Construction21
Le média social du bâtiment et de la ville durable

Avec le soutien de

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Global Alliance for Buildings and Construction

Communiqué de presse – 29 mai 2018



Nouvelle date : inscriptions aux Green Solutions Awards 2018 avant le 17 juin

Construction21, organisateur du concours international Green Solutions Awards, offre une semaine supplémentaire aux professionnels pour candidater. Ils ont désormais jusqu'au dimanche 17 juin, minuit, pour publier leur bâtiment, quartier ou infrastructure dans la catégorie de leur choix.

Nouvelle date limite : le 17 juin

Grâce à ce nouveau délai, les pionniers du durable désireux de participer aux Green Solutions Awards ont **encore trois semaines pour publier l'étude de cas** qui les fera rentrer dans le concours 2018. Cette compétition, unique en son genre, est l'occasion de profiter **d'une visibilité en France et dans le monde** et de se faire remarquer par des milliers de professionnels. **En 2017, les Awards ont généré 1,5 million de vues !**

Les Awards, une chance à saisir

Participer aux Green Solutions Awards, c'est l'assurance d'une visibilité aux quatre coins du monde. Un **intense plan de communication print et web**, relayé par **plus de quatre-vingt partenaires média**, ainsi que des événements réguliers permettent en effet de diffuser l'information à grande échelle. Ce concours a aussi l'avantage d'être totalement **gratuit** !

Bien sûr, tout candidat contribue par ailleurs à l'accélération de la transition écologique et environnementale du secteur en partageant ses solutions durables dont peuvent s'inspirer ses pairs.

Les anciens candidats vous le diront, le concours offre de **multiples avantages**. N'attendez plus pour faire partie de l'édition 2018 ! Découvrir les témoignages

#GreenSolutions Awards

Contact presse : Alexia Robin construction21@construction21.fr +33 (0)1 56 26 90 04

Comment participer ?

Pour soumettre votre candidature, c'est simple : une fois connecté sur Construction21 (la création d'un compte est rapide et gratuite), il vous suffit de référencer une ou plusieurs de vos réalisations dans la base de données Bâtiments, Quartiers ou Infrastructures.

Si votre projet est situé dans un pays doté d'une plateforme Construction21, choisissez le portail correspondant. Sinon, publiez votre étude de cas sur la plateforme internationale, en français ou en anglais. À savoir que **toutes les études de cas sont ensuite traduites et visibles en français, anglais, chinois, espagnol...**

Sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux aux points forts de votre projet. Tout candidat sera, en plus, aussi éligible au **Prix du public**, au **Prix des Étudiants**, ainsi qu'aux **Grands Prix** (sur avis du jury pour ces derniers).

Puis détaillez au moins une solution par bâtiment, quartier ou infrastructure, afin d'illustrer le choix de votre catégorie.

L'équipe Construction21 vous accompagne durant le processus. C'est aussi elle qui s'occupe enfin de la mise en avant de votre réalisation sur le site et les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Pinterest) !

Lire les règles du concours

Inscrire un bâtiment | Inscrire un quartier | Inscrire une infrastructure



Grandes étapes du concours 2018

17 juin	Clôture des candidatures
Juillet - août	Campagne de communication autour des candidats Vote et jurys pour sélectionner les gagnants français
Septembre	Annonce des gagnants français et finalistes internationaux (le 20 septembre à l'EIVP) Jurys désignant les gagnants internationaux
Octobre	Campagne de communication
Décembre	Cérémonie de remise des prix à la COP24 à Katowice, Pologne Campagne de communication autour des gagnants internationaux

À propos de Construction21.org

Construction21
Le média social du bâtiment et de la ville durable

Média social de référence du bâtiment et de la ville durable, Construction21 diffuse gratuitement l'information entre les acteurs du secteur, notamment via ses 3 bases de données de bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires.

Le réseau Construction21 compte 11 portails nationaux en Europe, Chine et au Maghreb, pilotés par des organisations locales sans but lucratif, ainsi qu'un 12e international en anglais. En 2017, 700 000 visites et 7 millions de vues ont été enregistrées.

Chaque année, Construction21 organise les Green Solutions Awards, concours international visant à faire connaître des solutions concrètes auprès des professionnels du monde entier pour accélérer la transition vers un monde plus durable. L'édition 2017 a généré 1,5 million de vues. En 2018, la cérémonie de remise des prix aura lieu en décembre lors de la COP24 à Katowice, en Pologne.

Le réseau Construction21

Ces organisations, rassemblées au niveau international au sein de l'association Construction21, pilotent leur portail Construction21 national et orchestrent les Green Solutions Awards dans leur pays.

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI
Cluster CAP2020 Construisons durable
健康建筑产业技术创新战略联盟
ciridd
Construction21 FRANCE
UNESCO UNITWIN ESCI
Neobuild
R20 REGIONS OF CLIMATE ACTION R20 MED

Partenaires

Le concours est soutenu par l'ADEME et la Global Alliance for Buildings & Construction. Des entreprises, activement engagées dans la lutte contre le changement climatique, contribuent également à l'organisation du concours, en parrainant la catégorie faisant écho à leur propre action en faveur du durable : Eiffage, Barrisol, BNP Paribas Real Estate, GRDF, Parex, Rabot Dutilleul, Technal. Retrouvez leur présentation dans les pages suivantes.

Près de 80 partenaires média, français ou internationaux, assurent également la promotion des Green Solutions Awards en relayant l'information auprès de leur réseau.

Contact presse : Alexia Robin
alexia.robin@construction21.fr
+33 (0)1 56 26 90 04
+33 (0)7 60 31 59 93



Deux questions à Valérie David

Directeur Développement Durable et Innovation, Eiffage

EIFFAGE

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Force est de constater que, jusqu'à présent, le bâtiment, les travaux publics et les transports ont été de gros consommateurs de matériaux, d'énergie et de ressources fossiles, et émettent des gaz à effet de serre. En parallèle, s'est désormais établi un consensus scientifique autour du dérèglement climatique et des graves difficultés économiques et sociales qu'il entraîne.

C'est aujourd'hui et maintenant que ces enjeux se manifestent. Et **c'est aujourd'hui et maintenant qu'Eiffage mobilise ses savoir-faire et son expertise pour proposer des solutions concrètes à la jonction de la transition écologique et de l'innovation** : construction bas carbone, recours aux matériaux bio-sourcés et au réemploi, bâtiments modulables et mutables, route durable recyclée et connectée, bouquet d'énergies renouvelables, offre d'écomobilités au cœur de la ville.

Notre branche Construction compte des **références majeures en matière de bâtiments bas carbone** à l'image du plus grand ensemble résidentiel en bois massif à Ris-Orangis (Essonne) et du projet de tour de logements à ossature bois Hypérion à Bordeaux (Gironde).

Côté infrastructures, Eiffage Route mène de **nombreux projets de recherche et développement axés sur les économies d'énergie**, la **maîtrise des émissions de gaz à effet de serre** et la **minimisation du recours aux matières premières non renouvelables**.

Alors que le **paquet européen Climat-Énergie** a prévu de **porter à 20 % la part des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie de l'Union européenne**, les entreprises du Groupe spécialisées dans la production et la maintenance énergétique – Eiffage Énergie Systèmes et Clemessy mais aussi Eiffage Génie Civil, Smulders et notre filiale espagnole Eiffage Energía – **conçoivent et réalisent de multiples solutions techniques de pointe** dans ce domaine, en France et à l'international.

Pour leur part, APRR et AREA **encouragent les éco-mobilités** et ont notamment lancé plusieurs lignes de covoiturage qui comptent des arrêts prédéfinis, sur le modèle des lignes de transport en commun, et ce sur six autoroutes - A41, A42, A43, A48, A49 et A51 – tout en développant les bornes de recharge électrique sur leur réseau.



Écoquartier Smartseille – Eiffage Immobilier Méditerranée ©Roger Lomini





Reboisement au Bois d'Orcan
© Gaël Arnaud



Tour Hyperion Bordeaux
©Jean Paul Viguier et associés

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

De longue date, Eiffage **prend en compte l'interaction forte de ses activités avec l'environnement** : mesure et réduction de l'empreinte carbone, protection des milieux naturels et de la biodiversité, optimisation de l'usage des ressources naturelles sont les axes prioritaires des politiques environnementales déclinées au sein du Groupe dans une logique d'écoconception et d'économie circulaire.

Nous avons développé notre **propre référentiel de construction durable HQvie®** (Haute Qualité de Vie®) et avons **créé un fonds d'arbitrage carbone-énergie** destiné à stimuler le recours aux solutions bas carbone.

Dans un contexte de mutations sociologiques, Eiffage s'emploie à **valoriser son capital humain** à travers quatre axes clés : **protéger**, **former**, **innover**, **insérer**.

Enfin, le Groupe s'emploie à **contribuer au développement territorial et économique des régions**, en France comme à l'international, **dynamiser le tissu local par des politiques d'emploi et d'insertion**, **favoriser le dialogue et la concertation** avec les riverains, **développer des actions de mécénat** en direction de publics exclus ou fragiles, et **améliorer sa politique d'achat** pour mieux intégrer l'environnement et le développement durable dans les critères de choix.

À propos

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers les métiers de l'aménagement, la construction et de l'immobilier, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie et des concessions.

Le Groupe s'appuie sur l'expérience de plus de 63 000 collaborateurs et a réalisé, en 2017, un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros.

Sponsor Bas carbone



Deux questions à Jean-Marc Scherrer

Président, Groupe Barrisol© Normalu© SAS

BARRISOL®
WORLD N°1 MONDIAL

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Depuis la création de l'entreprise, il y a 50 ans, nous avons été sensibilisés à la préservation et au respect de l'environnement. Implanté au cœur de la forêt de la Hardt, en Alsace, notre siège social est entouré d'étendues verdoyantes, que nous veillons à préserver en notre présence.

Nous faisons du respect de l'environnement une de nos priorités. Il est aujourd'hui un des vecteurs principaux de notre politique d'entreprise, et le fait de participer aux Green Solutions Awards nous permet d'affirmer qu'allier tradition, innovation, technologie et préservation de nos ressources naturelles est possible.

Le système Barrisol® a été conçu pour utiliser 20 fois moins de matières premières qu'un produit traditionnel. Toutes les toiles Barrisol® et les profilés en aluminium sont recyclables à 100%.

Membre des Conseils du Bâtiment Vert anglais, canadien et américain, Barrisol® a mis sur le marché la gamme Barrisol® Les Recyclés® en 2007. Nous avons innové dans le cadre du respect de l'environnement : les toiles Les Recyclées® sont conçues à partir de toiles Barrisol.

Nous travaillons avec des matériaux recyclables et nous incitons nos partenaires et clients à nous suivre dans cette démarche de réutilisation des matériaux.



©COPYRIGHT 2009-2017
BARRISOL NORMALU S.A.S/ Oslo
Opera House Architecte : Snohetta
Architects/ Federation Square
Australie Architectes : Lab
Architecture et Bates Smart

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Nous agissons pour la planète à travers diverses actions :

- Mise en place de la **reprise des toiles anciennes pour le recyclage,**
- **Recyclage des chutes et déchets** de toiles et des profilés aluminium**,**
- **Le covoiturage et les navettes**, mis à disposition pour le transport du personnel,
- **Un système de récupération de déchets** pour le recyclage,
- **Une minuterie et des détecteurs de présence** ont été mis en place pour une **bonne gestion de notre consommation électrique.**

À propos

La société Barrisol® Normalu®, créée en 1967, est le numéro 1 du plafond tendu dans le monde. Elle allie tradition, innovation, respect de l'environnement et technologie pour vous offrir les meilleurs murs et plafonds tendus. Les produits que nous proposons sont classés A+ et conformes aux normes européennes et internationales les plus strictes. Les produits Barrisol® sont recyclables à 100% et sont d'Origine France Garantie.
Notre savoir-faire a été reconnu en 2015 par le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et en 2014 par le prix du Décibel d'Or pour notre gamme « Lumière Acoustique® ».



Deux questions à Catherine Papillon

Directrice Développement Durable/RSE, BNP Paribas Real Estate

BNP PARIBAS REAL ESTATE

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de **partager avec les acteurs du secteur immobilier notre vision de la ville durable de demain**, c'est pourquoi nous soutenons Construction21 et les Green Solutions Awards pour la 3è année consécutive.

Le secteur du bâtiment est à l'origine de 24 % des émissions de gaz à effet de serre en France.

C'est la raison pour laquelle BNP Paribas Real Estate **s'engage vis-à-vis de ses parties prenantes** à prendre en compte les enjeux du changement climatique **dans son propre fonctionnement et dans ses activités**.

Notre ambition est de contribuer au développement de la ville durable en proposant des **offres de produits et services qui soient respectueux de l'environnement**, **efficaces énergétiquement** et **soucieux de la santé et du bien-être des occupants**.



©Jacques Ferrier Architectures / Chartier Dalix Architectes / SLA Paysagistes

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Dans nos différents métiers, nous développons des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour **répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients** (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi **jouer un rôle clé dans la transformation urbaine**.

À titre d'exemple, 100% de la production en immobilier d'entreprise de BNP Paribas Real Estate bénéficie d'une certification environnementale. Au-delà des certifications, BNP Paribas Real Estate prévoit la mise en œuvre, dans le cadre de l'appel à projets urbains innovants "Réinventer Paris", avec son projet lauréat Ternes, d'un système énergétique solidaire entre les bureaux et les logements (smart grid), d'une solution d'autopartage permettant la mutualisation de véhicules non thermiques, de terrasses d'agriculture urbaine, entre autres solutions. En 2017, le programme Arboretum a également été dévoilé : ce nouveau concept de bureaux écologiques, situé à Nanterre, sera le plus grand campus jamais construit en bois massif dans le monde.

À propos

Leader européen de services immobiliers, BNP Paribas Real Estate couvre l'ensemble du cycle de vie d'un bien : Promotion, Investment Management, Property Management, Transaction, Conseil et Expertise. Avec plus de 5 100 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne localement propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités dans 36 pays (15 via ses implantations et 21 via son réseau d'alliances) en Europe, Moyen Orient et Asie. En 2017, BNP Paribas Real Estate a réalisé 811 M€ de revenus. Poursuivant sa croissance, en 2017, BNP Paribas Real Estate a acquis Strutt & Parker, l'un des principaux acteurs indépendants du marché immobilier au Royaume-Uni. BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas.



Deux questions à Louis Engel

Directeur Sécurité et Développement Durable, PAREX

PAREX Building expertise, together avec sa marque commerciale PAREXLANKO PARTENAIRE DE VOS PLUS BEAUX OUVRAGES

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

La consommation énergétique dans les bâtiments représente plus d'un tiers de la consommation énergétique mondiale et contribue à près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre.

Nous croyons que **tous les acteurs de la filière Construction doivent se mobiliser pour la lutte contre le changement climatique** et avons décidé de jouer pleinement notre rôle. Depuis plusieurs années, nous **contribuons à améliorer la maîtrise thermique de l'habitat** en développant nos offres d'Isolation Thermique par l'Extérieur.







Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Notre **programme CONSTRUISONS RESPONSABLE** est construit autour de 4 engagements pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés :

- **innover** en continu pour contribuer à la construction durable,
- **réduire** notre empreinte environnementale tout au long du cycle de vie de nos produits,
- **agir** pour et avec l'ensemble de nos collaborateurs,
- **ancrer** nos sites dans leur territoire.

CONSTRUISONS RESPONSABLE

Nous déployons des **démarches volontaires de certification** dans le domaine de la Sécurité, de la Qualité et de l'Environnement sur la majorité de nos sites et, pour aller plus loin dans la lutte contre le changement climatique, nous avons lancé fin 2016 en partenariat avec PUR Projet notre **« Programme Climat »**, structuré en 3 étapes :

- **mesurer** les émissions de gaz à effet de serre relatives à nos activités dans chaque pays où nous opérons,
- **réduire** ces émissions,
- **s'adapter** et **atténuer** l'impact d'une partie des émissions résiduelles par le financement de projets de restauration des écosystèmes via la reforestation et l'agroforesterie.

Cette dynamique positive nous incite à continuer de réduire nos émissions tout en **contribuant au développement des communautés locales**.

À fin 2017, nous avons atteint la première partie de nos objectifs : mesure des émissions de gaz à effet de serre dans 85 % des pays où nous opérons, développement de plans d'action avec nos fournisseurs pour des approvisionnements durables et moins émetteurs en CO2, mise en place d'actions pour optimiser le fonctionnement de nos sécheurs de sable afin de réduire les émissions de 20 % d'ici à 2020, plantation de 24 330 arbres au sein de 10 projets agroforestiers dans les principaux pays où nous sommes présents.

Notre ambition est **d'intégrer les actions de Développement Durable à l'ensemble de nos activités** afin de contribuer à la croissance de la construction durable.

À propos

Acteur majeur dans le domaine de la chimie du bâtiment, PAREX est l'un des leaders des mortiers de spécialité, apporteur de solutions pour les acteurs de la Construction dans trois domaines : la protection et la décoration de la façade, les colles à carrelage et les revêtements de sols, les systèmes d'étanchéité et les solutions techniques pour le béton et le génie civil.

Présents dans 22 pays, nous opérons sur 72 sites de production et comptons 4 400 collaborateurs à travers le monde. Notre ambition est d'être le partenaire préféré sur nos marchés comme dans le tissu économique et social local autour de nos implantations.



Deux questions à Rodolphe Deborre

Directeur Innovation et Développement Durable, Rabot Dutilleul

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Le groupe Rabot Dutilleul a mis le développement durable **au cœur de sa stratégie, « pour de vrai »**. En effet, nous souhaitons proposer des constructions et des réhabilitations qui **améliorent écologiquement le territoire par un savoir-faire et des techniques spécifiquement mises en place**. C'est dans cet esprit que Rabot Dutilleul a souhaité soutenir les Green Solutions Awards, et plus particulièrement la catégorie Rénovation durable.

Construire des bâtiments est une activité à impact : consommation d'énergies, émission de gaz à effet de serre, appauvrissement de la biodiversité, développement d'éléments toxiques… Mais, à la différence d'autres secteurs d'activité comme la pêche ou le transport aérien, **il existe des solutions pour une majorité des maux**. Il nous apparaîtrait donc coupable de ne pas les mettre en œuvre.



Réhabilitation d'un bâtiment pour le siège social du WWF France, Pré Saint-Gervais, par Rabot Dutilleul Construction



Le Doge, Lille Euratechnologies par Nacarat/Rabot Dutilleul Construction
© Sergio Grazia

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Rabot Dutilleul structure son développement autour d'une **démarche environnementale forte** : conception et réalisation de bâtiments BBC, projets certifiés HQE, réalisation de bilan carbone de ses activités et plans d'action RSE. Cette démarche permet au Groupe de **renouveler son offre dans une écoute permanente de ses marchés et de l'environnement**.

Construire durable passe par la **maîtrise de la performance énergétique des bâtiments**. Rabot Dutilleul n'a pas attendu pour s'engager dans cette démarche – de nombreuses réalisations en témoignent – et l'accentue en **visant l'excellence avec l'expertise de sa filiale Pouchain**, spécialisée en génie électrique et climatique.

Le Groupe déploie de nombreux dispositifs pour **pousser le plus loin possible l'éco-conception dans le domaine de l'énergie**, par exemple (mais il y en a tant d'autres !), sans jamais perdre de vue que **le meilleur bâtiment est celui dans lequel les occupants se sentent bien**.

À propos

Groupe familial indépendant et international de promotion-construction (France, Belgique, Allemagne, Pologne), Rabot Dutilleul compte aujourd'hui parmi les 10 premiers acteurs français du BTP. Fondé en 1920, il a développé des compétences dans des métiers complémentaires liés au monde de la construction, acquérant ainsi une maîtrise quasi complète de la chaîne de l'immobilier. Le Groupe cultive des valeurs reposant sur la performance collective avec ses 1 500 collaborateurs et sur l'établissement de relations pérennes avec ses partenaires.



Deux questions à Daniel Roy

Vice-Président, Technal France

Pourquoi votre entreprise est-elle engagée dans la lutte contre le changement climatique ?

Le réchauffement climatique et ses conséquences pour les générations futures sont **l'affaire de tous**. En tant que leader mondial des solutions de construction en aluminium, **le développement durable est au cœur de nos réflexions**, expliquant notre attachement à **concevoir des solutions** visant à réduire l'empreinte carbone des bâtiments, des solutions toujours plus performantes, innovantes et qui **deviennent intelligentes, au service de l'harmonie dans son habitat et du bien-vivre dans la ville**.

La **durabilité** du bâtiment doit être pensée de façon globale, **en réduisant son impact environnemental avant, pendant et après son utilisation**. **Nous agissons sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits**, de la sélection de nos billettes d'aluminium jusqu'à leur recyclage. Ainsi, plus de 50 % de la production totale de Technal est basée sur l'aluminium recyclé et nos gammes de produits ont été développées et conçues pour répondre aux normes de construction écologiques et durables tels que BBC, BREEAM, LEED, ou encore le label PassivHaus.



Restaurant Well Being Airbus – Technal
© Photographe P. Ledoare
Découvrir la référence chantier



Éco-quartier de Fresnes – Technal
© Photographe Hervé Abbadie
Découvrir la référence chantier



Espace culturel et centre social, Nemours – Technal © Photographe S. Grazia
Découvrir la référence chantier

Quelles actions avez-vous mises en place en matière de développement durable/RSE ?

Notre démarche se traduit dans l'ensemble de nos activités. En premier lieu, l'aluminium présente des caractéristiques qui en font un métal respectueux de l'environnement : abondant, indéfiniment recyclable, durable et nécessitant peu d'entretien. Technal collabore ainsi avec des sociétés spécialisées pour constamment améliorer le processus de recyclage de l'aluminium.

En amont de la commercialisation produit, nous sommes engagés dans une **démarche d'éco-conception Cradle to Cradle** confirmant, qu'en plus de réduire notre impact, nous visons un impact positif grâce à cette démarche d'économie circulaire bénéfique.

Technal s'inscrit dans une démarche de **Responsabilité Sociale des Entreprises** en mettant en place un plan d'action local sur son site de production : **réduction des émissions de CO2 en favorisant auprès des salariés le covoiturage et les modes de transports propres comme le vélo ou la voiture électrique, réduction des déchets par une optimisation des procédés d'emballage…** Ce sont toutes ces actions du quotidien qui portent notre engagement.

À propos

TECHNAL est une marque française proposant des systèmes constructifs aluminium (façades, portes, fenêtres…) conçus pour relever les plus grands défis architecturaux. Parce que l'harmonie avec son habitat et l'environnement qui nous entoure est essentielle, nous imaginons des menuiseries toujours plus performantes et créatrices de bien-être, au service d'une ville plus sensible, une ville durable. Avec son expertise mondialement reconnue, TECHNAL sait également s'adapter à chaque projet grâce au développement de solutions sur mesure par notre bureau d'études.