

**BATIMAT** le  
**IDÉOBAIN** mondial  
**INTERCLIMA** du bâtiment

La nouvelle histoire  
des 3 salons du mondial du bâtiment

L'espace PHOTOVOLTAÏQUE

avec



Syndicat des  
professionnels  
de l'énergie  
solaire



# La nouvelle histoire du Mondial du bâtiment

L'objectif est de renforcer nos événements sur ce qui est  
fondamental pour les professionnels :

**le Lieu et la Convivialité**

**ET**

de les inscrire dans le futur par une approche innovante  
et créatrice de valeur en saisissant toutes les opportunités  
offertes par le Digital.



**3-6 Octobre 2022**

Paris Porte de Versailles

# Le retour à Paris

+ convivial

Les synergies mises en place depuis plusieurs éditions maintenues entre **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** et **BATIMAT**.

136 000 m<sup>2</sup> d'exposition

6 pavillons  
d'exposition

22 secteurs  
et univers marché



## BATIMAT

Pavillon 1  
Gros-œuvre, Structure et enveloppe  
Construction Tech®  
Hors-site  
Interior&Garden  
Véhicules utilitaires  
Pavillon 4  
Matériel de chantier et outillage  
Pavillon 5 et 6  
Menuiserie et fermeture

## IDÉOBAIN

Pavillons 2.2, 2.3 et 3

## INTERCLIMA

Pavillon 3

## BATIMAT IDÉOBAIN INTERCLIMA

le mondial  
du bâtiment  
Pavillon 2.1  
Pavillon international

Le Pavillon 1

**BATIMAT**



Construction  
Hors-site

by BATIMAT



Structure  
& Enveloppe

by BATIMAT



Low Carbon  
Construction

by BATIMAT

Pour accompagner  
les transformations  
des secteurs :

**Gros œuvre, isolation,  
étanchéité, structure bois/  
béton/acier, couverture,  
façade et organismes et  
services**



→ THÈMES PHARES :

**CLIMAT, ENVIRONNEMENT**

Rénovation énergétique, modes constructifs industrialisés, matériaux biosourcés, végétalisation, biodiversité, construction durable, économie circulaire, solutions bas-carbone, photovoltaïque.

avec



Syndicat des  
professionnels  
de l'énergie  
solaire

+ engagé



# BATIMAT ET ENERPLAN, ENGAGÉS POUR LE PHOTOVOLTAÏQUE



Pour l'édition 2022, les organisateurs du salon BATIMAT ont choisi de mettre à l'honneur le photovoltaïque pour le bâtiment et de co-crée cet espace avec **ENERPLAN**.

Situé dans le pavillon 1 (pavillon principal regroupant Enveloppe et Structure du bâtiment et institutionnels), cet espace a pour ambition de rassembler les acteurs phare de la filière, avec **ENERPLAN**.

**Notre mission**, connecter l'ensemble des parties prenantes pour imaginer le bâtiment de demain et leur donner la parole.

**Notre positionnement**, promouvoir les solutions photovoltaïques pour les bâtiments en neuf et en rénovation.

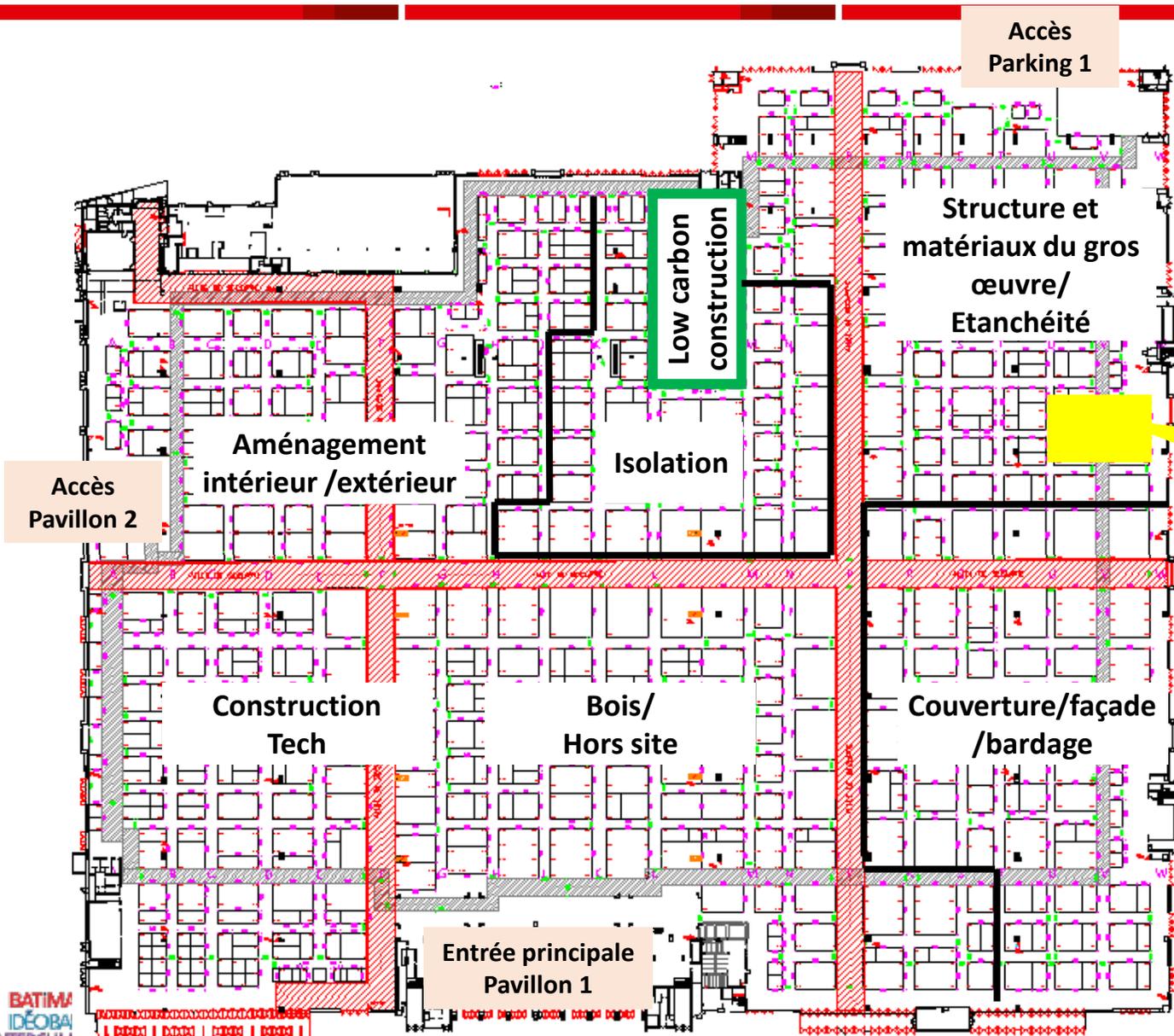
**Notre démarche**, BATIMAT et **ENERPLAN** lancent une initiative forte pour développer l'utilisation du photovoltaïque dans le bâtiment, comme fait avec le HORS-SITE en 2019

Une offre de stands  
au sein d'un Espace  
dédié au PV dans le  
pavillon principal de  
BATIMAT

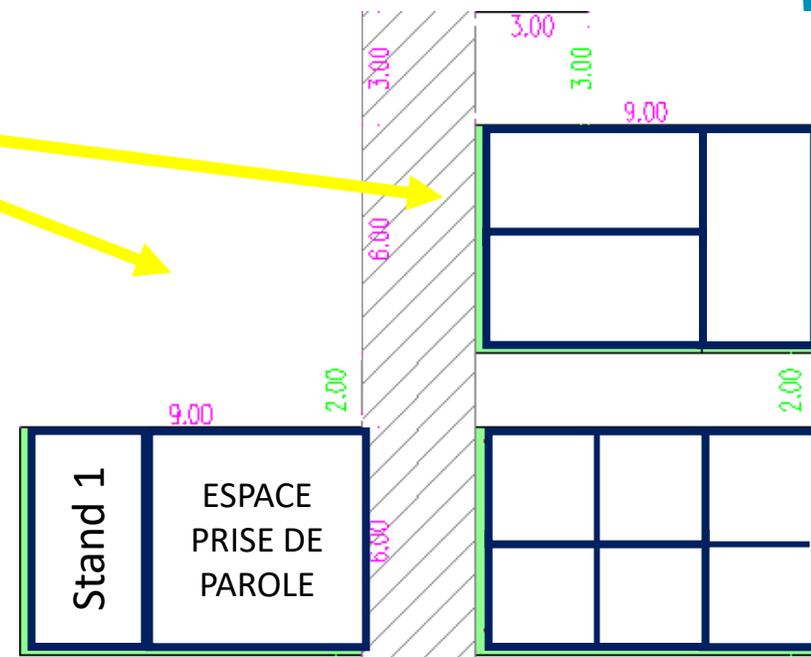
Un dispositif de  
communication  
d'ampleur 12 mois  
avant le salon

Des Ateliers de prise  
de parole et  
d'échange et une  
conférence  
internationale

# UNE OFFRE DE STANDS DANS UN ESPACE DÉDIÉ A PROXIMITÉ IMMÉDIATE DU SECTEUR COUVERTURE/FAÇADE



- ✓ Un Espace de 200m<sup>2</sup>
- ✓ Une offre de stands pré-équipés (9m<sup>2</sup> et 18m<sup>2</sup>)
- ✓ Un Espace Ateliers de 36m<sup>2</sup>
- ✓ Une signalétique dédiée.



*\*Agencement non définitif*

# LE PACK COMMUNICATION POUR LES EXPOSANTS DE L'ESPACE PHOTOVOLTAÏQUE



## Avant le salon

### VISIBILITÉ PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

- L'annonce de la participation de l'exposant sur les réseaux sociaux du salon.
- Le nom de l'exposant dans le communiqué de presse de présentation de l'**Espace Photovoltaïque**.
- Le nom de l'exposant dans le texte dédié à l'**Espace Photovoltaïque** dans le dossier de presse du salon.

## Sur le salon

### PRÉSENCE SUR LES ATELIERS DE L'ESPACE PHOTOVOLTAÏQUE

- Une prise de parole de 30 minutes sur les "**Ateliers PV**" pour présenter ses solutions.
- Le logo de l'exposant sur la signalétique des "**Ateliers PV**".

### VISIBILITÉ SUR LES DOCUMENTS DE VISITE DU SALON

- Le logo de l'exposant sur la page dédiée aux "**Ateliers PV**" du Guide de Visite.
- Le logo de l'exposant sur la page dédiée à l'**Espace Photovoltaïque** du catalogue officiel du salon.

# LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

BATIMAT utilisera sa puissance de communication pour faire la promotion de l'**Espace Photovoltaïque** au bénéfice de la notoriété du Photovoltaïque dans le bâtiment.

## AVANT LE SALON

### VISIBILITÉ PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Un communiqué de presse de présentation de l'**Espace Photovoltaïque et ses Ateliers PV**.
- Un texte dédié à l'**Espace Photovoltaïque et ses ateliers PV** dans le dossier de presse du salon.
- Des posts sur les réseaux sociaux du salon.
- Des e-mailings.

## BATIRADIO

Une **série spécifique au PHOTOVOLTAÏQUE dans le bâtiment** par **ENERPLAN** sur **BATIRADIO** à partir de maintenant et jusqu'au salon (format et fréquence à définir).

<https://www.batiradio.com/>



# LES ATELIERS ET CONFÉRENCE SUR LE PHOTOVOLTAÏQUE



## SUR LE SALON

### LES ATELIERS DE L'ESPACE PHOTOVOLTAÏQUE

Pendant 4 jours, les **"Ateliers PV"** accueillent des prises de parole au sein de l'**Espace Photovoltaïque**.

Il s'agit soit d'exposants (Pack communication), soit d'experts invités.

### LE PROGRAMME DE CONFÉRENCES SUR LE GRAND FORUM

Une **grande conférence internationale** dédiée au PV et organisée avec **ENERPLAN** sur le **Forum principal** au cœur du pavillon 1.



# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

POUR VOUS  
ACCOMPAGNER

**BATIMAT**

**Philippe MAGNOL**

Directeur de clientèle

06 84 07 68 57

[philippe.magnol@rxglobal.com](mailto:philippe.magnol@rxglobal.com)



**Marie MONTAGNE**

Chargée de communication

04 42 32 43 24

[marie.montagne@enerplan.asso.fr](mailto:marie.montagne@enerplan.asso.fr)