



Journées  
Européennes  
du Solaire  
16-17/05/08



## Bilan de la campagne 2008

---

Réalisée par



## Les Journées européennes du solaire 2008 Un succès pour la 1ère édition française !

Enerplan, l'association professionnelle de l'énergie solaire, a organisé pour la première fois en France les **journées européennes du solaire** les 16 et 17 mai 2008. C'est une campagne européenne d'intérêt général pour l'énergie solaire, qui a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire.

Les **journées européennes du solaire** sont

organisées dans le cadre du projet européen European Solar Days, soutenu par la Commission Européenne, avec 10 pays partenaires : l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne, les Pays Bas, le Portugal, la Slovénie, ainsi que la Suisse. L'objectif initial était de mobiliser en Europe plus de 100 000 citoyens sur le thème du solaire (par l'initiative d'environ 2000 événements).

### 826 manifestations organisées en France

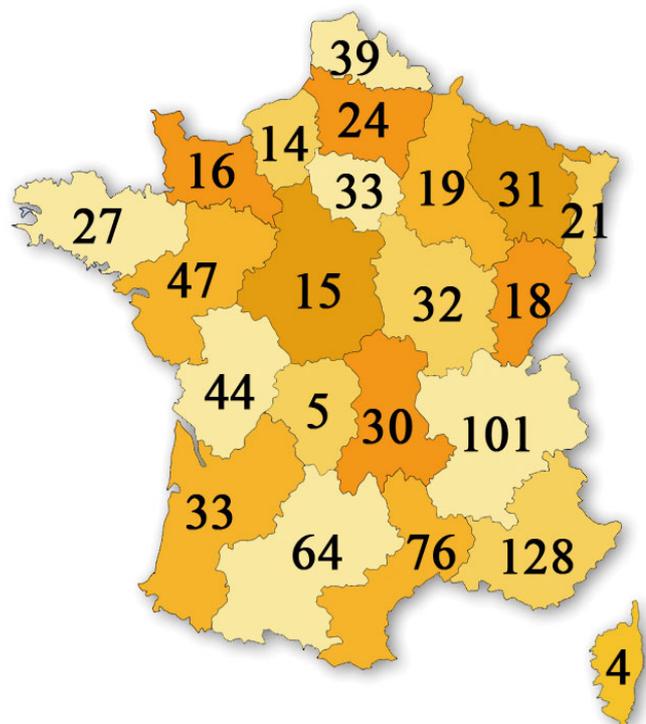
La France se positionne en 2ème position, après l'Allemagne. La France fait office de champion parmi les nouveaux pays entrant dans le projet.

- France : 826 manifestations ont été organisées
- Les pays partenaires qui avaient déjà des journées nationales du solaire : Allemagne (2500), Autriche (331), Suisse (50)
- Les autres pays partenaires : Italie (186), Espagne (50), Slovénie (34), Portugal (15), Hollande (9)
- Europe : 4000 manifestations

#### Les organisateurs

Outre les industriels et installateurs solaires, qui se sont massivement mobilisés pour ouvrir leurs portes ou organiser des visites d'installations, les collectivités locales, les écoles, les associations (notamment les Espaces Info Energie) et les centres de formations ont organisé de multiples manifestations.

Une diversité d'acteurs ont mis en place des initiatives originales : la CAF, La Poste, les



Nombre de manifestations par Région



Journées Européennes du Solaire

agences Sud et Alpes de la Banque Populaire, les agences clientèles EDF des Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon,...

### Les manifestations

Portes ouvertes, stands d'information, visites d'installations et expositions sont les types de manifestations que l'on trouvait majoritairement.

Des manifestations plus atypiques ont été organisées : forum, pique-nique, installation en direct, atelier ludique, course de véhicules solaires, fête du soleil ...

### Les visiteurs

En France, on estime à 20 000 le nombre de visiteurs ayant participé aux Journées Européennes du Solaire (selon l'enquête de satisfaction).

Ils étaient en moyenne une vingtaine par manifestation, à venir s'informer sur les atouts de l'énergie solaire. La satisfaction des visiteurs est estimée à + de 95 % (selon l'enquête de satisfaction).

### Un site Internet très visité

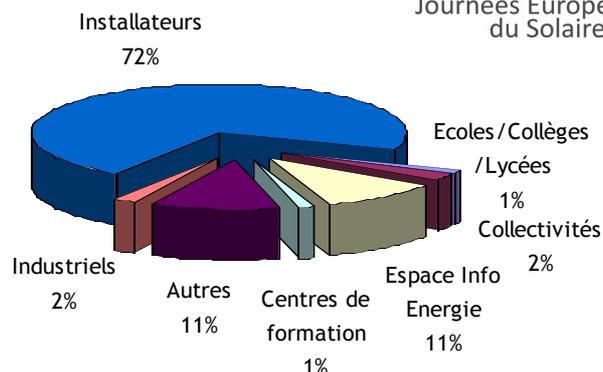
L'outil central de la campagne est le site Internet qui permet à la fois aux organisateurs d'enregistrer leur manifestation et au grand public de connaître la manifestation la plus proche de chez lui.

### La fréquentation du site Internet

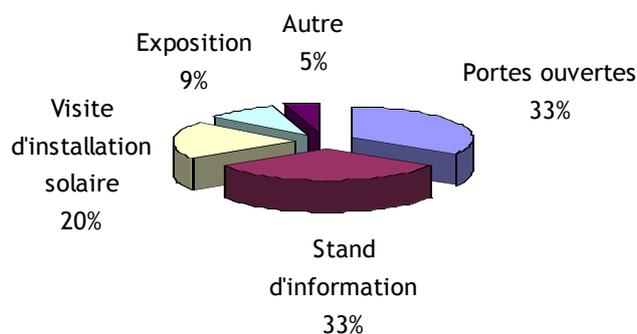
Le site des Journées européennes du solaire a connu une fréquentation très importante en mai, avec plus de 20 000 visites.

Sur les deux seuls jours de la campagne (vendredi 16 et samedi 17), le site a enregistré plus de 3000 visites !

Durant le mois de mai, le nombre moyen de pages lues par visite était de 10, ce qui est considérable.



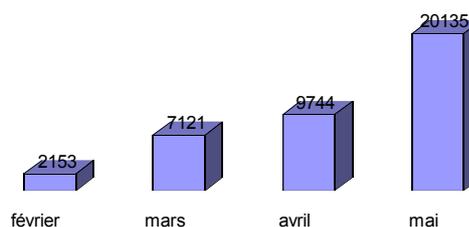
Types d'organiseurs



Types de manifestations

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with links: accueil, les journées du solaire, organiser une manifestation, trouver une manifestation, e-campagne, presse. The main content area features a large banner for the 'Journées Européennes du Solaire' from May 16-17, 2008. Below the banner, there are several sections: 'Mobilisez-vous pour le solaire!', 'Rejoignez les 1ères Journées européennes du solaire!', 'Is relient la campagne', 'QualiPV: affiche, bannière, campagne e-partenaire', 'Tout sur le solaire', 'Actualités', and 'Devinez e-partenaire'. The footer mentions that 800 manifestations were held across France and that 800 events were organized in France for this edition.

Page d'accueil de www.journeesdusolaire.fr



Fréquentations du site Internet (Nombre de visites)

## Le kit de communication de la campagne : outil très apprécié

Des supports appropriés ont été élaborés, afin d'aider les organisateurs de manifestation à communiquer. L'équipe des Journées leur a fourni un kit complet :

- Le Journal des Journées du solaire, qui donne toute l'information utile sur le solaire, tiré à 60 000 exemplaires
- Des affiches (2 formats) : 7000 exemplaires
- Des invitations type
- Un communiqué de presse type et un dossier de presse
- Un guide de l'organisateur
- Ainsi que des supports à l'effigie du programme européen : ballons, T-shirts, casquettes

### Supplément pour les installateurs :

- Qualisol : flyers Qualisol
- QualiPv : flyers QualiPv

### Supplément pour les écoles :

- Guide pédagogique " Les énergies renouvelables au bout des doigts " (1 livret papier)

### Supplément pour les collectivités :

- L'Agenda solaire (1 CDRom)

### Supplément pour les Espaces Info Energie :

- Exposition sur l'énergie solaire (5 totems autoportants imprimés sur supports biodégradables avec encres végétales)



Les affiches des Journées



Le Journal des Journées



### Invitations à l'usage des installateurs



L'exposition sur le solaire



Livret pédagogique à destination des écoles

## La campagne media à fortes retombées

### Une campagne sur le web

Une campagne d'insertion de bannières animées à l'effigie des Journées a été menée avec succès sur le web

### Des reportages in situ

Des reportages chez des particuliers équipés en solaire ont été réalisés par différents journalistes, à l'aide d'une base de données de fiches d'installations (avec données techniques et coordonnées) constituée et fournie par l'équipe des Journées.

### Conférence de presse de lancement

Elle s'est déroulée le 2 avril au Café Les Ombres, Musée du Quai Branly. 33 journalistes étaient présents.

### Communiqués de presse

4 vagues de communiqués ont été réalisées, en plus de la conférence de presse :

- 5 février
- 22 avril
- 5 mai (cette dernière était régionalisée)
- Après la campagne, le 19 mai

### Les retombées presse

La revue de presse de la campagne 2008 compte 224 articles et émissions au total.

D'après le détail des retombées presse, l'équivalence publicitaire de la campagne est évaluée à près de 700 000 € (l'équivalent publicitaire, d'origine anglo-saxonne mesure l'impact financier des retombées presse).



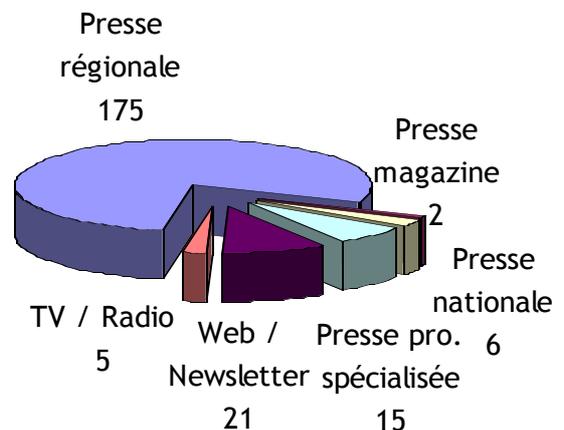
Communiqué et dossier de presse des Journées



Bannière animée des Journées



Conférence de presse de lancement Paris



Retombées médias (nombre d'articles)

## L'évaluation de la campagne

Un questionnaire d'évaluation a été élaboré et envoyé à tous les organisateurs de manifestation. Il comporte 46 questions. Une analyse des réponses a été faite sur les 269 réponses reçues. La représentativité de l'échantillon est de + 32%.

### La conception / l'organisation de la campagne

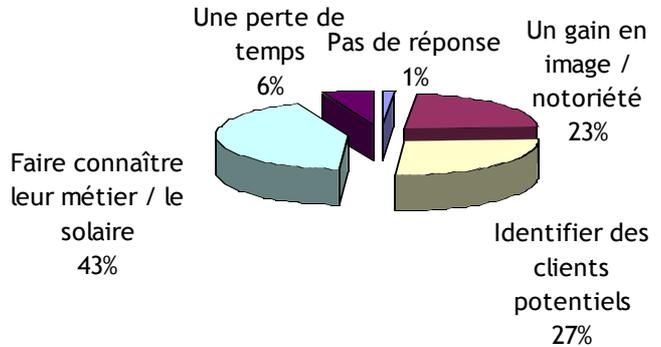
- Le site web : jugé clair (80%)
- La procédure d'inscription : jugée facile (94%)
- La qualité du kit : plutôt satisfaisante à 75%

### L'intérêt pour les organisateurs

- L'utilité des Journées Européennes du Solaire : oui à 97%
- Les bénéfiques pour l'organisateur : faire connaître le métier et le secteur du solaire (66%)
- Prêts pour 2009 : oui à 97%

### Satisfaction des visiteurs

Satisfaits à 95%



### L'intérêt des Journées pour les organisateurs

#### ÉNERGIES RENOUVELABLES La ville met en lumière son investissement lors des Journées solaires européennes

Les premières Journées solaires européennes ont eu lieu ce week-end dans toute la France. Liévin en a profité pour organiser une partie de ses installations déjà réalisées en énergies renouvelables.

Les associations Habitat et développement, dans le cadre de leur projet de développement situé à Lison-Gaillou, a organisé un après-midi d'animations sur l'énergie solaire dans sa plébiade.

Malgré un plan qui a permis de l'investissement et de la maîtrise de l'énergie (MISE), la mesure financière n'est pas gérée à la satisfaction de l'association. Le service technique de Liévin en a profité pour se joindre à l'événement.

Responsable d'un établissement public, un directeur de Liévin, a pu profiter de l'occasion pour présenter son projet de développement.

La province avance à la vitesse de la lumière. Les Journées solaires européennes ont été une vitrine de solutions techniques créées pour "conseiller, étudier les projets et mais aussi et surtout proposer des solutions". C'est en train de se développer dans la région. Il y a encore des manques dans le Vastache. Il est en train de créer un groupement d'entreprises et travaille déjà avec Biohome, spécialisé dans la construction de maisons à ossature bois, 3F Muller, installateur en solaire.

**BRETENOUX/B**  
Energie. Durant les journées européennes du solaire, Michel Lamothé a fait visiter son mas du Lot à Girac.

**Un avenir radieux avec le solaire**

Les Journées européennes du solaire ont été une véritable réussite. Elles ont permis de faire connaître le métier et le secteur du solaire. Les participants ont pu découvrir les installations solaires et les avantages de cette énergie renouvelable. Les professionnels du secteur ont pu échanger et partager leurs expériences. Les Journées ont été un succès et ont permis de faire avancer le solaire en France.

**Des idées lumineuses pour les énergies renouvelables**

Les Journées européennes du solaire ont été une véritable réussite. Elles ont permis de faire connaître le métier et le secteur du solaire. Les participants ont pu découvrir les installations solaires et les avantages de cette énergie renouvelable. Les professionnels du secteur ont pu échanger et partager leurs expériences. Les Journées ont été un succès et ont permis de faire avancer le solaire en France.

**Journées européennes du solaire : vif succès !**

Malgré une météo quelque peu perturbée, les Journées européennes du solaire ont eu un vif succès.

Les personnes intéressées ont pu voir comment des installations solaires par les professionnels du secteur. Les participants ont pu découvrir les avantages de cette énergie renouvelable. Les Journées ont été un succès et ont permis de faire avancer le solaire en France.

**Énergie renouvelable, la solution solaire**

Les Journées européennes du solaire ont été une véritable réussite. Elles ont permis de faire connaître le métier et le secteur du solaire. Les participants ont pu découvrir les installations solaires et les avantages de cette énergie renouvelable. Les professionnels du secteur ont pu échanger et partager leurs expériences. Les Journées ont été un succès et ont permis de faire avancer le solaire en France.

**Et si le solaire était la solution à la cherté du pétrole ?**

Les Journées européennes du solaire ont été une véritable réussite. Elles ont permis de faire connaître le métier et le secteur du solaire. Les participants ont pu découvrir les installations solaires et les avantages de cette énergie renouvelable. Les professionnels du secteur ont pu échanger et partager leurs expériences. Les Journées ont été un succès et ont permis de faire avancer le solaire en France.

Coupages de presse des Journées

## Ils ont participé !

### Course de voitures solaires dans un collège

” Le collège organise une course de véhicules solaires (modèles réduits). Ces véhicules sont développés par les élèves des classes de 3ème. J'ai souhaité inscrire le projet aux journées européennes. *Eric S. - Professeur de technologie (45)*

### Portes ouvertes chez un installateur solaire

” Nous sommes intimement convaincus que chacun se doit de respecter la planète par une adaptation de son comportement de consommateur. Aujourd'hui il est important que les adultes, les familles, les collectivités soient largement informés de ce qui se fait au niveau des énergies renouvelables. Aussi les journées du solaire sont des rendez-vous importants pour une prise de conscience des alternatives aux ressources fossiles. *Dominique C. - Installateur (29)*

### Visite d'une chocolaterie bio équipée en solaire

” Le choix de travailler dans un cadre écologique (chocolaterie rénovée en matériaux écologiques avec un chauffe-eau solaire) va de pair avec la fabrication de nos produits (des chocolats bio.). Ouvrir mes portes dans le cadre des Journées est dans la droite ligne de mes convictions personnelles. *M. L. - Chocolatier (42)*

### Espace d'information à la mairie de Villeneuve d'Ascq (59)

” Nous organisons une journée où sera mis en lumière les atouts de l'énergie solaire mal connue du grand public et qui s'adressera à tous : propriétaires, professionnels, artisans, architectes, étudiants ou simples curieux... *Anne B. - Mairie (59)*

### 5ème édition de la Fête du soleil de la communauté d'agglomération Pays Aubagne Etoile (13)

” Notre communauté d'agglomération a souhaité s'inscrire dans le cadre des journées européennes du solaire pour faire partager plus largement l'intérêt d'utiliser cette source d'énergie très présente sur son territoire et encore peu valorisée. Cette inscription correspond également à une volonté d'ouverture et de partage de préoccupations qui vont au-delà des limites administratives de cette communauté pour, à la fois mieux connaître ce qui se fait ailleurs chez nos voisins, mais aussi pour partager des préoccupations communes et pourvoir mieux y faire face. *Joëlle L. - Communauté d'agglomération (13)*

### Ateliers citoyens dans un collège

” La citoyenneté au collège passe par des valeurs de respect de l'autre et de la planète. Nous organisons, dans le cadre des Journées européennes du solaire, 7 ateliers citoyens, dont 4 pour l'environnement, destinés aux élèves de CM2 qui intégreront le collège à la prochaine rentrée. *Jean-Louis G. - Collège (54)*

### Intervention d'un cabinet d'ingénierie dans une école

” Mes motivations sont politiques au sens large du terme. J'ai décidé d'organiser dans le cadre des journées européennes du solaire une sensibilisation pour les enfants de l'école de mon village. En effet je pense que le développement durable passe par l'éducation des adultes de demain. Le comportement écocitoyen est une nécessité sociale. *Raymond B. - Cabinet d'ingénierie Fluides - Environnement (11)*

## Images de la campagne

### Partenaires

Le Printemps des énergies renouvelables en Poitou-Charentes :



La Région Poitou-Charentes a organisé, à l'occasion des **Journées européennes du solaire**, la deuxième édition de son Printemps des énergies renouvelables, les 16, 17 et 18 mai. Quelques 188 sites ont ouvert leurs portes durant l'événement, afin de faire découvrir au grand public des exemples de réalisations, illustrant ainsi la politique de l'excellence environnementale et la démocratie participative mises en oeuvre par la Région.

La 5ème édition de la Fête du Soleil du Pays d'Aubagne et de l'Etoile :



Crédit photo : Pays d'Aubagne et de l'Etoile

La fête du soleil 2008 a débuté par des ateliers de professionnels, autour des thèmes suivants : la filière bois énergie, la réhabilitation thermique du bâti existant et des bâtiments industriels et tertiaires,

la formation pour la construction de bâtiments à faible impact énergétique etc.



Crédit photo : Pays d'Aubagne et de l'Etoile

Plus de 50 professionnels ont tenu un stand pendant ces trois jours, présentant au public des équipements solaires, de la géothermie, des matériaux de construction sains (isolation, brique mono mur, peinture...), des énergies renouvelables...

Pour le grand public, des débats, ateliers et des visites, ainsi que des spectacles étaient proposés du samedi matin jusqu'à dimanche en début d'après midi.



Crédit photo : Pays d'Aubagne et de l'Etoile

Au total 35 classes du territoire se sont engagées dans les différents parcours pédagogiques que l'agglomération proposait.





## Espaces Info Energie



## Installateurs solaires



## Ecoles / Centres de formation



## Et autres



## Des partenariats efficaces

Les journées européennes du solaire n'auraient pu avoir lieu sans ses partenaires : ils ont apporté leur soutien, ont relayé l'information et porté des projets.

### Les partenaires principaux



### Les partenaires associés



### Les partenaires média



Pour plus d'information :  
contactez l'équipe des Journées !

**Enerplan**

Le Forum B, 515 avenue de la Tramontane  
Zone Athelia IV - 13600 La Ciotat  
Tel : 04 42 32 43 20

[contact@journeesdusolaire.fr](mailto:contact@journeesdusolaire.fr)

[www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)

Valérie LAPLAGNE

Chargée de projet, Journées européennes du solaire

Journées européennes du solaire  
15 et 16 mai 2009

Rendez-vous sur :

[www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)

Campagne soutenue par\*

Intelligent Energy  Europe

\* Le contenu de ce document n'engage que la responsabilité de son auteur et ne représente pas nécessairement l'opinion de la Communauté européenne. La Commission européenne n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.