

7^e Université de l'autoconsommation photovoltaïque

26-27 Septembre 2024 Paris



Déployer les circuits courts de l'électricité solaire,
solution de transitions locales

OFFRE DE
SPONSORING



Historique

1^{er} Colloque national dédié à l'autoconsommation photovoltaïque

2^e Colloque national dédié à l'autoconsommation photovoltaïque

1^e Université d'été de l'autoconsommation photovoltaïque

2^e Université d'été de l'autoconsommation photovoltaïque

3^e Université de l'autoconsommation photovoltaïque

4^e Université de l'autoconsommation photovoltaïque

5^e Université de l'autoconsommation photovoltaïque

6^e Université de l'autoconsommation photovoltaïque

Mai

2016

Sept.

2017

Sept.

2018

Sept.

2019

Sept.

2020

Sept.

2021

Sept.

2022

Sept.

2023

- A fait émerger et a installé la thématique de l'autoconsommation photovoltaïque en France
- « Produire pour consommer son électricité solaire »
- **200 participants**

- A élargi la thématique à l'autoconsommation collective
- « Produire, consommer et partager son électricité solaire »
- **300 participants**

- Deux jours pour aborder les principaux sujets relatifs à la montée en puissance de la décentralisation de la production d'électricité
- Numérique, performance, solidarité, e-mobilité, stockage
- **519 participants**

- Deux jours pour traiter les sujets structurants pour le développement de l'autoconsommation d'électricité solaire
- cadre législatif européen et national, convergence avec l'électromobilité, contribution sociale positive, économie des opérations et financement, rôle des collectivités, stockage et flexibilité
 - **500 participants**

- Événement 100% en ligne, 100% gratuit**
- Jour 1 : retransmission des tables-rondes de la plénière
- Jour 2 : sessions interactives par webinaire
- **950 participants**

- Événement hybride, gratuit en distanciel
- Jour 1 : plénière
- Jour 2 : sessions interactives
- **515 participants**

- Événement hybride
- Plus de **1000 participants** !
- Jour 1 : plénière, 192 participants en présentiel et 435 en ligne.
- Jour 2 : sessions interactives, 130 personnes à Paris, 280 en distanciel.

- Deux journées d'échanges qui ont permis de dresser un panorama complet sur les atouts et les points de vigilance du secteur.
- **31 intervenants**
 - **18 partenaires**



Format de l'événement

Date : 26 & 27 septembre 2024 (jeudi et vendredi)

Lieu : Espace Saint-Martin à Paris 3^e

Evènement hybride : participation en présentiel (entrées payantes) ou à distance (participations payantes) via une retransmission en direct.

→ L'objectif est de favoriser le présentiel, afin de privilégier les **rencontres et les échanges entre les professionnels de la filière.**





Format de l'événement

Vous souhaitez intervenir ?
Devenez partenaire !

7^e Université de l'autoconsommation photovoltaïque

26-27 Septembre 2024 Paris

Renforcer la résilience des territoires



2 JOURS pour faire le tour des thématiques structurant les circuits courts de l'électricité solaire

> **26 septembre** Plénière

La première journée en plénière sera organisée autour de tables-rondes pour aborder des thématiques stratégiques.

> **27 septembre** Sessions Interactives

La deuxième journée sera consacrée à des sessions sur des thématiques opérationnelles, orientées « métiers et bénéficiaires »



www.universite-autoconsopv.fr / #UAPV2024

2 jours pour faire le tour des thématiques structurant l'autoconsommation photovoltaïque

Jour 1, jeudi 26 septembre : Plénière

La première journée en plénière sera organisée autour de tables-rondes pour aborder des thématiques stratégiques.

Jour 2, vendredi 27 septembre : Sessions interactives

La deuxième journée sera consacrée à des sessions sur des thématiques opérationnelles, orientées « métiers et bénéficiaires »



Programme 2023

26 septembre : Plénière - Thématiques prospectives

- Ouverture et clôture
- Climat, énergie, sécurité d'approvisionnement : **répondre aux défis par les circuits courts solaires**
- Autoconsommation photovoltaïque 2023-2030 : **marché et perspectives**
- Autoconsommer, et après ? **Enjeux des stockages, flexibilités et e-mobilité**
- Accélérer les énergies renouvelables : **comment soutenir les dynamiques locales ?**

Un accueil café, 2 longues **pauses café** pour **favoriser les échanges** ainsi qu'un **cocktail déjeunatoire**

Animation par **Nathalie Croisé**, Présentatrice productrice chez

Carbone Zéro La Radio

Vous souhaitez intervenir en 2024 ?
Devenez partenaire !

27 septembre : Sessions interactives, Thématiques opérationnelles, orientées « métiers » et « bénéficiaires »

- Autoconsommation collective : une **étude de cas détaillée**
- **Modalités de financement** d'une opération d'autoconsommation individuelle
- **Circuits courts solaires en PPA** : aspects réglementaires, juridiques et financiers
- Dimensionner et gérer un projet d'autoconsommation : les **outils numériques**
- **Solarisation des parkings et déploiement d'IRVE** : combinaison et solutions d'exploitation
- Autoconsommation : les **outils pour la planification** d'un projet

Un accueil café, 2 longues **pauses café** pour **favoriser les échanges** ainsi qu'un **cocktail déjeunatoire**



Partenaires 2023

Pour l'édition 2023, Enerplan a mis en place des partenariats avec les organisations représentantes des collectivités, des aménageurs et de l'immobilier. Les professionnels de ces secteurs sont intervenus lors de la plénière ou des sessions interactives.



18 partenaires

6 Sponsors
4 Partenaires Institutionnels
8 Partenaires Média

Avec le soutien de



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus

Partenaires média



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



Toute l'actualité et les innovations concernant les matériels, les process et les...

En savoir plus



Environnement Magazine, le leader de la presse professionnelle spécialisée...

En savoir plus



En savoir plus



Since its initial publication in 2008, pv magazine group (www.pv-magazine.com) has...

En savoir plus

Partenaires Institutionnels



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



Mise en place de webinaires dédiés aux sponsors !

Jusqu'à la date de l'évènement, faire la promotion d'opérations de référence, et faire remonter des témoignages, notamment via la mise en place de **webinaires ciblés**.

Cela permettra d'apporter du contenu sur des opérations réelles en amont de l'évènement, apportera de la visibilité à cette 6^e édition, et intéressera les journalistes ainsi que nos partenaires médias.

- **Donne envie d'en savoir plus et de s'inscrire à l'évènement.**
- **Faire vivre le sujet dans les médias et les réseaux sociaux, chaque mois jusqu'à septembre.**



Détails des offres

	Silver	Gold	Platinum
Participez			
Invitations en présentiel si les conditions sanitaires le permettent à la date de l'événement*	5 invitations	10 invitations	20 invitations
Invitations en distanciel**	5 invitations	10 invitations	20 invitations
Possibilité de désigner un intervenant pour la session plénière (présentation non commerciale)	✗	Un intervenant	Un intervenant
Possibilité de désigner un ou plusieurs expert(s) pour l'animation d'une session interactive	Un expert	Un ou 2 experts	Un ou plusieurs experts
Tarif préférentiel pour le réseau du partenaire (-50%)	✓	✓	✓
Possibilité d'installer un totem à l'accueil	✗	✗	✓
Affichage du logo sur les programmes et badges des participants	✗	✗	✓
Gagnez en visibilité			
Présentation du partenaire sur le site dédié à l'événement	✓	✓	✓
Présence du logo sur l'ensemble des supports de communication digitaux	✓	✓	✓
Insertion dans le pack de téléchargement digital remis aux participants (brochure et/ou fiche(s) d'opérations de référence)	✓	✓	✓
Webinaire		✓	✓
Contribuez au succès de l'évènement			
Visuel d'invitation personnalisé pour diffusion au réseau du partenaire	✓	✓	✓
Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓
Fourniture d'une bannière pour votre site internet	✓	✓	✓
	5 000€ HT	7500€ HT	15000€ HT

* Tarif plein en présentiel : 260€ HT la journée, 400€ HT les deux jours. Taux de TVA applicable : 10%

** Tarif plein en distanciel : 60€ HT la journée, 90€ HT les deux jours. Taux de TVA applicable : 10%



Contacts



www.universite-autoconsopv.fr

David Gréau

Délégué Général - en charge du PV et de l'administration générale - david.greau@enerplan.asso.fr

Richard Loyen

Délégué Général - en charge des territoires et de la chaleur solaire - richard.loyen@enerplan.asso.fr

Marlène Chalvin & Mickael Marie

Communication et événementiel

marlene.chalvin@enerplan.asso.fr / mickael.marie@enerplan.asso.fr

www.enerplan.asso.fr

04 42 32 43 20



Revivez les éditions précédentes des Universités de l'autoconsommation photovoltaïque !



[Visionnez les replays de l'édition 2023](#)



[Visionnez les replays de l'édition 2022](#)



[Visualisez le site dédié à l'événement](#)