



Journées Européennes du Solaire

du 09 au 15 mai 2011

Bilan de la 4ème édition

Save the date

5ème édition : du 9 au 15 mai 2012

SOMMAIRE

4^{EME} EDITION : <i>Maintien du succès</i> !	3
1070 MANIFESTATIONS EN FRANCE	4
DES PARTENARIATS EFFICACES	5
LES SPONSORS.....	5
LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	5
LES REGIONS PARTENAIRES.....	7
LES ASSOCIATIONS	8
LES SALONS PROFESSIONNELS	8
LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE	9
LES ORGANISATEURS.....	9
LES MANIFESTATIONS.....	9
LES VISITEURS	10
LES OUTILS DE LA CAMPAGNE.....	11
LE KIT DE COMMUNICATION	11
UN SITE INTERNET TRES VISITE	12
UNE NEWSLETTER MENSUELLE	13
LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET.....	13
LES RESEAUX SOCIAUX.....	13
LES PARTENAIRES PRESSE	14
COMMUNIQES DE PRESSE ET CONFERENCE DE PRESSE.....	14
LES RETOMBEES PRESSE	15
L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE	16
LA CONCEPTION / L'ORGANISATION DE LA CAMPAGNE	16
LA SATISFACTION DES VISITEURS.....	16
L'INTERET POUR LES ORGANISATEURS	17
CONCLUSION.....	18

4^{EME} EDITION : *Maintien du succès !*

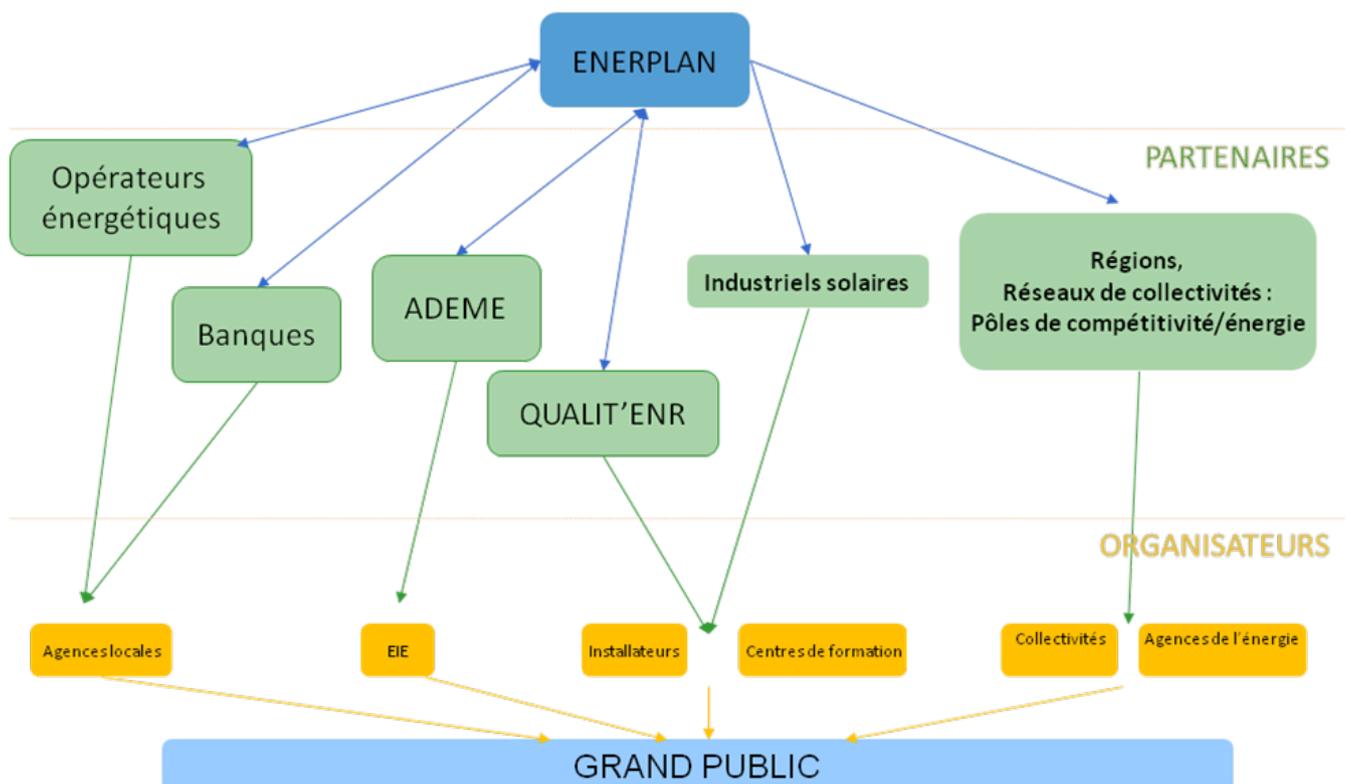
Enerplan, l'association professionnelle de l'énergie solaire, a organisé la 4^{ème} édition des **Journées européennes du solaire** du 9 au 15 mai 2011. Campagne européenne d'intérêt général pour l'énergie solaire, elle a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire.

17 pays organisent simultanément ces journées : les pays partenaires depuis 2008, c'est-à-dire l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, la Suisse, l'Espagne, la Slovénie et le Portugal, ainsi que des nouveaux entrants comme les Pays-Bas, la Hongrie, la Suède, la Norvège, la Pologne, la Belgique... Avec plus de 8000 événements répartis dans tous les pays participants, près de 800 000 personnes étaient attendues.

ENERPLAN partenaire du projet European Solar Day II pour 2011-2012

Suite au succès du projet European Solar Day I (2008/09), un nouveau projet ESD a été déposé auprès de la Commission Européenne. ESD II vise à impliquer à l'horizon 2013, 21 pays dans la campagne européenne de promotion du solaire. Compte tenu du succès de la campagne en France, Enerplan y joue le rôle de « mentor » auprès des nouveaux pays participants.

Le concept des Journées du Solaire



1070 MANIFESTATIONS EN FRANCE

Avec **1 070 événements** organisés sur l'ensemble du territoire, la France se positionne désormais en leader des pays européens participants, juste derrière l'Allemagne !

Europe : 8 002 manifestations

Les pays partenaires depuis l'origine des *European Solar Days* : Allemagne (5605), France (1070), Autriche (440), Italie (168), Suisse (209), Espagne (146), Slovénie (31), Portugal (20).

Les nouveaux partenaires : Hollande (211), Belgique (14), Hongrie (34), Norvège (13), Pologne (41).



DES PARTENARIATS EFFICACES

Les Journées Européennes du Solaire ne pourraient avoir lieu sans le soutien de ses partenaires, pour son financement, pour solliciter les organisateurs et pour la diffusion de la campagne.

LES SPONSORS

Ils apportent un soutien financier à la campagne et mobilisent leur réseau pour qu'ils organisent des manifestations.

Ils sont de 3 catégories, correspondant chacune à un niveau d'engagement :

OR



BRONZE



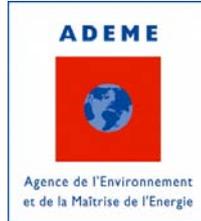
LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Pour améliorer l'effet médiatique et encourager les dynamiques locales 13 institutions ont répondu "présentes" pour soutenir les Journées Européennes du Solaire.

Pour la deuxième fois parrainées par le Ministère de l'Ecologie, Nathalie Kosciusko-Morizet, Ministre de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement, a signé l'éditorial du Journal des Journées de cette troisième édition.

L'ADEME a mobilisé notamment son réseau d'Espace Info Energie et Qualit'EnR a sollicité son réseau d'installateurs Qualisol et QualiPV.

De nombreux autres partenaires ont accepté une nouvelle fois d'apporter leur soutien à cette 4^{ème} édition des Journées Européennes du Solaire.



LES REGIONS PARTENAIRES

Les Régions partenaires et particulièrement dynamiques étaient : l'Alsace, l'Aquitaine, le Languedoc-Roussillon, Région Midi-Pyrénées, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord Pas de Calais, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Réunion et Rhône-Alpes.

Ces Régions ont relayé la campagne sur leur territoire, via notamment leurs réseaux d'installateurs et d'Espace Info Energie, leurs supports de communication (site Internet) et la presse.

L'équipe des Journées Européennes du Solaire apprécie fortement la participation et l'implication des Régions, qui représentent des partenaires « de poids » pour diffuser le message porté par cette campagne d'intérêt général. Son objectif est d'arriver à convaincre l'ensemble des régions à participer à cette campagne.



LES ASSOCIATIONS



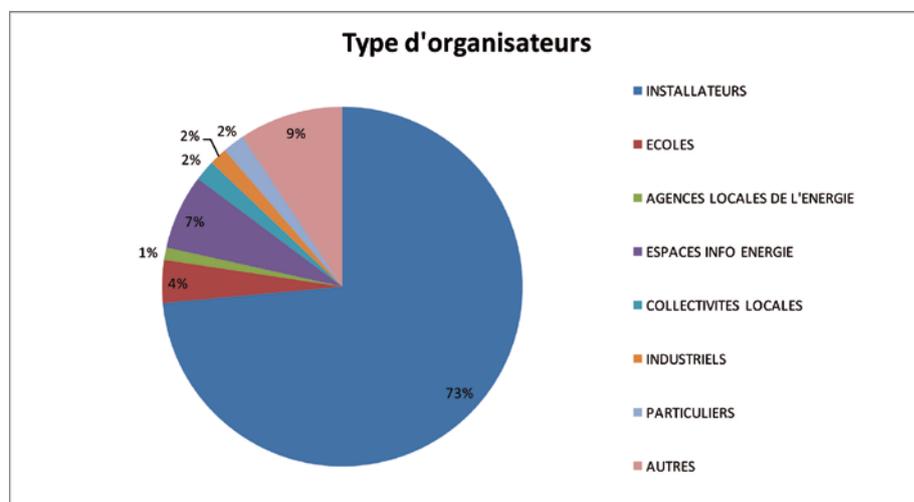
LES SALONS PROFESSIONNELS



Les salons professionnels sur lesquels ont été présentées les Journées Européennes du Solaire.

LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE

LES ORGANISATEURS

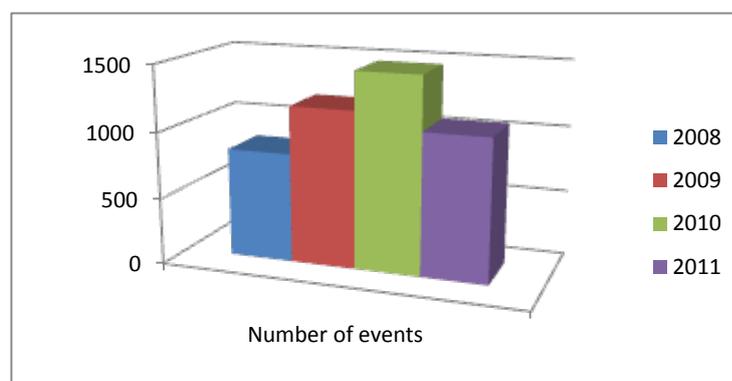


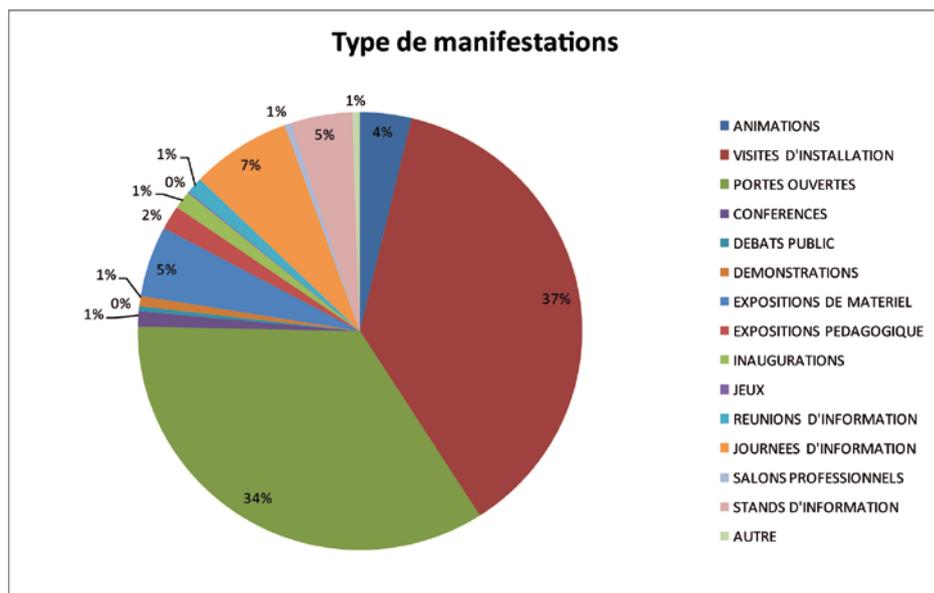
Les professionnels du solaire se sont largement mobilisés pour organiser des manifestations : les installateurs solaires (787 sur 1070 manifestations, soit 73%), mais aussi des industriels, des distributeurs, ainsi que des bureaux d'études et autres sociétés de conseils en énergies renouvelables.

Les Espaces Info Energies (72 manifestations, soit 7%) et d'autres associations sur l'énergie et l'environnement se sont mobilisés. De multiples autres acteurs ont répondu présents au rendez-vous : des collectivités locales (20), des écoles, collèges et lycées et centres de formation (41) etc.

LES MANIFESTATIONS

2008	2009	2010	2011
826	1186	1472	1070





Portes ouvertes et visites d'installations sont les manifestations qui ont été privilégiées par les organisateurs. Ils ont également organisé des stands d'information ainsi que des conférences ou journée d'information et de sensibilisation. Quelques inaugurations ou anniversaires ont également eu lieu dans le cadre des Journées.

Le public a également pu assister à des événements plus atypiques : pique-nique, randonnée solaire, atelier ludique, etc.

LES VISITEURS

Suite à l'enquête de satisfaction organisée par Enerplan, auprès de 216 organisateurs de manifestation, le nombre total de visiteurs ayant participé aux Journées européennes du solaire est estimé à 14 000. Ils étaient 13 personnes en moyenne par manifestation et 74.5 % à être satisfaits, selon le retour des organisateurs questionnés.

LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

LE KIT DE COMMUNICATION

Chaque organisateur de manifestation a reçu un kit de communication gratuit, pour l'aider dans l'organisation de son événement.

Ce kit de communication comprenait :

- Le Journal des Journées du solaire (50 ex)
- Affiches (7 petites et 3 grandes)
- Ballons (30)

Ce kit s'est accompagné d'éléments sous format numérique téléchargeables sur le site des Journées : Invitation et Communiqué de presse type, dossier de presse. Le « Guide de l'organisateur » leur donnait tous les conseils pratiques pour réussir leur événement.



115 000 exemplaires du journal des Journées ont été édités et distribués à l'ensemble des partenaires et aux organisateurs d'évènements.

Supplément pour les installateurs :



invitation

Votre installateur vous donne rendez-vous
Pour l'événement :
Le : / / à h
Lieu :

Journées Européennes du Solaire
du 09 au 15 mai 2011

Tout sur la campagne sur
www.journees-du-solaire.fr

organisé par : en partenariat avec :

Supplément pour les écoles :

Le guide pédagogique « *Les énergies renouvelables au bout des doigts* »
Un Tournesolaire ou un hélicoptère qui tournent grâce à l'énergie solaire.



UN SITE INTERNET TRES VISITE

Plaque tournante de la campagne, le site Internet des Journées européennes du solaire permet à la fois aux organisateurs d'enregistrer leur manifestation et au grand public de connaître la manifestation la plus proche de chez lui.

Le site des Journées européennes du solaire a connu une fréquentation très importante avec **10 116 visites pour le mois de mai (6526 visiteurs)**.

Grâce à leur « Espace Perso », chaque organisateur peut modifier en ligne les informations de sa fiche « Manifestation », à l'aide de ses codes d'accès personnels.

Le site Internet est organisé de la façon suivante :

Accueil

Les journées du Solaire

Qu'est-ce que c'est ?

Les journées en image

En Europe

Les partenaires

Les e-partenaires

Les bannières animées

Le solaire en quelques mots

Liens utiles

Actualités

Près de chez moi

Collectivités

Média

Partenaires médias

Dossiers / communiqués

Photos

Bannières animées

Organisateurs

Mode d'emploi

Kit de communication

Publier sa manifestation

Sponsors

Espaces sponsors

Contacts

UNE NEWSLETTER MENSUELLE

La Newsletter des Journées a été diffusée à plus de 3 000 contacts, durant la campagne. 5 numéros ont été diffusés mensuellement, de fin décembre à mai. Côté organisateurs, elle leur fournissait toutes les informations utiles pour les accompagner pas à pas dans l'organisation de leur événement. Diffusée également aux relais et partenaires de la campagne (collectivités, réseaux d'enseignants, Espaces Info Energies, professionnels du solaire,...), elle leur communiquait les actus de la campagne.

LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET

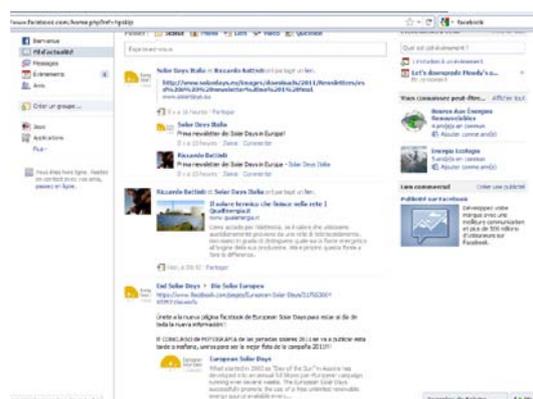
LES RESEAUX SOCIAUX



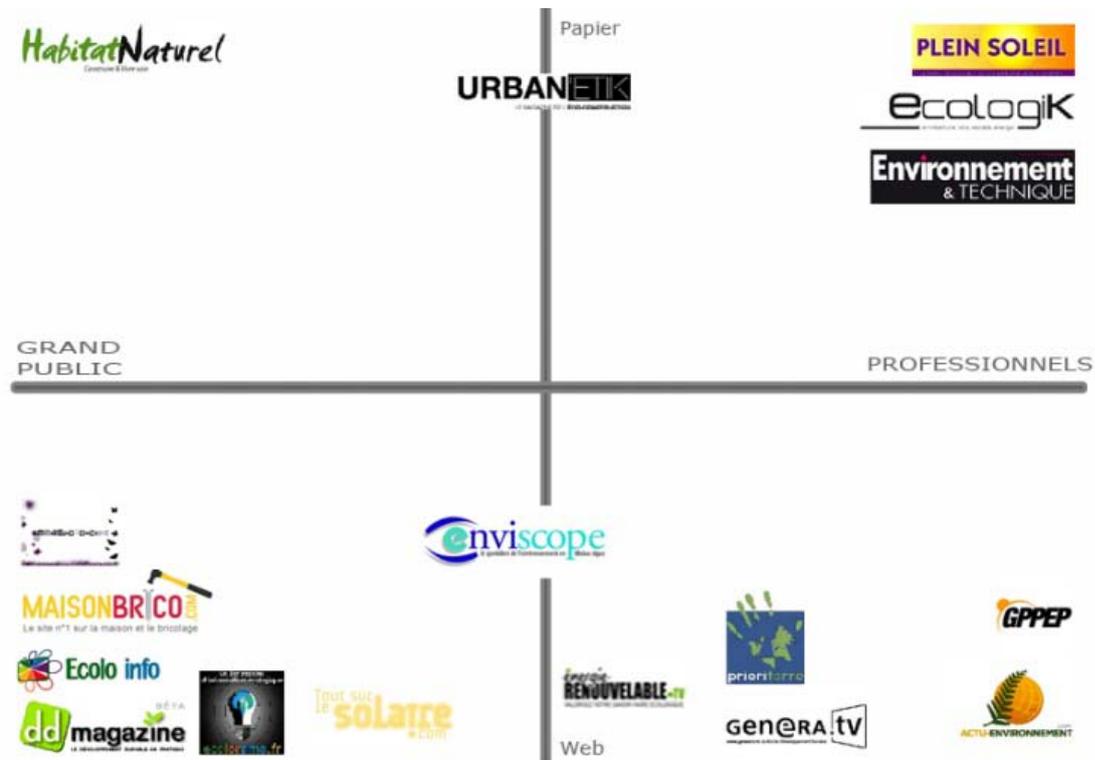
De plus, plus de 110 personnes ont suivi les nouvelles sur Twitter, comparé aux 38 de 2010.

Étant le premier réseau social avec 15 millions de visiteurs français, Facebook a pris une place importante dans la stratégie online des Journées.

Mis à jour quotidiennement pendant un mois et demi, le compte facebook des JES comptait près de 3000 personnes « amies » à la clôture de l'événement.



LES PARTENAIRES PRESSE



Près d'une vingtaine de partenaires presse de tout type de support, ont relayé la campagne de Journées. Une multiplication par 4 par rapport à 2009 !

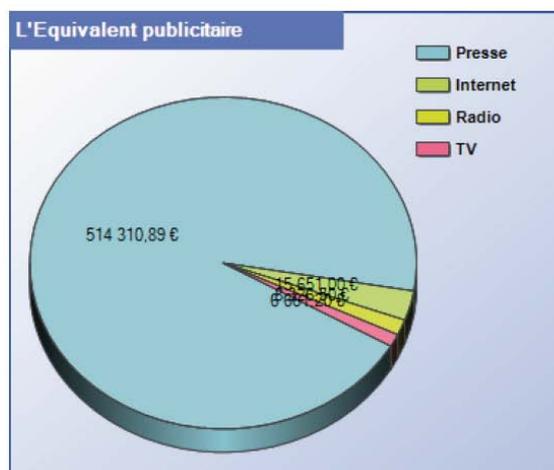
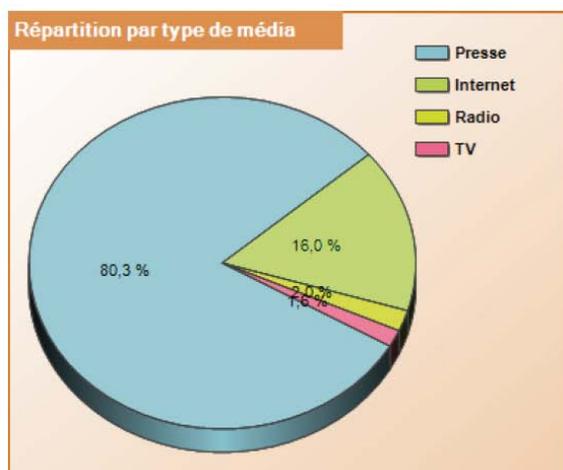
COMMUNIQUES DE PRESSE ET CONFERENCE DE PRESSE



En plus de la conférence de presse du 17 avril à Paris, à laquelle une vingtaine de journalistes a assisté, les médias ont été informés sur la campagne, à travers 4 vagues de communiqués de presse de début mars à début mai.

LES RETOMBÉES PRESSE

La presse quotidienne régionale, mais aussi quelques grands titres de la presse nationale ont parlé de la campagne.



	Mai 2009	Mai 2010	Mai 2011
Presse régionale	350	176	196
Internet	99	50	39
Presse professionnelle Spécialisée	19	9	-
Presse magazine grand public	12	11	-
Lettres d'infos		1	-
Autres	14	7	-
TV régionale	-	13	5
Radio régionale	-	15	5
TOTAL	494	282	245

Les relations presse mises en œuvre par Enerplan ont véritablement permis de médiatiser cette campagne d'intérêt général. En effet, les retombées de la presse papier ont un équivalent publicitaire de plus de 538 949 € (*l'impact financier des retombées presse*).

Le graphique suivant donne un aperçu global des visites du site Internet, du 14 avril au 18 mai 2011.

Le mois de mai a été très riche, avec 10 116 visites (soit 6 494 visiteurs). Ils étaient 6 896 visiteurs en 2010, avec 11 243 visites.

44 952 pages ont été vues sur la période



6 494 internautes ont visité ce site.

 **10 116** Visites

 **6 494** Visiteurs uniques absolus

 **44 952** Pages vues

 **4,44** Nombre moyen de pages vues

 **00:04:12** Temps passé sur le site

 **32,33 %** Taux de rebond

 **57,02 %** Nouvelles visites

L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE

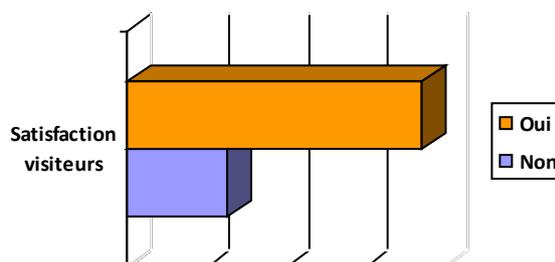
Un questionnaire d'évaluation a été élaboré et envoyé à tous les organisateurs. Une analyse des réponses a été faite sur les réponses reçues. La représentativité de l'échantillon est de 5 %.

LA CONCEPTION / L'ORGANISATION DE LA CAMPAGNE

- La procédure d'inscription : jugée facile (97%)
- Utilisation de l'espace perso : 87.2%

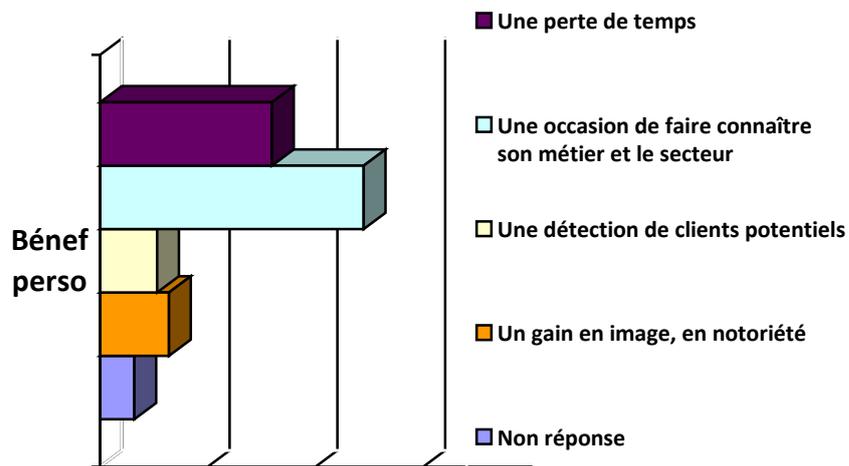
LA SATISFACTION DES VISITEURS

Satisfaits à 74.5%



L'INTERET POUR LES ORGANISATEURS

Pour les organisateurs, les Journées ont été principalement une occasion de faire connaître leur métier et le secteur du solaire (48.9%). Ils sont prêts à 74% à s'impliquer pour les Journées en 2012.



CONCLUSION

L'édition 2011 des Journées Européennes du Solaire n'a pas totalement répondu aux attentes d'ENERPLAN en termes de volume. L'équipe des Journées Européennes du Solaire pouvait s'attendre à une participation bien plus conséquente aux vues des résultats des éditions précédentes.

C'était sans compter l'actualité énergétique nationale, initiée cet hiver notamment par la mise en place du moratoire sur le photovoltaïque, accompagné d'une campagne de communication présentant la filière photovoltaïque comme « trop gourmande » en financements publics, et qui a par ailleurs favorisé l'amalgame entre les filières thermiques et photovoltaïques. Les professionnels, face à une réalité économique difficile, n'ont pas souhaité s'investir pleinement dans des opérations de communication. Il est probable que le grand public, troublé, se soit du coup quelque peu détaché du solaire, diminuant ainsi le nombre de participants.

D'un point de vue qualitatif en revanche, cette 4^{ème} édition restera marquée par un fort engagement des collectivités. 10 Régions ont répondu à notre appel et ont participé, chacune avec leurs moyens, à défendre une filière innovante, respectueuse de l'environnement, et en accord avec les engagements sur le développement des énergies renouvelables pris par la France au niveau européen.

Le développement et l'actualisation des outils de communication utilisés pour cette campagne ont permis d'affirmer les savoirs-faires détenus par l'équipe des Journées Européennes du Solaire, mais également de renforcer cette capacité à rechercher de nouveaux vecteurs propices à la communication auprès du grand public.

Ce développement des partenariats laisse entrevoir de beaux jours pour la 5^{ème} édition des Journées Européennes du Solaire, qui se dérouleront l'année prochaine du 09 au 15 mai 2012. Le rendez-vous est pris !



**Pour plus d'informations :
Contactez l'équipe des Journées !**

ENERPLAN

Le Forum B, 515 avenue de la tramontane
Zone Athelia IV – 13600 La Ciotat
Tel : 04 42 32 43 20

contact@journeesdusolaire.fr

www.journeesdusolaire.fr

Philippe GAY

Philippe.gay@enerplan.asso.fr

Coordinateur de missions, *Journées européennes du solaire*

Prochain RDV : du 9 au 15 mai 2012