



*Le réseau des professionnels de l'énergie solaire
en France*



Association professionnelle de l'énergie solaire

2 0 0 7

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2007

LE MOT DU PRÉSIDENT

“

Nous fêtons cette année les 25 ans de l'association professionnelle de l'énergie solaire. S'en souvenir permet de mesurer le chemin parcouru, de comprendre qu'Enerplan a, depuis sa création, toujours été une association de promotion de l'énergie solaire et de ses membres. 25 ans c'est une longue histoire, alors que nous ne sommes qu'au tout début d'une ère nouvelle qui sera marquée par un développement massif des technologies solaires. Cette histoire a forgé "la" culture solaire française, celle de l'exigence et de l'éthique professionnelle, ouverte aux nouveaux membres qui viennent enrichir et renouveler la vision collective de la branche solaire.

André JOFFRE, Président d'Enerplan



Enerplan a pour vocation d'incarner et de perpétuer cet esprit. Pour cela il convient de fédérer une multiplicité et une diversité d'acteurs, afin de faire émerger, dans le respect des intérêts de chacun, une vision commune autour d'objectifs partagés. Cette vision doit être enrichie du travail en commun avec nos membres et les autres organisations professionnelles, avec le monde de l'énergie et du bâtiment.

Cette démarche n'aurait pas de sens sans une intime relation avec les territoires où s'inscrivent naturellement nos marchés. C'est sur le terrain que se trouve la vérité de nos filières, c'est aux niveaux régional et local qu'il faut convaincre, nouer des partenariats, faciliter le développement.

”

S O M M A I R E

Chiffres clés

2

L'association

3

Représentation des professionnels du solaire

4 / 6

Structuration de la filière

7 / 11

Développement de la demande

12 / 16

1 marque de qualité créée : *Ô Solaire*

10 000 visiteurs par mois

pour le nouveau site Internet

80 articles dans la presse sur Enerplan

6 personnes constituent l'équipe d'Enerplan

188 adhérents au 31 décembre 2007

1 cogestion d'appellation : Qualisol

1 participation à la création d'appellation : QualiPV

700 participants au 4^{ème} colloque annuel

Energie Solaire & Bâtiment

100 m² de Pavillon Solaire France

sur le salon international de l'énergie solaire *Intersolar*

13 participations

à des salons, conférences ou colloques

L'ASSOCIATION

Enerplan, association loi 1901 créée en 1983, regroupe les filières :



solaire thermique

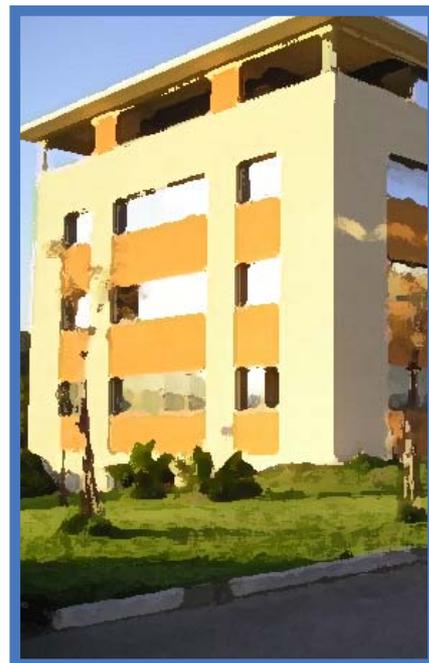


et photovoltaïque

Représentante de la branche, elle agit pour la promotion et le développement de l'énergie solaire en France.

Les trois grandes missions de l'association

- Représenter les professionnels du solaire
- Animer et structurer la filière solaire
- Développer la demande



Organisation

Enerplan est géré par un Conseil d'Administration qui définit les orientations stratégiques de l'association. L'équipe gère le fonctionnement de l'association au quotidien.

Président d'Enerplan **André JOFFRE**

L'équipe d'Enerplan

Délégué Général **Richard LOYEN**

Coordinatrice de missions, Ingénieur **Valérie LAPLAGNE**

Chargé de missions **Aymeric CHASTANET**

Chargée de communication **Rachel MASSON**

Responsable financière et sociale **Mireille AUTRIC**

Secrétaire - assistante **Julia HOUET** remplacée par **Muriel CAUNOIS**

Les partenaires financiers

Outre la contribution de ses membres, l'association bénéficie de soutiens financiers de divers partenaires, sur des projets spécifiques

Intelligent Energy  Europe Commission européenne



France

Ubifrance et le Ministère délégué au Commerce Extérieur



REPRÉSENTATION DES PROFESSIONNELS DU SOLAIRE

Représenter les professionnels auprès des pouvoirs publics et des partenaires professionnels, pour promouvoir le solaire dans les évolutions techniques, réglementaires et politiques.

Pour le solaire thermique comme pour le photovoltaïque, Enerplan travaille en partenariat avec le Syndicat des Energies Renouvelables (SER), l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), les pouvoirs publics et les autres organisations professionnelles.

De par son statut d'association de promotion de l'énergie solaire et de sa composition, Enerplan porte la voix du solaire en France et articule ses actions en synergie avec le SER.

Enerplan renforce la position des professionnels du solaire qui partagent des objectifs communs.

1/ La promotion du solaire auprès des pouvoirs publics

Enerplan a veillé au bon développement de la filière, sur le plan réglementaire et technique. L'association a encore renforcé pour cela ses relations avec les instances nationales et les Régions.

Au niveau national

■ Participation aux Comités opérationnels du Grenelle de l'Environnement



André Joffre, Président d'Enerplan, a participé aux comités opérationnels du Grenelle de l'Environnement comme représentant du Syndicat des Energies Renouvelables (SER). Enerplan se félicite que le SER ait pu porter haut les énergies renouvelables dans les discussions du Grenelle : la filière solaire se voit ainsi dotée d'objectifs ambitieux à l'horizon 2012-2020. De plus, la démarche de qualité initiée par Enerplan y est reconnue : la marque *Ô Solaire*, tout comme les appellations Qualisol et QualiPV, sont proposées en référence pour l'attribution des aides, dans le Rapport final du Comité Opérationnel n°10 du Grenelle de l'Environnement.

■ Evolution des critères du crédit d'impôt (pour la prise en compte des labels de qualité)



Enerplan, en relation avec la

Direction de la Demande et des Marchés Energétiques (DIDEME), a proposé ses préconisations aux services de l'état, concernant l'évolution des critères du crédit d'impôt à court et moyen termes pour le solaire thermique. L'objectif était d'intégrer des exigences de qualité (certification des chauffe-eau solaires et affichage des performances) à moyen terme, pour laisser le temps aux acteurs de la filière d'engager les démarches nécessaires.

■ Consolidation du cadre législatif entourant le développement du photovoltaïque



L'association, en relation avec le SER, a notamment incité le Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie à accepter que le taux de TVA réduit à 5.5% reste applicable au photovoltaïque. De même, un accord a été trouvé avec la Direction Générale des Impôts pour que le crédit d'impôt s'applique également aux installations photovoltaïques, même s'il y a vente totale de l'électricité produite.

Et enfin, Enerplan a participé à la rédaction du guide publié par le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie et rédigé par la DIDEME qui définit les "*Critères d'éligibilité des équipements de production d'électricité photovoltaïque pour le bénéfice de la prime d'intégration au bâti*" du tarif d'achat.

Au niveau des régions et des collectivités locales



■ Des contacts privilégiés avec certaines régions

Enerplan a collaboré avec :

- la **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**, dans le cadre du Programme Régional d'Action Solaire (PRAS) et du comité de concertation CoDeSol. ENERPLAN a également participé au jury de sélection de l'appel à projet photovoltaïque.
- la **Région Languedoc-Roussillon**, dans le cadre du comité de concertation sur le solaire. De plus, la Région a organisé en partenariat avec Enerplan et Qualit'EnR, une journée régionale d'information à l'intention des installateurs Qualisol.
- la **Région Alsace** : Enerplan était partenaire des rencontres *Energivie*, manifestation organisée par la Région, dédiée aux bâtiments économes en

énergie. De plus, Enerplan a organisé à la Maison de l'Alsace, une rencontre d'experts européens.

- la **Région Ile de France**, où Enerplan a participé aux travaux conduits par l'Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région. Dans ce cadre, Enerplan est intervenu dans un atelier de travail pour les collectivités, pour présenter l'engagement qualité de la filière solaire, les besoins de formation associés et l'implication des collectivités locales pour développer le marché.

■ Avec toutes les régions

- **Des relations dans le cadre des Comités Régionaux de Concertation de Qualit'EnR** : le Délégué Général d'Enerplan et de Qualit'EnR est intervenu pour mettre en œuvre régionalement une politique qualitative de développement des filières thermique et photovoltaïque dans l'habitat individuel.



- **Des relations dans le cadre de la marque Ô Solaire** : Enerplan s'est attaché à promouvoir la marque de qualité Ô Solaire qu'elle a créée pour les systèmes solaires thermiques domestiques, auprès de toutes les régions de France, afin qu'elles l'utilisent comme référence pour l'attribution des aides solaires aux particuliers.

2/ La représentation de la filière dans les regroupements professionnels

Enerplan représente la filière solaire dans les organismes professionnels clés du secteur des énergies renouvelables. En étendant son réseau, Enerplan accroît ses domaines d'actions et son poids dans les décisions concernant le solaire, au niveau national et européen.

En France...

■ Enerplan, membre du Syndicat des Energies Renouvelables (SER)



Enerplan a continué en 2007, son intervention active au sein des instances du SER, qui porte les actions stratégiques de lobbying en faveur des énergies renouvelables et du solaire.

■ Enerplan, membre fondateur de Qualit'EnR

Enerplan, en tant que membre fondateur de Qualit'EnR



(aux côtés de la CAPEB, de la FFB et du SER), a continué son implication active au sein de l'association interprofessionnelle. Qualit'EnR gère dorénavant trois appellations qualité d'installation de systèmes à énergies renouvelables :



Qualisol (pour le solaire thermique), QualiPV (pour le photovoltaïque) et Qualibois (pour le bois énergie). 2007 aura marqué le lancement de ces deux dernières appellations ainsi que la mise en place des audits qualité pour les

chauffe-eau solaires et d'un réseau de centres de formation.

■ **Enerplan, impliqué dans la cogestion exécutive de Qualit'EnR**

Enerplan a maintenu le détachement de son Délégué Général au sein de Qualit'EnR, pour l'équivalent d'un mi-temps. Cette implication est stratégique pour le développement pérenne du marché solaire, thermique et photovoltaïque. Au-delà de la qualité des produits, la qualité d'installation est le maillon essentiel de la satisfaction des clients pour un large développement du marché. Le consensus dégagé entre l'industrie des énergies renouvelables et les organisations professionnelles des installateurs est exemplaire au niveau européen.

■ **Enerplan, membre du comité stratégique de Capenergies et responsable du domaine solaire**



Enerplan est responsable du domaine solaire au sein du pôle de compétitivité Capenergies. L'association est à ce titre, membre du comité stratégique du pôle qui labellise les dossiers. Le but est de stimuler la recherche et le développement sur le solaire dans la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Dans le cadre de la collaboration interpôles de compétitivité DERBI et Capenergies, Enerplan a en outre participé à la mise en place d'un séminaire sur le thème : " *Bâtiment à haute efficacité énergétique de type méditerranéen* ".

...et en Europe

■ **Enerplan, administrateur de l'ESTIF - Fédération Européenne des Industriels du Solaire Thermique**

Suite à son élection en décembre 2006, Enerplan a participé aux différentes réunions du conseil d'administration de l'ESTIF et aux décisions stratégiques. Enerplan œuvre ainsi pour un développement et une structuration de la filière solaire thermique française dans un cadre européen. En février l'ESTIF a notamment lancé un Plan Européen pour le Développement du Solaire Thermique. Issu de l'analyse de l'industrie européenne, ce document énumère les actions à développer dans ce secteur et demande un objectif clair d'ici à 2020.



■ **Enerplan, membre de l'EPIA - Fédération Européenne des Industriels du Photovoltaïque**

En novembre, Enerplan a confirmé sa position européenne en rejoignant l'EPIA, la fédération européenne des industriels du photovoltaïque. En prenant position au sein de l'ESTIF et de l'EPIA, Enerplan renforce la position de la filière solaire française dans le paysage solaire européen.



■ **Enerplan, membre fondateur du réseau NNPVA (Network of National PV Associations)**

Enerplan a participé à la création du réseau européen des associations nationales du photovoltaïque, NNPVA. L'objectif est de coordonner l'implication des associations nationales, en relation avec l'EPIA et l'industrie européenne. Ce réseau a été fondé par l'ASIF (Espagne), Assolare (Italie), le BSW (Allemagne), Enerplan (France), le GIFI (Italie), HELAPCO (Grèce), le PSP (Portugal), et PV Austria (Autriche). Un projet européen sera déposé à l'appel à projets Energy Intelligent Europe de la Commission Européenne en 2008, pour structurer la collaboration de ce réseau.

STRUCTURATION DE LA FILIÈRE

Animer et structurer la filière dans une démarche de qualité, en informant les professionnels et en incitant aux bonnes pratiques.

Le rôle fondamental d'Enerplan est de pousser le développement de la filière solaire vers la qualité. En 2007, la création de la marque *Ô Solaire*, pour les systèmes solaires thermiques domestiques en témoigne. Enerplan a également apporté son expertise dans les groupes de travail spécialisés, en solaire thermique et en photovoltaïque, en France et en Europe. Et enfin, la structuration de la filière passe également par de la diffusion continue d'informations sur la branche.

1/ La naissance de la marque *Ô Solaire* :

démarche de qualité pour les systèmes solaires thermiques domestiques



Le point fort de l'année 2007 a été la création, en juillet en Assemblée Générale d'Enerplan, de la marque *Ô Solaire*. Ce "label" de qualité est basé sur le référentiel technique utilisé depuis 2006, quand Enerplan avait

pris le relais de l'ADEME pour la sélection des matériels. Cette création vient confirmer la volonté de la profession de mettre en place une démarche collective de qualité, pilotée par Enerplan. L'objectif est de conserver la démarche "Système", qui consiste à proposer au particulier un kit complet (ballon + capteur + régulation) pour améliorer le fonctionnement et la qualité de l'installation.

Enerplan s'est attaché tout au long de l'année 2007 à présenter cette marque aux prescripteurs, pour qu'*Ô Solaire* devienne une véritable référence pour la prescription de matériels solaires thermiques domestiques de qualité. Un certain nombre de Régions ont exigé ainsi, dès 2007, des matériels *Ô Solaire* pour l'attribution de leurs aides solaires aux particuliers. Enerplan leur a communiqué régulièrement la liste des matériels référencés, à chaque mise à jour. De même, les installateurs Qualisol, pour faire bénéficier leurs clients des

aides locales, ont été amenés à utiliser ces matériels.

Un site Internet dédié à la marque (www.o-solaire.fr), qui répertorie les matériels référencés, a été mis en ligne début 2008.

Au même titre que Qualisol et QualiPV, *Ô Solaire* est en outre proposé en référence pour l'attribution des aides, dans le Rapport final du Comité Opérationnel n°10 du Grenelle de l'Environnement. Et enfin, EDF et Gaz de France utilisent cette référence dans leurs offres solaires Bleu Ciel et Dolce Vita. Cette démarche collective est évolutive : l'objectif est à terme d'exiger une certification système et un affichage des performances dans la marque ; le but est également de faire reconnaître cette marque par l'instruction fiscale pour l'octroi du crédit d'impôt.



2/ L'expertise dans les groupes de travail spécialisés

A travers ses membres et son équipe, Enerplan apporte une véritable expertise dans divers groupes de travail spécialisés.



■ Les solutions techniques solaires de la Réglementation Thermique (RT) 2005

Enerplan a œuvré au sein du groupe de travail mené par Armines dans le but d'intégrer le solaire thermique et le photovoltaïque aux solutions techniques de la RT2005 pour la maison individuelle. Ces dernières sont parues fin 2007.

Le chauffe-eau solaire (surface de 2 à 5 m²) et l'installation photovoltaïque domestique (surface type égale à 10% de la surface habitable) y sont valorisés.

■ Evolution du référentiel *Habitat & Environnement* de Cerqual pour une meilleure prise en compte du solaire

Enerplan a accompagné Cerqual qui souhaitait faire évoluer son référentiel *Habitat & Environnement* pour mieux prendre en compte le solaire. Un travail a notamment été entrepris afin de prendre en compte les solutions d'eau chaude sanitaire collective à appoint individualisé dans son label. Enfin, Enerplan a sensibilisé Cerqual à la prise en compte du photovoltaïque dans le label *Habitat & Environnement* (prévue pour 2008).



■ Commissions d'homologation pour l'offre Vivrelec puis Bleu Ciel d'EDF

Enerplan a poursuivi sa collaboration avec EDF et Promotelec pour faire entrer les offres des industriels dans le label, au regard du nouveau cahier des charges du chauffe-eau électrosolaire, effectif depuis début 2007. Fin 2007, le label Vivrelec a été remplacé par les offres Bleu Ciel d'EDF.

■ Groupe de travail sur le solaire thermique collectif avec l'ADEME

Enerplan a participé au groupe de travail Solaire Thermique Collectif mené par l'ADEME. Le but est de rédiger un guide

de conception des installations solaires collectives et de mettre en place un référentiel de formation à destination des bureaux d'études.

■ Evaluation des SSC : programme de l'ADEME

Enerplan a participé au programme de l'ADEME d'évaluation des Systèmes Solaires Combinés (SSC), lancé fin 2006. Le but est de développer une méthode d'évaluation des performances des SSC, à l'aide de simulations par logiciels et de tests en laboratoire. Enerplan a passé l'information à ses membres pour qu'ils proposent du matériel à tester.

■ Certification des matériels solaires et avis techniques du CSTB

- Participation à la délivrance des Avis Techniques par le CSTB - GS 14

Enerplan a continué à participer aux sessions du Groupe Spécialisé " Procédés Solaires " (GS 14) de la Commission de certification CSTBat, qui intervient dans la délivrance des Avis Techniques.

- Révision du référentiel de certification CSTBat " Procédés solaires thermiques "

Enerplan est membre du comité de certification CSTBat procédés solaires et a participé à la cinquième révision du référentiel CSTBat n°14.

- Mise en place de la certification système et de l'affichage des performances

Enerplan participe au groupe de travail mené par le CSTB, constitué à la demande du Comité d'Evaluation de la certification CSTBat " Procédés Solaires " et du GS 14. Le but est d'afficher les performances thermiques des capteurs et chauffe-eau solaires individuels (CESI) dans les certificats et Avis Techniques. Il s'est réuni en décembre 2007 pour la deuxième fois.



- Participation à la mise en place de l'Avis Technique photovoltaïque Enerplan a participé à l'organisation d'une rencontre menée par le CSTB, pour définir avec la profession les procédures et exigences minimales requises quant à l'aptitude, à l'emploi et à la durabilité des procédés photovoltaïques, afin de proposer au plus vite des procédures d'évaluation dans le respect des textes les régissant. Tous ces travaux ont abouti à la mise en place d'un Avis Technique capteur solaire photovoltaïque du CSTB.



■ Révision du DTU 65 12 ou comment mettre en œuvre des panneaux solaires thermiques sur les bâtiments

Enerplan a participé au groupe de travail piloté par le COSTIC, avec l'INES et le CSTB, en charge de la révision du DTU 65.12 pour la mise en œuvre des capteurs solaires plans. Ce document ancien et dépassé définit les règles de l'art pour la mise en œuvre de panneaux solaires thermiques sur les bâtiments. Enerplan a veillé à ce que cette révision se fasse dans l'intérêt de la profession.

3/ Des collaborations européennes

La structuration de la filière solaire se joue actuellement à l'échelle européenne. Enerplan travaille ainsi avec les fédérations européennes et ses homologues européens pour le développement du solaire au niveau de l'Europe.



■ SOLARGE : l'eau chaude solaire collective pour l'habitat collectif et l'hôtellerie

Enerplan a poursuivi et achevé ses actions dans le cadre du programme européen SOLARGE, débuté en 2005. Après 3 ans d'actions, en concertation avec 8 pays européens, les actions suivantes ont été menées :

- 16 fiches d'opération
- un catalogue de présentation du programme Solarge
- 4 réunions d'experts français, dont 3 en 2007 (à Strasbourg, Sophia Antipolis et Paris)
- présence sur 6 salons professionnels,



dont le Congrès HLM, Sitéo et SMCL en 2007

- organisation de 2 voyages d'études
- présentation de recommandations et d'un plan d'actions pour le développement du solaire thermique collectif aux décideurs politiques nationaux



■ Un groupe de travail franco-allemand sur la certification système des CESI

En 2007, Enerplan a poursuivi sa collaboration avec son homologue allemand le BSW, à travers un groupe de travail créé en 2006. Son but est de faire avancer les démarches de structuration de la filière européenne et de certification système pour les CESI. L'Allemagne et la France souhaitent ainsi faire avancer les travaux européens dans ce domaine, en enrichissant la réflexion de leurs expériences propres.

- Enerplan, partenaire de l'ESTEC 2007, conférence européenne du solaire thermique

Cette conférence, qui a lieu tous les deux ans, s'est déroulée à Freiburg à la veille du salon *Intersolar* en juin. Elle a réuni plus de 400 experts européens. Enerplan a porté la candidature de la France pour l'édition 2009.



- Programme européen CombiSol

L'INES et plusieurs partenaires européens dont l'ADEME et Enerplan en France, sont partenaires du projet CombiSol, d'une durée de 3 ans, lancé fin 2007. Il a pour ambition d'accroître la confiance des consommateurs et des installateurs vis-à-vis des SSC. Le projet vise à recenser les bonnes pratiques sur le terrain, ainsi que les principales typologies de défaut pour accentuer l'information, la formation et améliorer la qualité globale.

4/ L'information des adhérents et du public

De part sa nature, Enerplan est un véritable carrefour de l'information solaire. L'association assure une veille d'information pour la filière et transmet régulièrement ces données à ses membres, ses partenaires et le grand public.

- Nouveau site Internet : une audience en hausse constante

www.enerplan.asso.fr



Le nouveau site Internet de l'association Enerplan a été mis en ligne fin octobre. Ce nouveau site, enrichi en actualités, fonctionnalités et informations du marché, permet une navigation encore plus aisée. On trouve notamment sur ce site : toute l'actualité du solaire (les dernières publications réglementaires et techniques, l'agenda des événements sur l'énergie solaire, les événements organisés par l'association, les derniers chiffres de marché), des fiches d'opérations solaires (une base de

données accessible sur le site propose des fiches d'opérations en solaire thermique et photovoltaïque : recherche par technologie et type de bâtiment), le détail des aides financières partout en France (une carte interactive permet d'obtenir le détail des aides solaires par région, pour les particuliers et le collectif, en solaire thermique et photovoltaïque). La grande nouveauté est l'accès réservé aux adhérents, qui leur permet de consulter les informations confidentielles de la filière.

Au début de sa mise en ligne, le site comptait plus de 6 000 visiteurs différents pour le 1^{er} mois ; il en compte plus de 12 000 par mois au début de l'année 2008.

- Publication de la liste des aides régionales



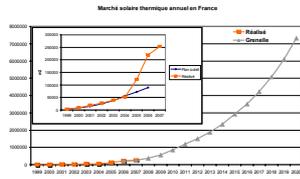
Enerplan consulte régulièrement ses contacts en Régions pour mettre à jour la liste des aides régionales et locales sur son site Internet.

Cette liste est extrêmement consultée et s'avère être une aide précieuse, aussi

bien pour les prescripteurs (installateurs et Espaces Info Energies notamment) que pour le grand public.

■ Des publications statistiques et chiffres de marché

E n e r p l a n consulte ses membres, ses contacts en Régions et ses partenaires pour



régulièrement analyser et éditer les statistiques du marché solaire français et européen. Le marché étant très dynamique et évolutif, ces chiffres sont très demandés ; Enerplan, de par sa position, est un acteur incontournable pour dresser un panorama de la filière.

■ Les Confidentielles : la lettre d'information de la filière

Enerplan réalise une lettre d'information bimestrielle de veille sur l'actualité du secteur solaire en France (7 numéros en 2007), réservée à ses membres.

Elle reprend, synthétise et analyse les informations issues des activités de l'association : chiffres de marché, compte-rendu de réunions, groupes de travail, salons, conférences,...

■ Des flashes info par mail



Entre deux éditions des *Confidentielles*, pour une information " à chaud ", Enerplan informe ses membres par mail.

Entre l'espace réservé aux adhérents sur le site Internet et les informations par mail : les membres de l'association reçoivent au plus tôt toutes les informations importantes et stratégiques de la filière.

■ Réunions de filière solaire thermique

Enerplan a organisé deux réunions de filière solaire thermique courant 2007 à destination de ses membres opérateurs industriels, pour faire un point sur le marché et les évolutions techniques et réglementaires.

■ Les relations presse



En 2007, avec notamment le lancement de la marque *Ô Solaire*, Enerplan a approfondi ses relations avec la presse spécialisée et généraliste. L'association a diffusé une série de communiqués et dossiers de presse, avant, pendant et après chaque événement phare. Elle a également organisé une conférence de presse de lancement de la marque *Ô Solaire* en novembre.

Plus de 80 articles citant Enerplan ont ainsi été répertoriés en 2007, dans la presse spécialisée (par exemple, dans *L'Installateur*, *CFP*, *Systèmes Solaires*) grand public (par exemple, *60 Millions de Consommateur*, *Habitat Naturel*, *La Maison Ecologique*) et sur le web (par exemple, *Actu-Environnement*, *Futur e Maison*).



DÉVELOPPEMENT DE LA DEMANDE

Informer, sensibiliser et accompagner les décideurs et maîtres d'ouvrage et promouvoir l'offre solaire.

Enerplan prend part à différents événements destinés à sensibiliser les maîtres d'ouvrage, décideurs et prescripteurs à l'offre solaire. L'association organise chaque année un Pavillon français sur le salon international *Intersolar* en Allemagne, ainsi que le colloque *Energie Solaire & Bâtiment* à Paris.

1/ Les salons et conférences professionnels

L'association Enerplan est très présente dans les salons professionnels sur les énergies renouvelables et le bâtiment. L'association apporte son expertise lors des conférences et colloques professionnels, présente l'offre solaire aux visiteurs des salons. Dans le cadre des nombreux partenariats avec les organisateurs de salons, Enerplan offre également l'opportunité à ses adhérents d'exposer ou de participer à des manifestations professionnelles à des prix plus attractifs.

Les événements internationaux

2ème Pavillon Solaire France sur *Intersolar*



L'objectif était, comme en 2006 à la création du concept par Enerplan, d'assurer une présence française labellisée sur un salon majeur en Europe. Le 1^{er} Pavillon Solaire France, créé par Enerplan en 2006, a suscité l'intérêt : seul Pavillon national en 2006, il a été notamment imité par l'Espagne et la Chine en 2007.

Sur 100 m², les 15 professionnels français dans le domaine du solaire et de la recherche ont présenté l'offre française aux quelques 32 000 visiteurs du salon.

L'objectif était de permettre aux pôles de compétitivité, aux agences de développement économique et aux entreprises françaises de dynamiser leur croissance par des partenariats techniques et commerciaux adaptés. Trois régions étaient représentées : l'Alsace, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ce Pavillon a obtenu le soutien officiel du Ministère délégué au commerce extérieur à travers le Label France et un soutien financier d'Ubifrance.

En 2007, le Pavillon s'est étendu à un concept plus ambitieux encore : homogénéiser la présence française à travers un Pavillon Solaire France et ses " ambassadeurs ". Ainsi, les industriels français présents sur le salon à travers leur propre stand ont porté les couleurs du Pavillon français.

Les événements nationaux

■ Enerplan organisateur

4^{ème} édition du colloque *Energie Solaire et Bâtiment* : encore un succès avec 700 participants réunis !

La 4^{ème} édition du colloque *Énergie Solaire*



et Bâtiment, " Construire durablement avec le solaire - Pour répondre aux enjeux climatiques ", co-organisé par l'ADEME et Enerplan s'est tenu les 5, 6 et 7 novembre 2007 au Palais de La Bourse de Paris, en partenariat avec EDF et Gaz de France, le CSTB, le SER et Primagaz. Ce colloque annuel, lancé en 2004 par Enerplan, est vraisemblablement devenu le rendez-vous annuel incontournable des acteurs du bâtiment, des collectivités et des professionnels du solaire. 700 participants étaient au rendez-vous pour assister aux deux jours de conférences qui se déroulaient dans le contexte du *Grenelle de l'Environnement*. Un espace d'exposition d'une vingtaine d'exposants se tenait pendant ces 2 jours de conférences, sous la grande Nef Centrale du prestigieux Palais de la Bourse, pour permettre aux congressistes d'échanger avec les professionnels du solaire.



La journée de visite du 7 novembre a permis à plus de 150 personnes de découvrir des sites " exemplaires " en terme de démarche environnementale et de solaire dans le bâtiment, en Ile-de-France (1^{ère} école française " zéro énergie " : l'école Jean-Louis Marquèze à Limeil-Brevannes (94), Logements sociaux " Toit et Joie " certifiés Habitat & Environnement à Fontenay aux Roses (92), La Bonne Maison à Boutigny-Prouais (28), 1^{ère} maison à basse consommation - label Effinergie et le pôle administratif HQE des Mureaux (78)). En 2008, le colloque deviendra " Energies renouvelables et bâtiment " : il rassemblera toutes les énergies renouvelables à travers des conférences thématiques durant toute une semaine, où le solaire tiendra une grande place.

■ Enerplan partenaire

- Conférence DERBI



Enerplan était partenaire de la 2^{ème} édition de la conférence internationale DERBI. Les membres de l'association ont pu exposer à un tarif très intéressant ; Enerplan est intervenu lors des

conférences. L'édition 2007 a été marquée par une forte fréquentation : avec 850 participants, la conférence s'est avérée être un lieu majeur d'échange.

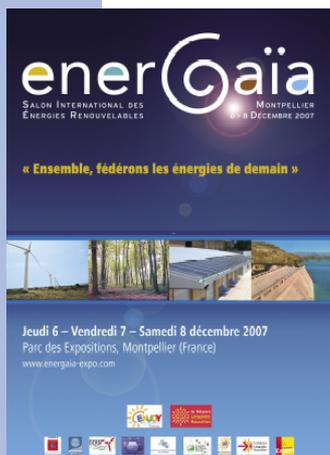
- Salon des Energies Renouvelables de Lyon

Enerplan était partenaire du salon des énergies renouvelables en février à Lyon.



Avec plus de 240 exposants et un nombre de visiteurs en croissance fulgurante (15 000 en 2007), le salon des énergies renouvelables est le rendez-vous incontournable de la filière.

- Salon des Energies renouvelables Energaïa : 19 000 visiteurs pour une première édition !



En tant que partenaire, Enerplan a pu faire bénéficier ses membres de tarifs préférentiels pour exposer sur ce salon. De plus, l'association a participé à l'élaboration du contenu des conférences. Cette première édition a été un franc succès, avec 19 000 visiteurs.

■ Enerplan porte-parole du solaire

- Congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat à Lyon

Enerplan a exposé lors du Congrès HLM pour la 2^{ème} année consécutive. Enerplan y a tenu un stand " énergie solaire " en partenariat avec l'ADEME, dans le cadre du programme Solarge pour la promotion de l'eau chaude solaire collective. Cela a également permis d'informer les offices HLM, très en demande d'information concernant le solaire photovoltaïque.

- Le Salon des maires et des collectivités (SMCL)

Enerplan a tenu un stand sur SMCL à Paris. L'information diffusée était, outre l'information générale sur le solaire, l'*Agenda Solaire* et les Journées Européennes du Solaire. Les collectivités sont des relais de croissance stratégiques pour le marché du solaire.

- Sitéo : le salon européen des sites de tourisme

Enerplan a tenu un " Point info solaire " pour fournir aux visiteurs toutes les informations nécessaires au montage d'un projet solaire. Enerplan a également organisé une conférence sur " *Les atouts de l'énergie solaire pour les établissements touristiques* ".

Enerplan a fait de même lors du Salon Ecorismo, le forum des éco-produits et des solutions environnementales à destination des établissements touristiques.

- 4^{ème} Université d'été de la prospective territoriale en Europe - Lille

Organisée par le Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais, elle était sur le thème des " *Territoires face aux défis climatiques et énergétiques* ". Enerplan a présenté aux acteurs de l'aménagement et du développement territorial l'implication souhaitable des territoires, pour développer des politiques solaires locales.

Les événements locaux

- Enerplan, partenaire de la Fête du Soleil d'Aubagne



Enerplan a participé à la 4^{ème} édition de la Fête du Soleil du Pays d'Aubagne qui proposait une journée d'ateliers professionnels, des animations pour les scolaires et le grand public et un espace

d'exposition. Enerplan a participé à l'élaboration du programme des conférences pour les professionnels.

- Rencontres nationales de la construction durable de Fréjus

Enerplan est intervenu pour y présenter " *Le solaire et ses applications, du plus au nécessaire pour des constructions durables* ". La Ville de Fréjus et sa communauté d'agglomération souhaitent développer le solaire sur leur territoire.

- Salon EnR Agora à Sophia-Antipolis

L'entreprise de construction Cari a organisé le 1^{er} salon azuréen des solutions énergétiques, sur lequel Enerplan a exposé.

- Salon Helios à l'Europole Arbois

Enerplan est intervenu lors du forum des professionnels sur le salon Hélios des énergies renouvelables, pour présenter les intérêts du solaire pour les collectivités et les entreprises.

2/ Les actions à destination des collectivités

Au fil des années, Enerplan se rapproche des Régions, aussi bien pour leur apporter de l'information, que pour les accompagner dans leur politique de développement de l'énergie solaire sur leur territoire. L'association perfectionne ainsi un certain nombre d'outils.

■ L'Agenda Solaire 2008-2013



Enerplan a continué de diffuser son *Agenda Solaire*, à destination des collectivités désireuses d'entreprendre un projet de développement du solaire.

Face aux enjeux du changement climatique, l'*Agenda Solaire* propose aux collectivités de s'engager pour le développement de l'énergie solaire sur leur territoire, dans une démarche de développement durable. L'*Agenda Solaire* est le premier outil complet dédié aux collectivités qui propose une démarche, des actions et des outils adaptés.

L'engagement dans un *Agenda Solaire*, qui se traduit en implication progressive et en actions, doit permettre d'atteindre cet objectif en mobilisant l'ensemble des acteurs administratifs, économiques et sociaux. La "Boîte à idées - Boîte à outils" est là pour les accompagner. En fonction du niveau d'engagement de la collectivité, correspondent des actions possibles et des outils. Chaque action renvoie à des

outils spécifiques. Les actions sont hiérarchisées en fonction du degré d'implication de la collectivité.

Cet outil peut être intégré dans une démarche plus globale (Charte de l'environnement, Agenda 21, Plan Climat territorial, contrat ATENEE,...).

■ Club des collectivités pilotes pour le solaire

En 2007, Enerplan a poursuivi la dynamique de Club des collectivités. Le but est de réunir régulièrement ce groupe composé de plus de 50 collectivités et de les inciter à s'engager dans un programme de développement du solaire sur leur territoire, dans le cadre de la démarche d'*Agenda Solaire*.

■ Guide AMORCE

Enerplan a participé à l'élaboration d'un guide pratique de l'énergie solaire pour les collectivités, réalisé par l'association AMORCE. Il est à présent disponible sous forme de plaquette. Un encart y présente la démarche d'*Agenda Solaire* d'Enerplan.

3/ Actions ponctuelles de sensibilisation

Ponctuellement, Enerplan organise des journées d'information et de présentation de l'offre solaire à des publics ciblés : maître d'ouvrage, décideurs ou prescripteurs.

■ Organisation d'une journée régionale à destination des installateurs Qualisol de Languedoc-Roussillon

La Région Languedoc-Roussillon a organisé en partenariat avec Enerplan et Qualit'EnR, une journée régionale d'information à l'intention des installateurs Qualisol, notamment pour présenter le nouveau dispositif d'aide, le rendu du groupe de travail sur l'intégration des capteurs dans le bâti, les résultats du concours photos, ...

■ Intervention auprès de la Fédération Régionale du Bâtiment (FRB) en PACA

Afin de mieux structurer le solaire collectif en PACA, Enerplan a travaillé avec la FRB PACA pour informer ses adhérents sur le solaire collectif. Un point a été fait lors de la commission régionale environnement de février à Marseille.

■ Intervention auprès de l'ensemble de la maîtrise d'œuvre du Génie militaire de Méditerranée à Marseille

Soucieux de gérer au mieux leurs bâtiments, Enerplan les a accompagnés dans leurs réflexions sur la mise en place de projets solaires : mettre du solaire thermique sur leurs constructions neuves, voir du photovoltaïque, et réhabiliter leurs installations solaires hors fonctionnement.

■ **Présentation de l'offre solaire aux constructeurs de maisons individuelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Dans le cadre d'une réunion d'information Gaz de France, Enerplan a présenté les solutions solaires aux constructeurs de

maisons individuelles de la Région PACA.

■ **Accompagnement des agences de développement économique**

Var Accueil Investissement et la Mission de développement économique des Alpes de Haute-Provence avaient contacté Enerplan pour élaborer leur stratégie en matière de solaire. Enerplan est intervenu pour présenter le solaire et ses atouts pour les zones d'activité économique, dans le cadre de la rencontre du réseau des collectivités du département du Var, animé par Var Accueil Investissement.

4/ **Le Plan Régional d'Action Solaire (PRAS)**



Après 5 années d'actions en partenariat avec l'ADEME et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2007 marque la fin de ce programme.



Le bilan de ce plan d'actions présente de nombreux points positifs tant sur le plan quantitatif que qualitatif. Le PRAS a montré que le développement régional du solaire réalisé dans le cadre d'un partenariat public/privé était efficace.

Quelques chiffres : 15 n° de la Lettre Solaire Atout Région, 22 fiches d'opérations de référence (camping, hôtel, gîte, maison de retraite, logements

sociaux, maison de retraite...), 850 appels traités par le guichet d'information, une base de données d'acteurs PACA de 2700 contacts, 24 inaugurations et visites d'opérations (454 participants), 4 voyages d'étude (Barcelone, Lyon, Strasbourg & Freiburg).

Mais aussi : 80 collectivités en contact direct, 46 collectivités pilotes, 460 campings informés, 85 campings visités, 20 organismes HLM sensibilisés, 250 architectes informés et sensibilisation de 30 architectes CAUE, 50 bureaux d'études formés sur le solaire.

Sur le plan qualitatif, le bilan PRAS présente de nombreux éléments positifs : une synergie de moyens publics/privés pour développer le solaire, un réseau de partenaires, une qualité d'intervention et d'expertise appréciée, une très bonne dynamique établie pour les collectivités.

5/ **Les Journées européennes du solaire : préparation de la 1ère édition en 2008**



Enerplan a participé au montage du projet *European Solar Days*, avec les 8 autres pays partenaires : l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne, les Pays Bas, le Portugal, la Slovaquie, ainsi que la

Suisse. Une première réunion de travail a eu lieu fin 2007, pour coordonner le déroulement et l'organisation de cette opération de communication de la branche solaire au niveau européen. L'objectif est de mobiliser en Europe plus de 100 000 citoyens sur le thème du solaire, à travers plus de 4000 événements organisés.

www.enerplan.asso.fr

ENERPLAN
Le Forum Bâtiment B
515 av. de la Tramontane
Zone Athelia IV
13600 LA CIOTAT
Tel : 04 42 32 43 20
contact@enerplan.asso.fr