



**JOURNÉES  
EUROPÉENNES  
DU SOLAIRE  
DU 3 AU 10 MAI 2010**

**Bilan de la 3<sup>ème</sup> édition**



## SOMMAIRE

<b>3<sup>EME</sup> EDITION : LES JOURNEES MONTENT EN PUISSANCE ! .....</b>	<b>4</b>
<b>1500 MANIFESTATIONS EN FRANCE .....</b>	<b>5</b>
<b>DES PARTENARIATS EFFICACES .....</b>	<b>6</b>
LES SPONSORS.....	6
LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS .....	7
LES REGIONS PARTENAIRES.....	8
LES ASSOCIATIONS .....	9
LES SALONS PROFESSIONNELS .....	9
<b>LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE .....</b>	<b>10</b>
LES ORGANISATEURS.....	10
LES MANIFESTATIONS .....	10
LES VISITEURS.....	10
<b>LES OUTILS DE LA CAMPAGNE.....</b>	<b>11</b>
LE KIT DE COMMUNICATION.....	11
UN SITE INTERNET TRES VISITE .....	12
UNE NEWSLETTER MENSUELLE.....	12
<b>LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET.....</b>	<b>13</b>
CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS.....	13
LES RESEAUX SOCIAUX .....	13
LES PARTENAIRES PRESSE.....	13
COMMUNIQUE DE PRESSE ET CONFERENCE DE PRESSE.....	14
LES RETOMBEEES PRESSE.....	14
<b>L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE .....</b>	<b>15</b>

### 3<sup>EME</sup> EDITION : LES JOURNEES MONTENT EN PUISSANCE !

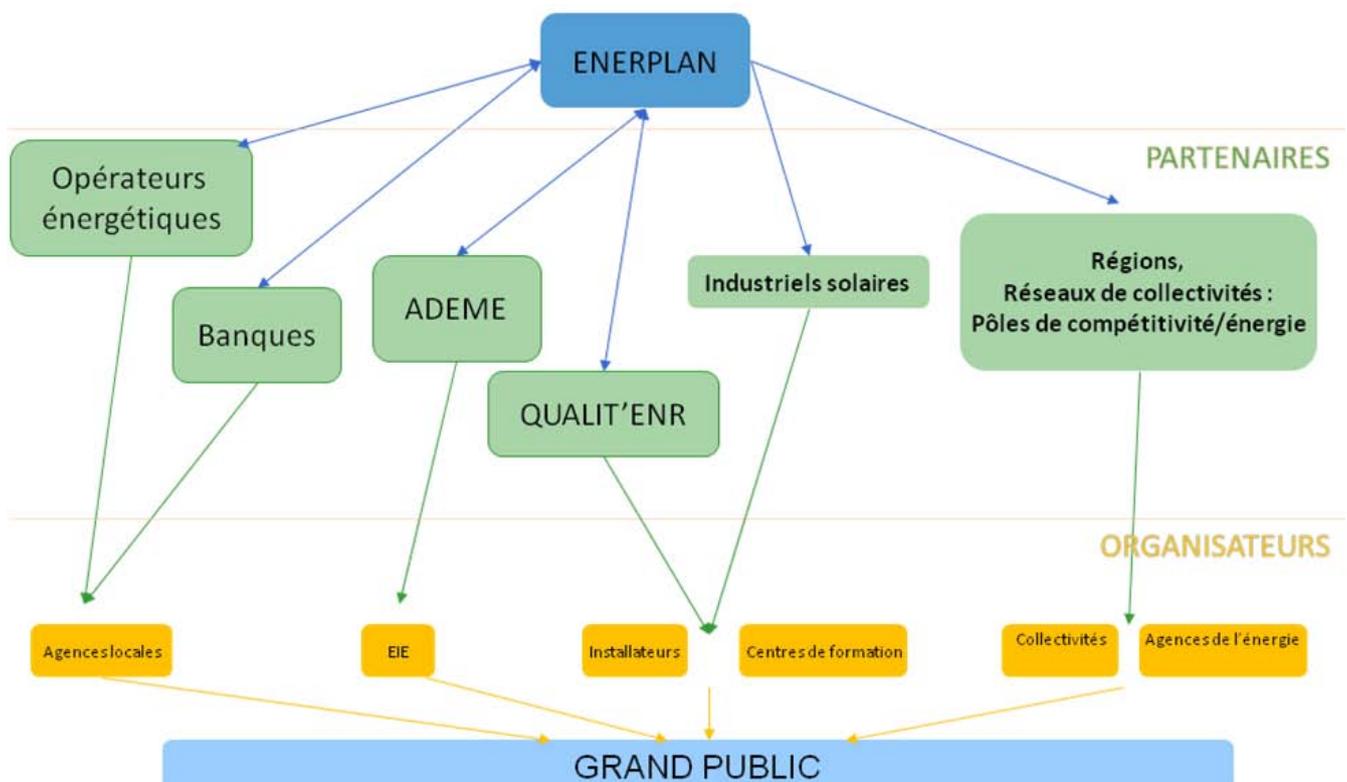
Enerplan, l'association professionnelle de l'énergie solaire, a organisé la 3<sup>ème</sup> édition des **Journées européennes du solaire** du 3 au 10 mai 2010. Campagne européenne d'intérêt général pour l'énergie solaire, elle a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire.

16 pays organisent simultanément ces journées : les pays partenaires depuis 2008, c'est-à-dire l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, la Suisse, l'Espagne, la Slovénie et le Portugal, ainsi que des nouveaux entrants comme les Pays-Bas, la Hongrie, la Suède, la Norvège, la Pologne, la Belgique... Avec plus de 6500 événements répartis dans tous les pays participants, près de 700 000 personnes étaient attendues.

#### **ENERPLAN partenaire du projet European Solar Day II pour 2011-2012**

*Suite au succès du projet European Solar Day I (2008/09), un nouveau projet ESD a été déposé auprès de la Commission Européenne. ESD II vise à impliquer à l'horizon 2013, 21 pays dans la campagne européenne de promotion du solaire. Compte tenu du succès de la campagne en France, Enerplan y jouera le rôle de « mentor » auprès des nouveaux pays participants.*

### Le concept des Journées du Solaire



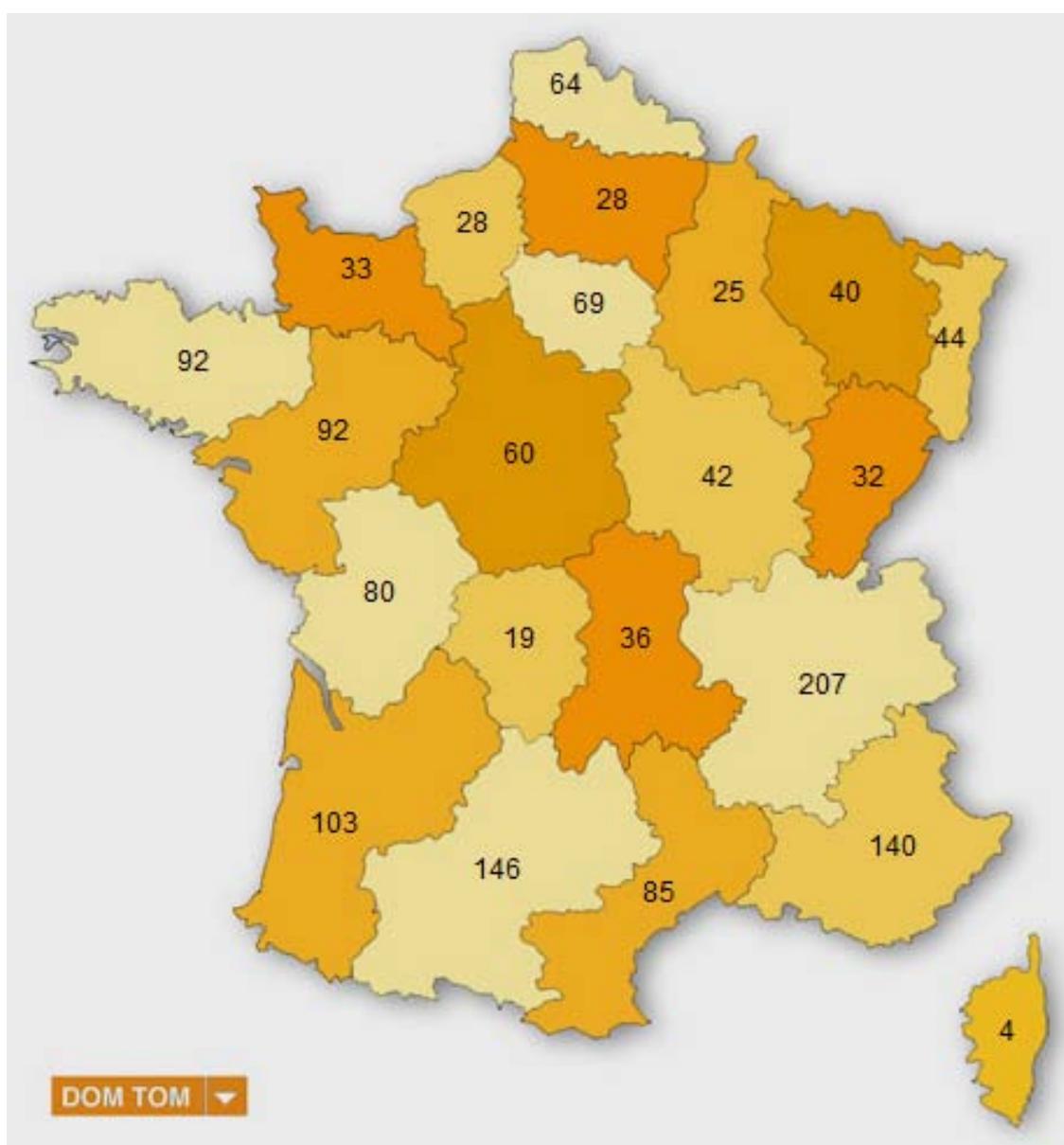
## 1500 MANIFESTATIONS EN FRANCE

Avec **1 500 événements** organisés sur l'ensemble du territoire, la France se positionne désormais en leader des pays européens participants, juste derrière l'Allemagne !

**Europe : 6 560 manifestations**

**Les pays partenaires depuis l'origine des *European Solar Days*** : Allemagne (3117), France (1500), Autriche (250), Italie (100), Suisse (200), Espagne (200), Slovénie (10), Portugal (20).

**Les nouveaux partenaires** : Hollande (130), Belgique (10), Hongrie (6), Suède (100), Norvège (1), Pologne (1).



## DES PARTENARIATS EFFICACES

Les journées européennes du solaire ne pourraient avoir lieu sans le soutien de ses partenaires, pour son financement, pour solliciter des organisateurs et pour la diffusion de la campagne.

### LES SPONSORS

Ils apportent un soutien financier à la campagne et mobilisent leur réseau pour qu'ils organisent des manifestations.

Ils sont de 3 catégories, correspondant chacune à un niveau d'engagement :

#### OR



#### ARGENT



#### BRONZE



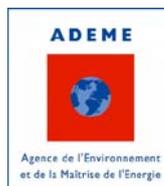
## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

---

Pour améliorer l'effet médiatique et encourager les dynamiques locales Neuf institutions ont répondu "présentes" pour soutenir les Journées Européennes du Solaire.

Pour la première fois parrainées par le Ministère de l'Ecologie, Chantal Jouanno, Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie, auprès du ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer, a signé l'éditorial du Journal des Journées de cette troisième édition.

L'ADEME a mobilisé notamment son réseau d'Espace Info Energie et Qualit'EnR a sollicité son réseau d'installateurs Qualisol et QualiPV.



## LES REGIONS PARTENAIRES

Les Régions partenaires et particulièrement dynamiques étaient : l'Alsace, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Rhône-Alpes.

Ces Régions ont relayé la campagne sur leur territoire, via notamment leur réseau d'installateurs et d'Espace Info Energie, leurs supports de communication (site Internet) et la presse.



A l'instar du Languedoc-Roussillon en 2009, la Région Poitou-Charente a fait éditer un encart spécial dans le journal des Journées, afin de communiquer sur ses actions en faveur du développement de l'énergie solaire.

### Région Poitou-Charentes : la conversion écologique de l'économie et la croissance verte pour l'emploi



Dès 2004, la Région Poitou-Charentes a fait de l'excellence environnementale l'une de ses sept priorités en mobilisant l'ensemble des habitants avec un objectif majeur : le respect du Protocole de Kyoto, pour agir contre les changements climatiques. Plus de 700 millions d'euros ont été investis sur des secteurs prioritaires : l'énergie, les transports collectifs et notamment le TER, le développement des éco-industries et des compétences dans la croissance verte.

### Un Plan régional solaire pour le développement écologique et économique régional



La lutte contre les changements climatiques représente l'un des plus grands défis du XXI<sup>e</sup> siècle. Il concerne chacun d'entre nous et requiert des solutions urgentes, durables, partagées, volontaristes et concertées, associant chaque citoyen.

En Poitou-Charentes, la consommation énergétique régionale est de 4,450 millions de tonnes équivalent pétrole (tep). Un secteur de l'habitat et des transports sont les plus gros consommateurs d'énergie et émetteurs de gaz à effet de serre. L'habitat représente 40% de la consommation d'énergie, avec un poids prépondérant des consommations d'énergie liées à la production de chaleur pour chauffer et climatiser.

Conscients de cet enjeu et du effort collectif à mettre en œuvre, la Région Poitou-Charentes s'est engagée dans une politique d'excellence environnementale.

Un objectif est de :  
 • réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre en région, dans le respect du protocole de Kyoto, et atteindre le facteur 4 à l'horizon 2050 ;  
 • créer une dynamique de développement local, adaptant les modes de consommation, de production responsable et d'investissement des entreprises.

Ces objectifs, véritable enjeu pour la performance de l'environnement et pour l'emploi local, passent par une politique volontariste de soutien à la maîtrise des consommations et au développement des énergies renouvelables.

Un nouveau partenariat avec l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) dans le cadre du Centre de Projets Européen Jointement à l'échelle de la Région Poitou-Charentes (Energie Environnementale Poitou-Charentes (E2PC)), ainsi que de M&A, composé de 14 M&A E2PC, soit 122 M&A concernés aux énergies renouvelables et au mariage avec l'investissement.

La politique énergétique de la Région Poitou-Charentes présente le passé d'un et face la précarité énergétique grâce aux M&A solaires et bio-développement pour la production de chaleur, et la production d'électricité décentralisée avec le photovoltaïque.

Elle s'adresse à l'ensemble des acteurs du territoire : particuliers, entreprises, associations, collectivités.

Conscients de l'importance de la sensibilisation et de l'information pour permettre un accès de ces énergies à l'ensemble des habitants, le partenariat avec l'ADEME, pour ces 122 M&A, Européennes Solaires, est un partenariat naturel des initiatives régionales qui se traduit, comme le week-end portes ouvertes «Energies des Energies Renouvelables» et des 14 Espaces Info Energies, développés avec l'ADEME et d'autres collectivités, sur le territoire régional.

Un autre enjeu est de :  
 • la réduction de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif Poitou-Charentes Énergie Renouvelables (SCIC) pour le partage et le montage de projets tels que :  
 - la création d'un réseau local d'énergie verte en partenariat avec les M&A (habitat) ;  
 - la mobilisation avec la Banque Européenne d'Investissement et une ligne de crédit de 500 M€ de prêts à taux privilégiés ;  
 - la mobilisation d'une enveloppe financière pour des projets d'investissement photovoltaïque dans le cadre des Fonds européens E2PC ;  
 - le lancement d'un appel à propositions pour l'impact des entreprises innovatrices dans la filière solaire ;

Un autre enjeu est de :  
 • l'accompagnement des collectivités, des entreprises et des associations agricoles qui développent de futures initiatives à l'implémentation de centrales solaires.

Sur son propre territoire, comme les lycées, la Région a déjà installé des centrales photovoltaïques pour une puissance de 1,200 kWc.

### Les objectifs chiffrés du Plan Solaire régional

Le mois après le lancement du plan énergie solaire régional participatif E2PC - Université-Collège Agricole, plus de 200 millions d'euros de projets sont réalisés, représentant 25 MWc de puissance, soit la moitié des objectifs fixés pour 2011.

Devenir cette dynamique régionale de la Région, de nouveaux objectifs ont été fixés en 2009 : atteindre, d'ici 2012, une puissance installée de 100 MWc, soit 10% du potentiel solaire régional estimé à 1,2 GWc, et qui représente plus d'un milliard d'euros d'investissement.

### 2 bus de mer électro-solaires à La Rochelle

Dans le cadre de l'investissement de son équipement de transport maritime, l'opérateur de La Rochelle a fait l'acquisition de 2 bus de mer électro-solaires pour les navires de la M&A de la Région Poitou-Charentes.

Les 2 catamarans sont électro-solaires en énergie photovoltaïque et sont équipés de batteries et d'un système de recharge pour l'ensemble des modes de transports en accès direct à la mer (bateaux, péniches, etc.).

Les batteries électro-solaires sont connectées à un système de recharge autonome à l'énergie solaire, installé sur le pont du navire. Les batteries sont rechargées par les modules photovoltaïques installés sur le pont du navire.

Sur les 2 catamarans et le système de recharge, une puissance de 100 kWc est installée.

Les Journées, afin de communiquer sur ses actions en faveur du développement de l'énergie solaire.



## LES ASSOCIATIONS

---



## LES SALONS PROFESSIONNELS

---



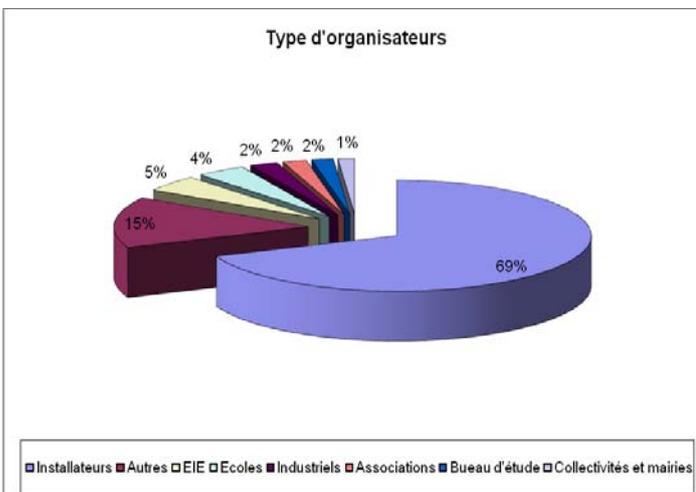
## LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE

### LES ORGANISATEURS

Les professionnels du solaire se sont largement mobilisés pour organiser des manifestations : les installateurs solaires (1011 sur 1500 manifestations), mais aussi des industriels, des distributeurs, ainsi que des bureaux d'études et autres sociétés de conseils en énergies renouvelables.

Les Espaces Info Energies (70 manifestations) et d'autres associations sur l'énergie et l'environnement se sont mobilisés.

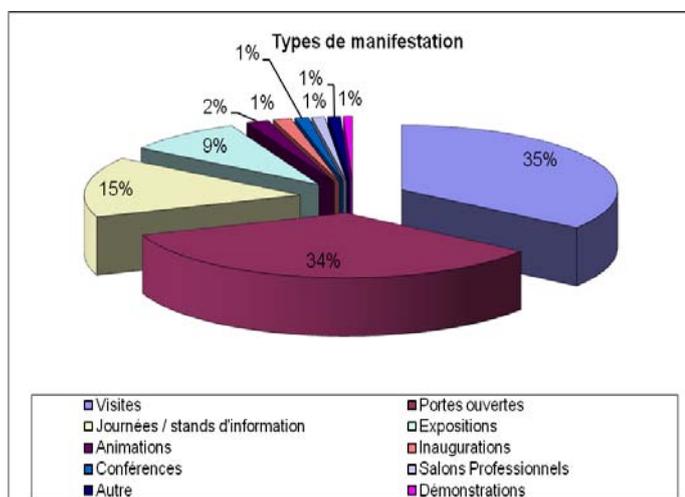
De multiples autres acteurs ont répondu présents au rendez-vous : des collectivités locales (20), des écoles, collèges et lycées et centres de formation (60) etc.



### LES MANIFESTATIONS

Portes ouvertes et visites d'installations sont les manifestations qui ont été privilégiées par les organisateurs. Ils ont également organisé des stands d'information ainsi que des conférences ou journée d'information et de sensibilisation. Quelques inaugurations ou anniversaires ont également eu lieu dans le cadre des Journées.

Le public a également pu assister à des événements plus atypiques : pique-nique, randonnée solaire, atelier ludique, etc.



### LES VISITEURS

Suite à l'enquête de satisfaction organisée par Enerplan, auprès de 216 organisateurs de manifestation, le nombre total de visiteurs ayant participé aux Journées européennes du solaire est estimé à 45 000. Ils étaient 30 personnes en moyenne par manifestation et 85 % à être satisfaits, selon le retour des organisateurs questionnés.

## LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

### LE KIT DE COMMUNICATION

Chaque organisateur de manifestation a reçu un kit de communication gratuit, pour l'aider dans l'organisation de son événement.

Ce kit de communication comprenait :

- Le Journal des Journées du solaire (50 ex)
- Un encart « Poitou-Charentes » pour les organisateurs de la Région.
- Affiches (7 petites et 3 grandes)
- Ballons (30)

Ce kit s'est accompagné d'éléments sous format numérique téléchargeables sur le site des Journées : Invitation et Communiqué de presse type, dossier de presse. Le « Guide de l'organisateur » leur donnait tous les conseils pratiques pour réussir leur événement.



#### Supplément pour les installateurs :

Qualisol : flyers Qualisol (100 ex)  
QualiPv : flyers QualiPv (100 ex)



#### Supplément pour les écoles :

Le guide pédagogique « Les énergies renouvelables au bout des doigts »  
Un Tournesolaire qui tourne grâce à l'énergie solaire



## UN SITE INTERNET TRES VISITE



Plaque tournante de la campagne, le site Internet des Journées européennes du solaire permet à la fois aux organisateurs d'enregistrer leur manifestation et au grand public de connaître la manifestation la plus proche de chez lui.

Le site des Journées européennes du solaire a connu une fréquentation très importante avec **14 571 visites pour le mois de mai**.

Grâce à leur « Espace Perso », chaque organisateur peut modifier en ligne les informations de sa fiche « Manifestation », à l'aide de ses codes d'accès personnels.

### Nouveauté 2010 :

- les sponsors pouvaient contacter directement les organisateurs de leur réseau dans leur espace sponsor dédié ;
- une nouvelle rubrique « J'agis » a été mise en ligne, avec la possibilité pour les internautes de s'engager pour l'énergie solaire, en votant pour leur articles préférés sur le blog France Solaire 2.0 lancé à l'occasion des Journées, en s'engageant pour l'énergie solaire via un formulaire en ligne, ou enfin en diffusant l'information via les réseaux sociaux.

### Blog France Solaire 2.0

Mis en ligne sur [www.blog-france-solaire-2020.fr](http://www.blog-france-solaire-2020.fr) à l'occasion des la troisième édition des Journées Européennes du Solaire, le but de ce blog est de rassembler les français pour qu'ils s'engagent et contribuent au développement du solaire en France.

Forums, sondages, questionnaires, albums photos, groupes... France Solaire croit en une implication maximum des internautes pour atteindre les objectif du Grenelle en 2020.

## UNE NEWSLETTER MENSUELLE

La Newsletter des Journées a été diffusée à plus de 3 000 contacts, durant la campagne.

5 numéros ont été diffusés mensuellement, de fin décembre à mai. Côté organisateurs, elle leur fournissait toutes les informations utiles pour les accompagner pas à pas dans l'organisation de leur événement. Diffusée également aux relais et partenaires de la campagne (collectivités, réseaux d'enseignants, Espaces Info Energies, professionnels du solaire,...), elle leur communiquait les actus de la campagne.



## LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET

### CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS

Afin d'augmenter la notoriété des Journées auprès du grand public, une campagne Google Adwords a été mise en place du 1<sup>er</sup> au 10 mai 2010.

### LES RESEAUX SOCIAUX



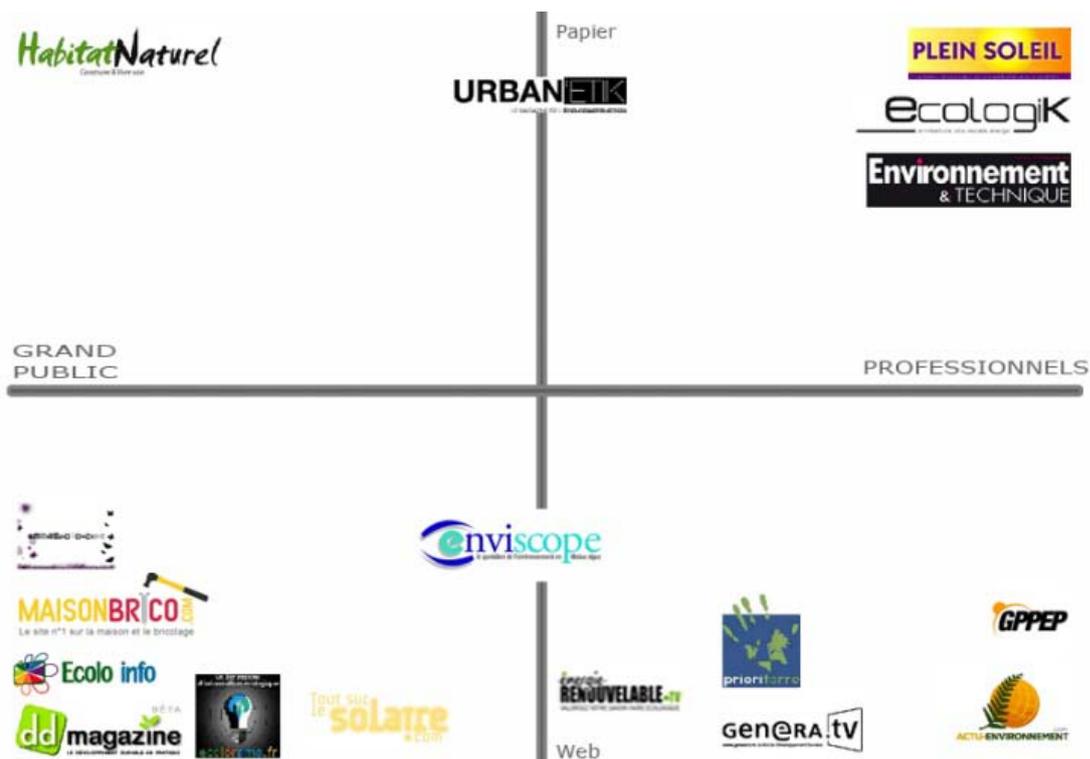
Étant le premier réseau social avec 15 millions de visiteurs français, Facebook a pris une place importante dans la stratégie online des Journées.

Mis à jour quotidiennement pendant un mois et demi, le compte facebook des JES comptait près de 2 000 personnes à la clôture de l'événement.



Des pages Myspace, Twitter, Flickr ont également été créées.

### LES PARTENAIRES PRESSE



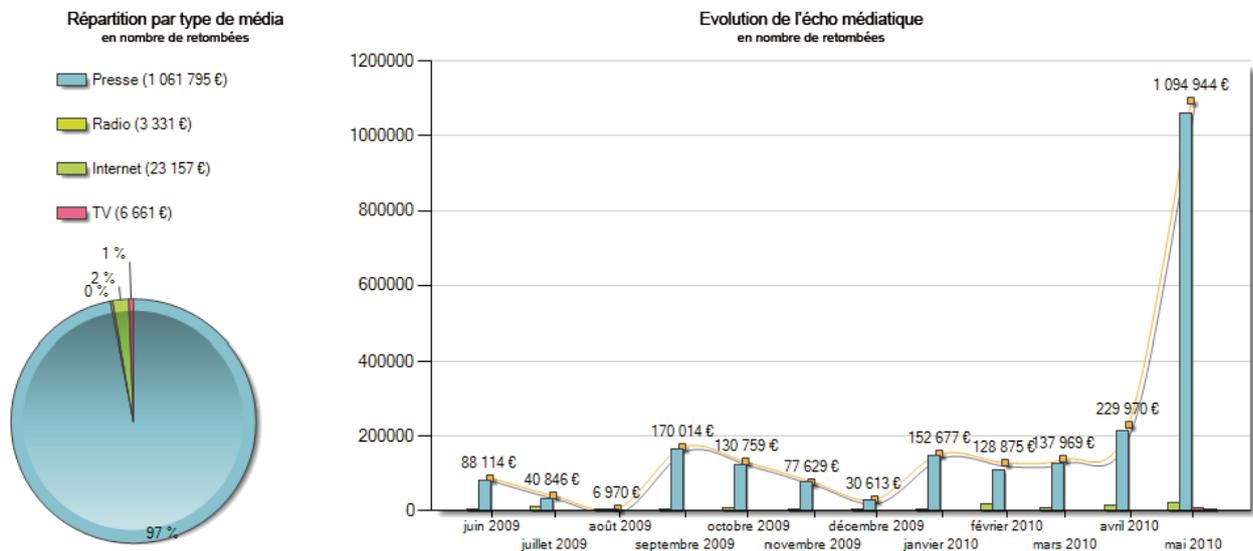
Près d'une vingtaine de partenaires presse de tout type de support, ont relayé la campagne de Journées. Une multiplication par 4 par rapport à 2009 !

## COMMUNIQUES DE PRESSE ET CONFERENCE DE PRESSE



En plus de la conférence de presse du 13 avril à Paris, à laquelle une vingtaine de journalistes a assisté, les médias ont été informés sur la campagne, à travers 4 vagues de communiqués de presse de début mars à début mai.

## LES RETOMBÉES PRESSE



La presse quotidienne régionale, mais aussi quelques grands titres de la presse nationale ont parlé de la campagne.

Les relations presse mises en œuvre par Enerplan ont véritablement permis de médiatiser cette campagne d'intérêt général. En effet, les retombées de la presse papier ont un équivalent publicitaire de plus de 1 100 000 € (*l'impact financier des retombées presse*).

## L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE

Un questionnaire d'évaluation a été élaboré et envoyé à tous les organisateurs. Une analyse des réponses a été faite sur les 216 réponses reçues. La représentativité de l'échantillon est de 15 %.

### La conception / l'organisation de la campagne

- Le site web : jugé clair (93%)
- La procédure d'inscription : jugée facile (97%)

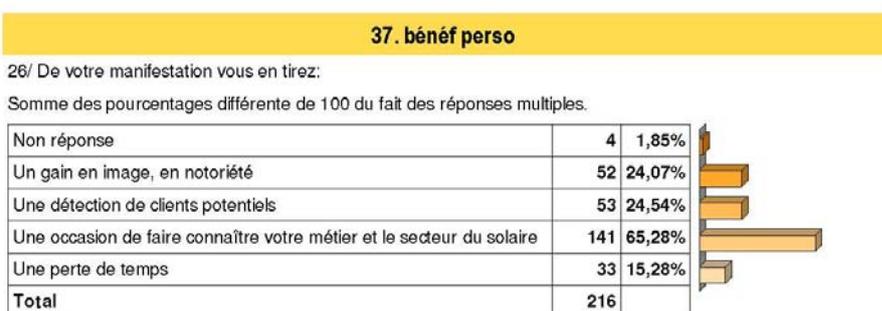
### Satisfaction des visiteurs

Satisfaits à 85%



### L'intérêt pour les organisateurs

Pour les organisateurs, les Journées ont été principalement une occasion de faire connaître leur métier et le secteur du solaire (65.28%). Ils sont prêts à 87% à s'impliquer pour les Journées en 2011.





**Pour plus d'informations :  
Contactez l'équipe des Journées !**

**ENERPLAN**

Le Forum B, 515 avenue de la tramontane  
Zone Athelia IV – 13600 La Ciotat  
Tel : 04 42 32 43 20

[contact@journeesdusolaire.fr](mailto:contact@journeesdusolaire.fr)

[www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)

Valérie LAPLAGNE

Chargée de projet, *Journées européennes du solaire*

Sarah FUTHAZAR

Chargée de communication, *Journées européennes du solaire*

**Prochain RDV : du 9 au 15 mai 2011**