se sentent bien**.

À propos

Groupe familial indépendant et international de promotion-construction (France, Belgique, Allemagne, Pologne), Rabot Dutilleul compte aujourd'hui parmi les 10 premiers acteurs français du BTP. Fondé en 1920, il a développé des compétences dans des métiers complémentaires liés au monde de la construction, acquérant ainsi une maîtrise quasi complète de la chaîne de l'immobilier. Le Groupe cultive des valeurs reposant sur la performance collective avec ses 1 500 collaborateurs et sur l'établissement de relations pérennes avec ses partenaires.



Deux questions à Daniel Roy

Vice-Président, Technal France



Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Le réchauffement climatique et ses conséquences pour les générations futures sont **l'affaire de tous**. En tant que leader mondial des solutions de construction en aluminium, **le développement durable est au cœur de nos réflexions**, expliquant notre attachement à **concevoir des solutions** visant à réduire l'empreinte carbone des bâtiments, des solutions toujours plus performantes, innovantes et qui **deviennent intelligentes, au service de l'harmonie dans son habitat et du bien-vivre dans la ville**.

La **durabilité** du bâtiment doit être pensée de façon globale, **en réduisant son impact environnemental avant, pendant et après son utilisation**. Nous agissons sur **l'ensemble du cycle de vie de nos produits**, de la sélection de nos billettes d'aluminium jusqu'à leur recyclage. Ainsi, plus de 50 % de la production totale de Technal est basée sur l'aluminium recyclé et nos gammes de produits ont été développées et conçues pour répondre aux normes de construction écologiques et durables tels que BBC, BREEAM, LEED, ou encore le label PassivHaus.



Restaurant Well Being Airbus – Technal
© Photographe P. Ledoare
[Découvrir la référence chantier](#)



Éco-quartier de Fresnes – Technal
© Photographe Hervé Abbadie
[Découvrir la référence chantier](#)



Espace culturel et centre social, Nemours – Technal
© Photographe S. Grazia
[Découvrir la référence chantier](#)

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Notre démarche se traduit dans l'ensemble de nos activités. En premier lieu, l'aluminium présente des caractéristiques qui en font un métal respectueux de l'environnement : abondant, indéfiniment recyclable, durable et nécessitant peu d'entretien. Technal collabore ainsi avec des sociétés spécialisées pour constamment améliorer le processus de recyclage de l'aluminium.

En amont de la commercialisation produit, nous sommes engagés dans une **démarche d'éco-conception Cradle to Cradle** confirmant, qu'en plus de réduire notre impact, nous visons un impact positif grâce à cette démarche d'économie circulaire bénéfique.

Technal s'inscrit dans une démarche de **Responsabilité Sociale des Entreprises** en mettant en place un plan d'action local sur son site de production : **réduction des émissions de CO2 en favorisant auprès des salariés le covoiturage et les modes de transports propres comme le vélo ou la voiture électrique, réduction des déchets par une optimisation des procédés d'emballage...** Ce sont toutes ces actions du quotidien qui portent notre engagement.

À propos

TECHNAL est une marque française proposant des systèmes constructifs aluminium (façades, portes, fenêtres...) conçus pour relever les plus grands défis architecturaux. Parce que l'harmonie avec son habitat et l'environnement qui nous entoure est essentielle, nous imaginons des menuiseries toujours plus performantes et créatrices de bien-être, au service d'une ville plus sensible, une ville durable. Avec son expertise mondialement reconnue, TECHNAL sait également s'adapter à chaque projet grâce au développement de solutions sur mesure par notre bureau d'études.