



# Journées Européennes du Solaire

du 09 au 15 mai 2012

## Bilan de la 5<sup>ème</sup> édition

### Save the date

6<sup>ème</sup> édition : du 13 au 18 mai 2013

## SOMMAIRE

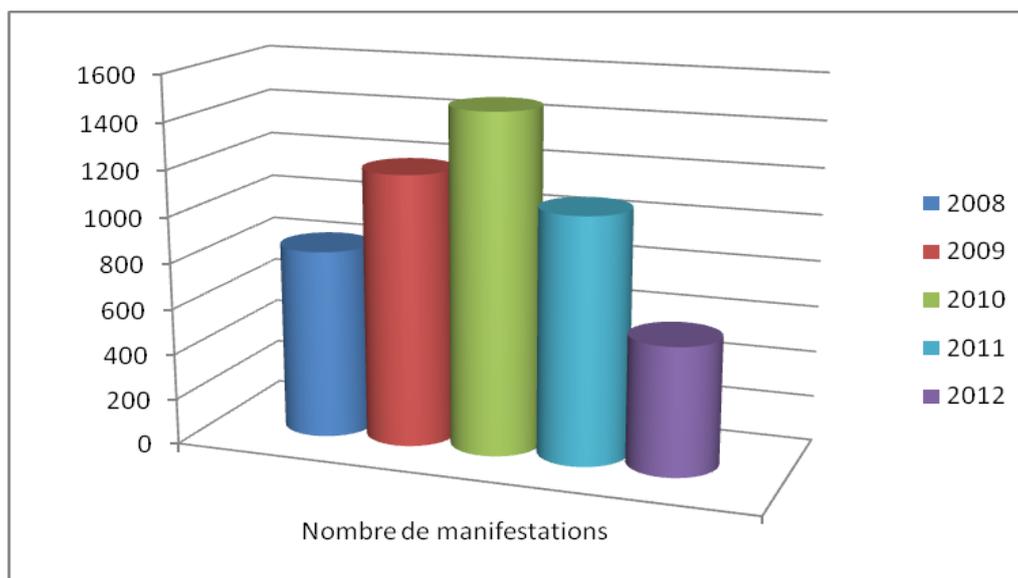
<b>5<sup>EME</sup> EDITION : LES JES GARDENT LE CAP ! .....</b>	<b>3</b>
<b>560 MANIFESTATIONS EN FRANCE .....</b>	<b>4</b>
<b>DES PARTENARIATS EFFICACES .....</b>	<b>5</b>
Les sponsors .....	5
Les partenaires institutionnels des Journées Européennes du Solaire.....	6
Les Régions partenaires des Journées Européennes du Solaire .....	7
Les associations partenaires des Journées Européennes du Solaire.....	8
Les partenaires de l'événement de lancement.....	8
<b>LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE .....</b>	<b>9</b>
Deux événements marquants .....	9
Les organisateurs .....	11
Les manifestations .....	11
Les visiteurs.....	12
<b>LES OUTILS DE LA CAMPAGNE.....</b>	<b>12</b>
Le kit de communication .....	12
Un site Internet très visité.....	14
Une newsletter diffusée plus régulièrement .....	15
Des outils spécialement créés pour le lancement des Journées Européennes du Solaire	16
<b>LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET.....</b>	<b>17</b>
Les réseaux sociaux .....	17
Les partenaires presse .....	17
Communiqués de presse et conférence de presse .....	18
Les retombées presse .....	18
<b>L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE .....</b>	<b>20</b>
Les Journées Européennes du Solaire en photos.....	22

Enerplan, l'Association professionnelle de l'énergie solaire, a organisé la **5<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du Solaire du 9 au 15 mai 2012**. Campagne européenne d'intérêt général, elle a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire.

Née d'une initiative européenne au travers du projet European Solar Days, cette campagne soutenue par la commission européenne compte Enerplan parmi ses partenaires historiques.

Ce qui a commencé en 2008 avec 13 pays organisateurs, compte aujourd'hui 20 pays participants, et vise, d'ici 2013, à réunir plus de 21 pays dans le succès de la campagne de promotion de l'énergie solaire.

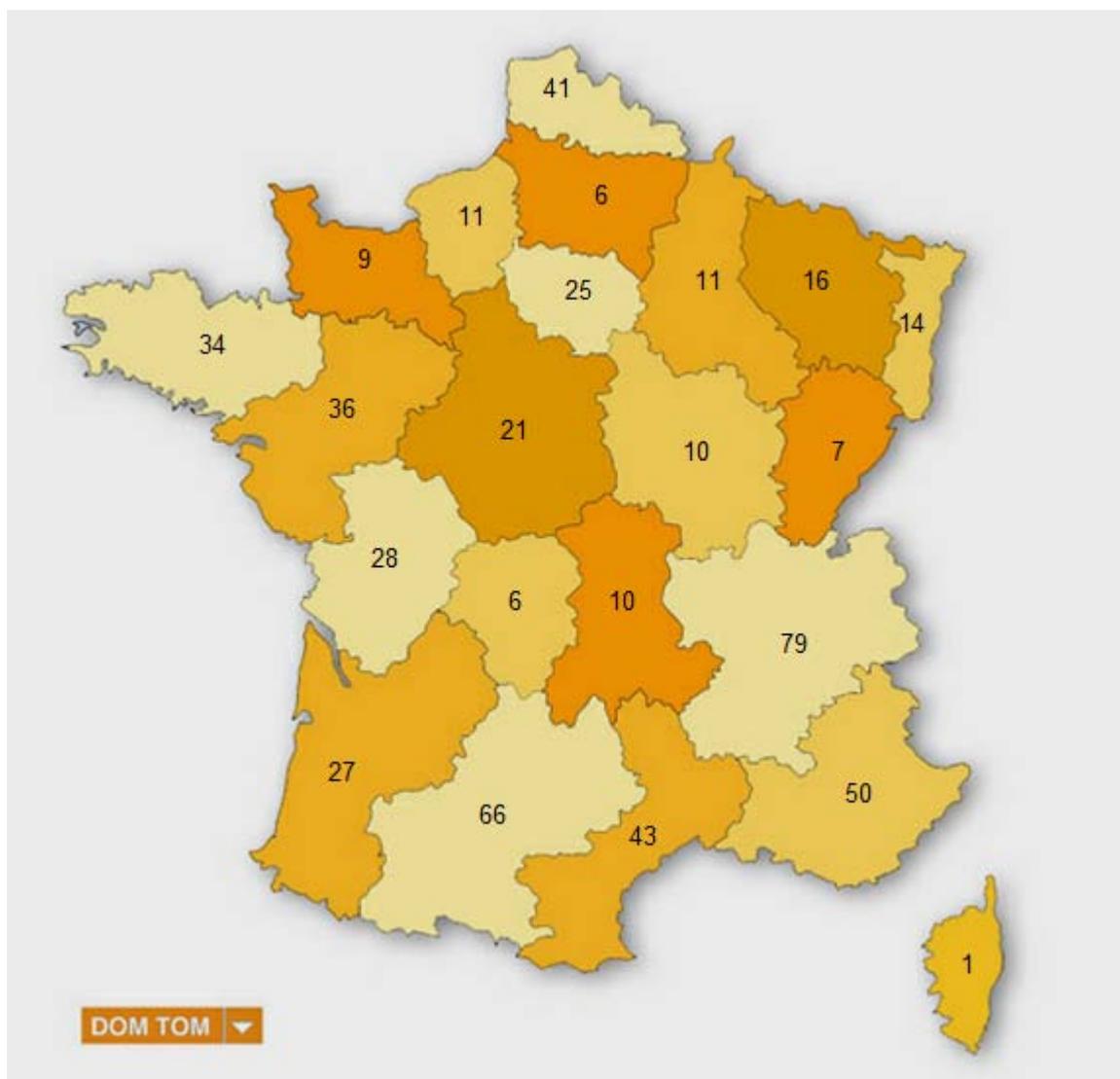
Malgré un contexte difficile et une baisse du nombre de manifestations organisées, la mobilisation reste de mise et permet à la France de conserver, depuis 2008, sa place de second pays organisateur, juste derrière l'Allemagne.



## 560 MANIFESTATIONS EN FRANCE

Avec **560 événements** organisés sur l'ensemble du territoire, la France se positionne parmi les leaders des pays organisateurs de manifestations.

Le bilan des pays participant aux European Solar Days est positif : Allemagne (5694 événements), France (560 événements), Autriche (394 événements), Suisse (274 événements), Italie (208 événements), Espagne (117 événements).... Le bilan européen complet des European Solar Days sera disponible prochainement sur : [www.solardays.eu](http://www.solardays.eu)



## DES PARTENARIATS EFFICACES

Les Journées Européennes du Solaire ne pourraient avoir lieu sans le soutien de ses partenaires et sponsors, pour le financement de la campagne ou encore la diffusion des informations et la mobilisation des réseaux.

### LES SPONSORS

Ils apportent un soutien financier à la campagne et mobilisent leurs réseaux pour qu'ils organisent des manifestations.

Ils sont de 3 catégories (Or, Argent ou Bronze), correspondant chacune à un niveau d'engagement.

Cette année, un statut de sponsor spécifique a été créé pour l'événement de lancement des Journées Européennes du Solaire organisé du 9 au 11 Mai sur Marseille. Cette implication financière s'est traduite par une visibilité réduite à l'échelle locale et régionale, sans apparition sur les supports édités au niveau national.

#### OR



#### BRONZE



#### EVENEMENT



## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE

Pour accroître l'effet médiatique et encourager les dynamiques locales, 11 institutions ont répondu présentes pour soutenir les Journées Européennes du Solaire.

L'ADEME a mobilisé notamment son réseau d'Espaces Info Energie et Qualit'EnR a sollicité son réseau d'installateurs Qualisol et QualiPV à travers ses « flash infos ».



## LES REGIONS PARTENAIRES DES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE

---

Les Régions partenaires étaient : Alsace, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord Pas de Calais, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Réunion et Rhône-Alpes.

Ces Régions ont relayé la campagne sur leur territoire, via notamment leurs réseaux d'installateurs et d'Espace Info Energie, leurs supports de communication (site Internet) et la presse.



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Rhône-Alpes Région

## LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES DES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE



## LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

Organisé avec Swissolar, l'événement de lancement des Journées Européennes a lui aussi bénéficié du soutien de nombreux partenaires, qui se sont grandement investis dans la réussite et la visibilité de cette opération.



## LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE

### DEUX EVENEMENTS MARQUANTS

La 5ème édition des Journées Européennes du Solaire a été marquée par deux opérations d'envergure. L'une avait pour objectif de mobiliser les élèves de classes élémentaires et de donner les moyens aux enseignants d'engager une réflexion autour de la thématique énergie, mettant en avant les solutions renouvelables dont le solaire fait partie.

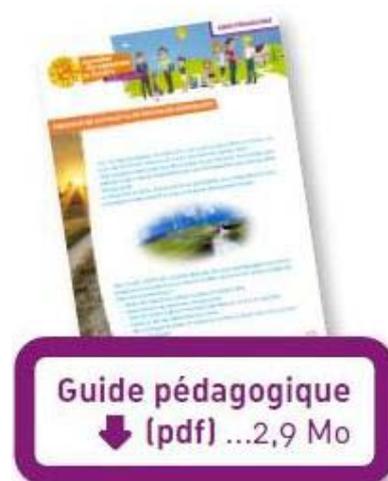
L'autre devait permettre de faire connaître au plus grand nombre les possibilités technologiques offertes par l'énergie solaire, actuellement disponibles, pour apporter des réponses concrètes aux défis énergétiques d'aujourd'hui et de demain.

L'opération « Ecoles Solaires », proposée par Enerplan et l'Agence 6/12 a permis de sensibiliser et responsabiliser les élèves âgés de 6 à 10 ans. Avec un ancrage pertinent dans le programme scolaire, cette opération a donné aux enfants une vision concrète de l'énergie solaire, proche de leur quotidien.

En se servant des outils mis à leur disposition, les enseignants étaient en mesure d'organiser tout au long de l'année des sessions pédagogiques permettant d'accroître la connaissance des enfants sur la problématique énergétique et à la place du solaire dans le mix énergétique de demain. Le point d'orgue de ce parcours pédagogique ludique étant la restitution sous la forme de leur choix (exposition, dessins, montage, kermesse ...) au moment des JES, du 9 au 15 mai 2012, des enseignements tirés au cours de cette année.

Les outils supports en téléchargement sur le site Internet des Journées Européennes du Solaire :

- **Un guide pédagogique** pour l'enseignant, qui présente le projet, les objectifs pédagogiques des supports, et fournit un certain nombre d'informations complémentaires afin de répondre à toutes les questions des élèves,
- **Des fiches d'activité et de jeux** pour illustrer l'apprentissage et familiariser les écoliers avec l'énergie solaire,
- **Le guide du concours** qui présente les modalités de participation.



Cette opération a permis de mobiliser une cinquantaine de classes élémentaires pour cette année. Les supports pédagogiques sont dorénavant disponibles pour de futures opérations à destination des scolaires.



Pour marquer le lancement de cette 5ème édition des Journées Européennes du Solaire, Enerplan a souhaité un événement fédérateur et démonstratif des possibilités offertes par l'énergie solaire. La venue du plus grand catamaran solaire du monde sur Marseille, le MS Tûranor, a permis de remplir cet objectif, en suscitant l'intérêt et la curiosité.

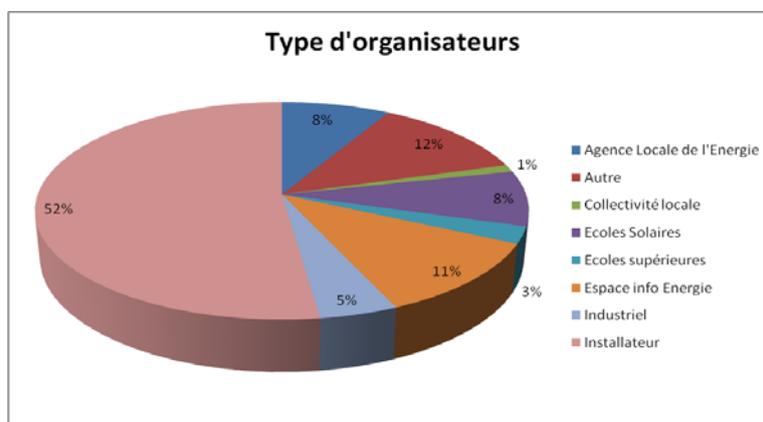
Afin d'offrir au grand public un contenu informatif complet sur l'énergie solaire, un village pédagogique a été spécialement créé pour l'occasion. En partenariat avec une équipe d'animateurs, ce village pédagogique composé d'expositions, de maquettes, d'animations et jeux solaires pour les enfants, mais aussi des équipements concrets pour les adultes, a fait l'unanimité !

Dans la continuité de l'opération « Ecoles Solaires », Enerplan a souhaité permettre aux enfants des écoles élémentaires de la région PACA de profiter de cet événement. En complément des outils développés au niveau national, des séances d'animations leur ont été proposées. L'École marseillaise de la Pointe Rouge, particulièrement investie, a notamment remporté le prix mis à disposition par l'un de nos partenaires (le CPIFP Le Loubatas), qui permettra aux élèves de bénéficier gratuitement d'une journée complète d'animation sur un Eco-Gîte, autonome énergétiquement. Au total, près de 230 élèves ont visité le village pédagogique et ont pu bénéficier d'animations.

Un colloque européen intitulé « Energie Solaire, les enjeux du global au local, avec une part de rêve en plus », a réuni quinze intervenants de qualité, qui ont fait le point et débattu autour de deux tables rondes « Quelles perspectives pour l'énergie solaire en Europe et dans le monde ? » et « Quels enjeux et opportunités pour la France et ses territoires ? ». L'équipe du MS Tûranor PlanetSolar a présenté son tour du monde 100% solaire et la journée s'est conclue par une intervention de Gérard d'Aboville.

Au total sur 3 jours, ce sont près de 500 visiteurs qui se sont déplacés, pour admirer le MS Tûranor mais également au sein du village pédagogique pour conforter leur connaissance de l'énergie solaire. Retrouvez les photographies sur le page Facebook des Journées Européennes du Solaire !

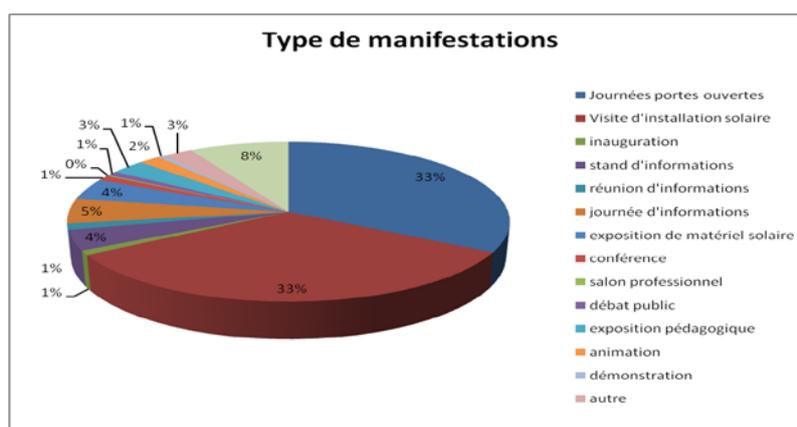
## LES ORGANISATEURS



Les professionnels du solaire se sont largement mobilisés : les installateurs solaires (292 sur 560 manifestations), les particuliers, bureaux d'études, et sociétés de conseils en énergies renouvelables (68 manifestations) ainsi que les Espaces Info Energie (63 manifestations) ont organisé la majeure partie des événements (73% des événements).

De multiples autres acteurs étaient également au rendez-vous : des collectivités locales, des écoles élémentaires (opération Ecoles Solaires) ou de l'enseignement supérieur, mais aussi des industriels et des Agences Locales de l'Energie.

## LES MANIFESTATIONS



Portes ouvertes et visites d'installations sont les manifestations qui ont été privilégiées par les organisateurs (66%).

Les inaugurations d'installations solaires, ainsi que les journées et stands d'informations ont également été plébiscitées.

Le public, à travers l'opération Ecoles Solaires, a également pu participer à des événements pédagogiques organisés par et pour les élèves.

## LES VISITEURS

Suite à l'enquête de satisfaction menée par Enerplan auprès des organisateurs de manifestations, le nombre total de visiteurs ayant participé aux Journées Européennes du Solaire est estimé à 17.300 sur 560 manifestations (+23% comparé à 2011). Ils étaient 31 personnes en moyenne par manifestation (soit plus du double de l'année passée) et 80 % à être satisfaits (+6%), selon le retour des organisateurs questionnés.

## LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

### LE KIT DE COMMUNICATION

Chaque organisateur de manifestation a reçu un kit de communication gratuit, pour l'aider dans l'organisation de son événement.

Ce kit de communication comprenait :

- Le Journal des Journées du solaire (40 ex)
- Affiches (5 petites et 3 grandes)
- Ballons (30)

Ce kit était accompagné d'éléments sous format numérique téléchargeables sur le site des Journées Européennes du Solaire : invitation et communiqué de presse types, dossier de presse, bannières web. Le « guide de l'organisateur » leur donnait tous les conseils pratiques pour réussir leur événement.

Cette année, de nouveaux outils ont été ajoutés à la rubrique téléchargement : logo des Journées Européennes du Solaire, signature email, affiche personnalisable...



## Supplément pour les installateurs : le flyer Qualit'EnR

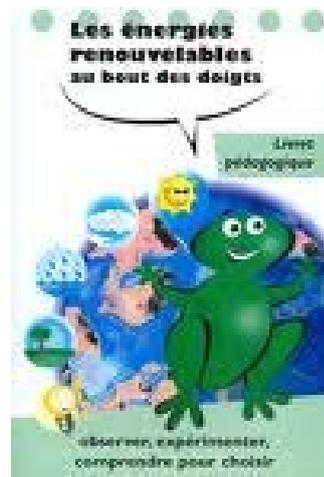
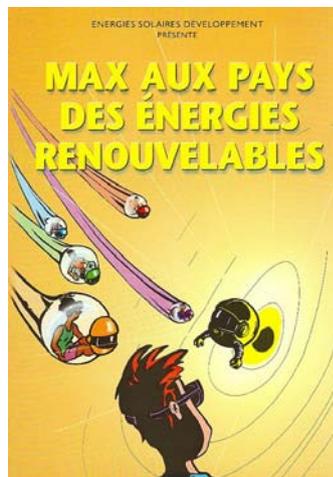


Les installateurs Qualisol et QualiPV ont reçu dans leur kit de communication 100 exemplaires d'un flyer à distribuer pour promouvoir leur événement.

Ils avaient, comme chaque année, la possibilité d'en recommander gratuitement en ligne, sur la boutique Qualit'EnR.

## Supplément pour les écoles :

En complément des supports pédagogiques offerts dans le cadre de l'opération « Ecoles Solaires », chaque enseignant inscrivant sa classe au dispositif recevait la bande dessinée « Max au pays des énergies renouvelables » et le guide pédagogique « Les énergies renouvelables au bout des doigts ».



Cette année, en collaboration avec l'agence 6/12, ENERPLAN a également offert aux écoles la possibilité de télécharger divers supports pédagogiques pour que l'enseignant puisse aborder de façon ludique et pédagogique, les énergies renouvelables avec sa classe.

**6/12**  
SIXDOUZE

# SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

**Guide pédagogique**  
↓ (pdf) ...2,9 Mo

**Fiches concours**  
↓ (pdf) ...3 Mo

À télécharger

**Fiches activités**  
↓ (pdf) ...5,1 Mo

**Fiches jeux**  
↓ (pdf) ...5,1 Mo

## UN SITE INTERNET TRES VISITE

Saison 5

# Journées Européennes du Solaire

du 09 au 15 mai 2012

560 manifestations organisées

**PRES DE CHEZ MOI**  
Pour trouver un événement organisé dans votre région.

**ORGANISER UNE MANIFESTATION**

**ÉCOLES SOLAIRES**

**RESEAU**

**SPONSORS 2012**

**PARTENAIRES 2012**

## Bienvenue !

**5ème édition des Journées Européennes du Solaire, du 9 au 15 mai 2012, pour un futur rayonnant !**

Découvrir, comprendre et débattre autour du solaire !

Campagne européenne d'intérêt général pour l'énergie solaire lancée en 2008, elle a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire.

Rendez-vous du 9 au 15 mai 2012 !

### ACTUALITES

Les Journées Européennes du solaire sont terminées ! Les Journées Européennes du Solaire sont terminées. Organisées partout en France du 9 au 15 mai, elles ont réunies plus d'un demi-millier d'événements partout en France.  
[Lire la suite](#)

L'événement de lancement des Journées Européennes du Solaire fait l'unanimité ! Le 9 mai dernier, à 14h, s'est ouvert le colloque européen « Énergie Solaire, les enjeux du global au local, avec une part de rêve en plus ».  
[Lire la suite](#)

Village Pédagogique Solaire, quand les enseignants témoignent ... Très apprécié de nos lecteurs, le témoignage de enseignants dans la newsletter des JES a su remporter l'unanimité.  
[Lire la suite](#)

**MS Türanor PlanetSolar**

Clip PlanetSolar January

/ Suivant

**S'INSCRIRE A LA NEWSLETTER**

Avez-vous déjà participé ou organisé un événement durant les JES ?

- Oui, comme participant
- Oui, comme organisateur
- Non

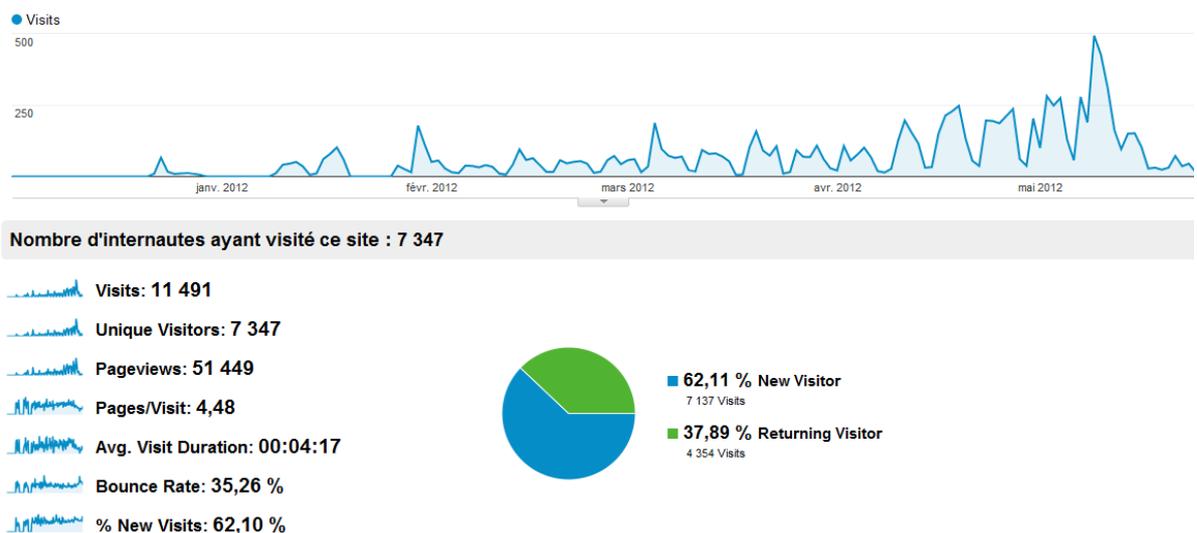
Valider

Plaque tournante de la campagne, le site Internet des Journées Européennes du Solaire permet de faire connaître la campagne, mais également d'enregistrer une manifestation solaire et de visualiser sur une carte, les événements à proximité.

Entièrement repensé pour faciliter la navigation des utilisateurs, le site Internet a évolué, avec la création d'un nouvel onglet « Ecoles Solaires » et la refonte du formulaire d'enregistrement de manifestations.

Le site des Journées Européennes du Solaire a connu une fréquentation très importante avec près de **11.500 visites (7.347 visiteurs uniques), dont 3.729 pour le seul mois de mai.**

Grâce à leur espace « Modifier ma manifestation », chaque organisateur a pu modifier en ligne les informations de sa fiche, à l'aide de ses codes d'accès personnels envoyés par email lors de la validation de l'événement.



## UNE NEWSLETTER DIFFUSEE PLUS REGULIEREMENT



Afin de tenir informés plus régulièrement des avancées de la campagne et des actualités les plus récentes, la Newsletter des Journées Européennes du Solaire a été diffusée en moyenne à 5.000 contacts (3.000 en 2011), durant la campagne. 10 numéros ont été diffusés, de fin décembre à mai, soit le double de l'an dernier !

Cette newsletter a également permis de donner toutes les informations utiles pour rappeler comment organiser un événement.

## DES OUTILS SPECIALEMENT CRES POUR LE LANCEMENT DES JES

**Invitation**  
au lancement de la 5ème édition des JES le 9 mai

Une conférence de presse et le colloque « Energie solaire, les enjeux du global au local, avec une part de rêve en plus... » ouvriront ces Journées Européennes du Solaire à Marseille.

Espace Bargemon Quai du Port Plus d'info sur [www.journees-du-solaire.fr](http://www.journees-du-solaire.fr)

**Enerplan vous invite au lancement de la 5ème édition de la campagne des Journées Européennes du Solaire avec le plus grand bateau solaire du monde à Marseille le 9 mai 2012**

**Mercredi 9 mai 2012**

11h00 : arrivée du MS Titanor PlanetSolar - Vieux-Port de Marseille, Quai d'honneur face à l'Hôtel de Ville  
 11h00 - 11h30 : inauguration officielle de la 5ème édition des Journées Européennes du Solaire en France, suivie d'une conférence de presse à bord du MS Titanor PlanetSolar (sur invitation)  
 11h30 - 12h00 : interviews / photographies / visite du bateau pour les journalistes et les officiels  
 12h00 - 12h30 : inauguration du Village pédagogique solaire - Espace Bargemon  
 12h30 : cocktail d'inauguration offert par la Ville de Marseille et le Consulat Général de Suisse

**Colloque « Energie solaire, les enjeux du global au local, avec une part de rêve en plus... » Espace Bargemon**

14h00 : ouverture par Thierry Mueth, Président d'Enerplan et Roger Nordmann, Président de Swissolar

**14h30 : table ronde « Quelles perspectives pour l'énergie solaire en Europe et dans le monde ? »**

- Cyril Robin Champagnat, Chef de la Représentation Régionale de la Commission Européenne à Marseille
- Marlène Persem, Directrice du Bureau de coordination énergies renouvelables franco-allemand
- Roger Nordmann, Président de Swissolar
- Guido Stratta, Directeur d'Enel Green Power Retail
- Pierre Gamin, Président de SMA
- Jean Marc Auffret, Directeur des ventes France de Bosch Solar Energy
- Dr. Mathieu Despeisses, Chef de groupe de laboratoire de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne

**16h00 : table ronde « Quels enjeux et opportunités pour la France et ses territoires ? »**

- Richard Luyen, Délégué Général d'Enerplan
- Thierry Laffont, Directeur Régional de l'ADEME PACA
- Ludovic Guiterrez, Expert Solaire de Cultures
- Valérie Loglogne, Responsable ENR Pompes à chaleur, solaire et biomasse d'Uniclima
- Intervenants du Conseil Régional PACA
- Pierre Sémériva, Vice-Président en charge du Développement Durable de la Communauté Urbaine MPM
- Hélène Ventreino, Conseillère Municipale déléguée aux ESR et à l'éclairage de la Ville de Marseille
- Jacques Buckl, Maire de la Ville de Lambesc

17h30 : intervention de l'équipe de « PlanetSolar » pour présenter leur tour du monde solaire  
 18h00 : clôture de la conférence par Gérard d'Abouville  
 18h30 : cocktail de clôture offert par le Comité Provence Corse des CCEF

Inscription et renseignements : [contact@enerplan.asso.fr](mailto:contact@enerplan.asso.fr)

L'événement de lancement des Journées Européennes du Solaire associé à l'arrivée du plus grand catamaran solaire du monde a été largement médiatisé. Pour le promouvoir, une affiche et des invitations spécifiques ont été éditées :

- Une invitation « VIP », offrant un accès à bord lors de la visite VIP ainsi qu'au colloque,
- Une invitation « PRESSE », offrant l'accès à bord pour la conférence de presse, la visite organisée ainsi qu'au colloque,
- Une invitation « CLASSIQUE », offrant la possibilité de participer au colloque.

**Lancement de la 5ème édition des JES du 9 au 11 mai**  
Le plus grand catamaran solaire du monde, le MS Titanor PlanetSolar, fait escale à Marseille !

**Venez découvrir le pouvoir de l'énergie solaire au village solaire pédagogique**  
 Mercredi 9 mai de 14h > Conférence Européenne sur l'Energie Solaire, animations scolaires & accueil grand public  
 Jeudi 10 et vendredi 11 mai de 10h > Animations scolaires & accueil grand public

Espace Bargemon Quai du Port - Entrée Libre Plus d'info sur [www.journees-du-solaire.fr](http://www.journees-du-solaire.fr)

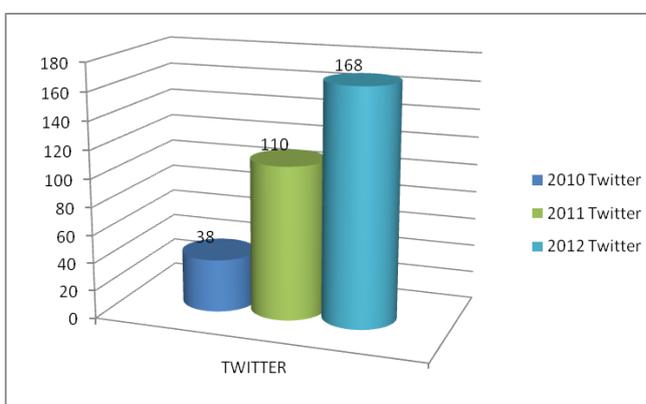
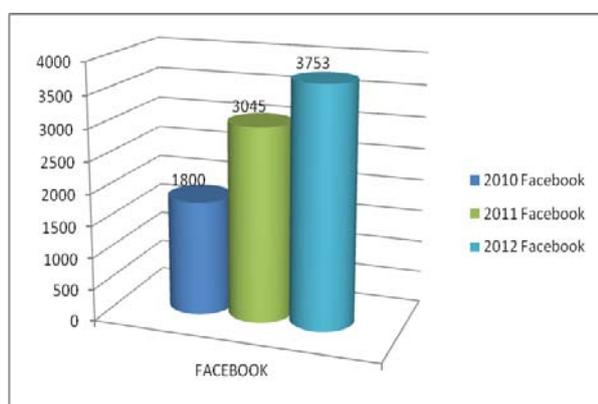
## LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET

### LES RESEAUX SOCIAUX

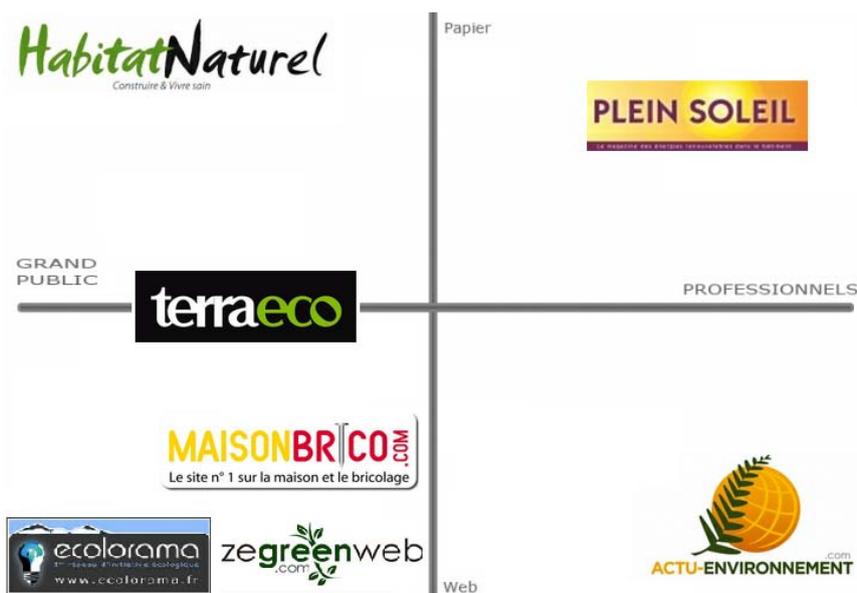
Étant le premier réseau social avec 25 millions d'utilisateurs français, Facebook a pris une place importante dans la stratégie online des Journées. La réactivité de ce support a permis de recueillir « à chaud » les réactions des internautes tout au long de la campagne mais aussi de partager photos et archives presse à la fin des manifestations.

Mis à jour régulièrement depuis janvier, le compte facebook des JES comptait près de 3753 personnes à la clôture de l'événement (3045 en 2011).

Twitter, qui a également relayé les informations importantes des Journées Européennes du Solaire, compte maintenant 168 « followers ».



### LES PARTENAIRES PRESSE



Une dizaine de partenaires presse de tous types de supports (web et papier), ont relayé la campagne des Journées.

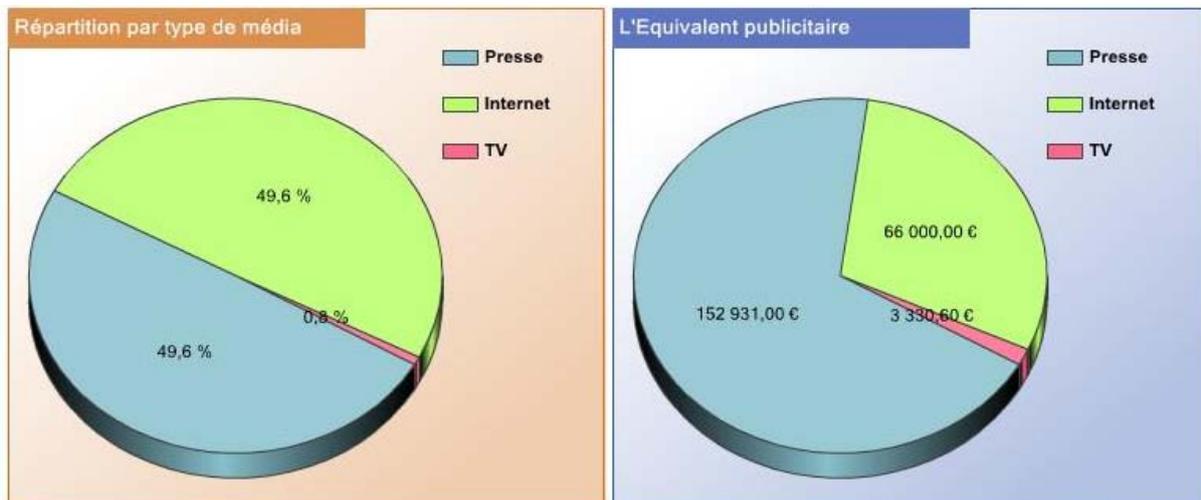
## COMMUNIQUES DE PRESSE ET CONFERENCE DE PRESSE

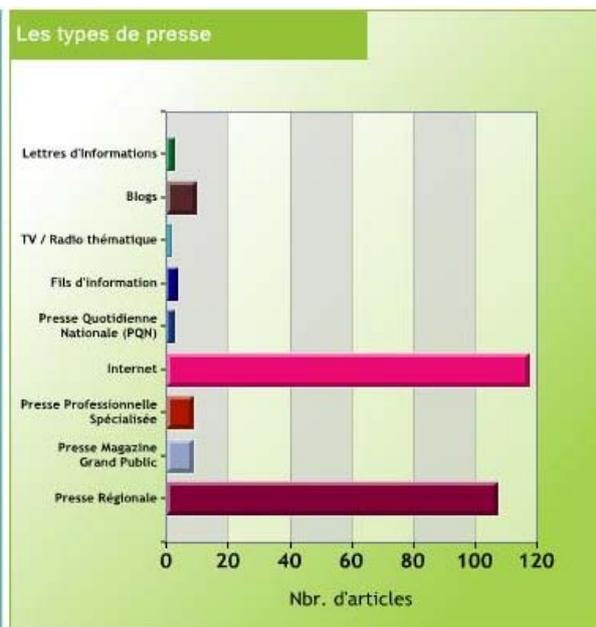
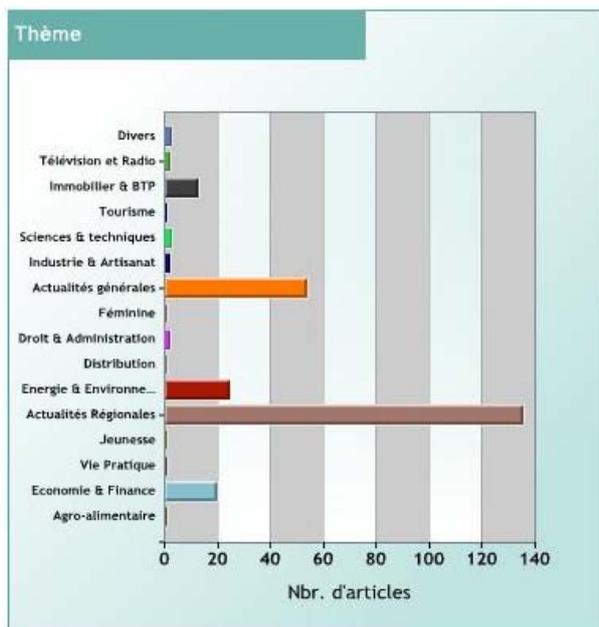


Madame Hélène VENTURINO, Adjointe au Maire de Marseille déléguée aux énergies renouvelables, Madame Annick DELHAYE, Vice-Présidente déléguée au Développement Sustainable, Environnement, Energie et Climat de la Région PACA, et Monsieur Eugène CASELLI, Président de la Communauté Urbaine de Marseille, ont officiellement lancé la campagne 2012 des Journées Européennes du Solaire en France lors de cette conférence de presse.

En plus de la conférence de presse du 9 mai qui s'est tenue à bord du MS Tûranor PlanetSolar, à laquelle une trentaine de journalistes a assisté, les médias ont été informés sur la campagne à travers plusieurs vagues de communiqués de presse relayés par notre agence de relations presse VaeSolis.

## LES RETOMBÉES PRESSE





	Mai 2009	Mai 2010	Mai 2011	Mai 2012
<b>Presse régionale</b>	350	176	196	115
<b>Internet</b>	99	50	39	118
<b>Presse professionnelle Spécialisée</b>	19	9	-	9
<b>Presse magazine grand public</b>	12	11	-	9
<b>Lettres d'infos</b>		1	-	2
<b>Autres</b>	14	7	-	10
<b>TV régionale</b>	-	13	5	2
<b>Radio régionale</b>	-	15	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>494</b>	<b>282</b>	<b>245</b>	<b>271</b>

La presse quotidienne régionale, mais aussi quelques grands titres de la presse nationale ont parlé de la campagne.

Les relations presse mises en œuvre par Enerplan ont véritablement permis de médiatiser cette campagne d'intérêt général. En effet, les retombées de la presse papier ont un équivalent publicitaire de plus de 222.261,60€ (538 949 € en 2011 - l'impact financier des retombées presse).

## L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE

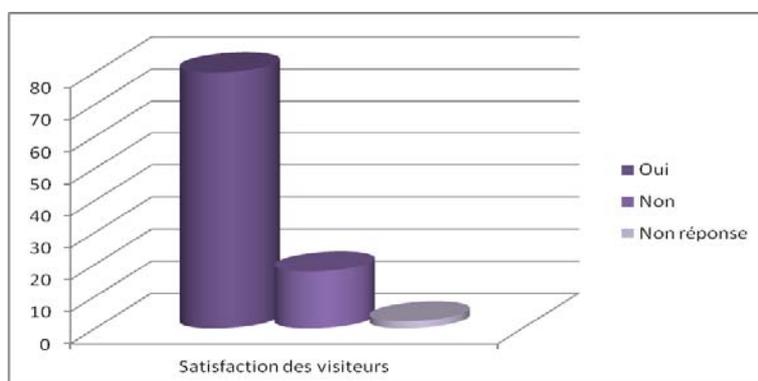
Un questionnaire d'évaluation a été élaboré et envoyé à tous les organisateurs. Une analyse des réponses reçues a été faite. La représentativité de l'échantillon est de 10 % environ.

### La conception / l'organisation de la campagne

Les modalités de participation à la 5<sup>ème</sup> édition de la campagne des Journées Européenne du Solaire semblent avoir répondu aux attentes des professionnels, puisque la procédure d'inscription est jugée facile à 100%.

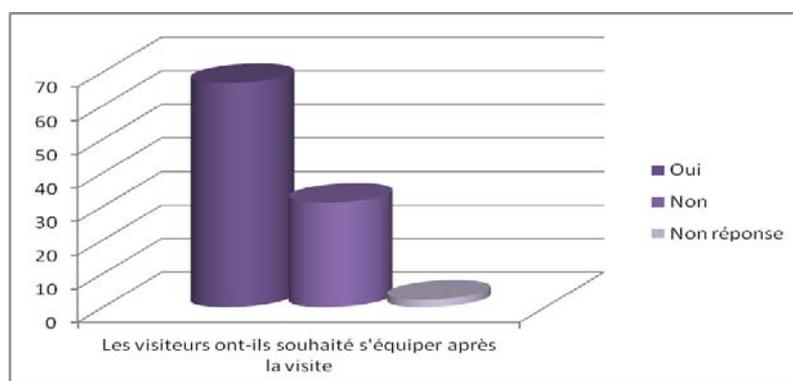
### Satisfaction des visiteurs

Les visiteurs étaient satisfaits à 80% (soit +6% qu'en 2011).



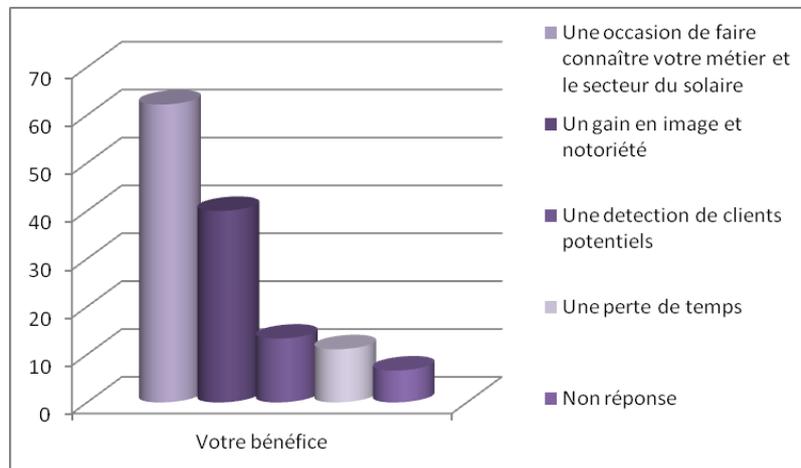
### Intention équipement visiteurs

67% des visiteurs présents ont émis la volonté de s'équiper en matériel solaire à l'issue de la campagne. C'est 4% de plus que l'année passée.



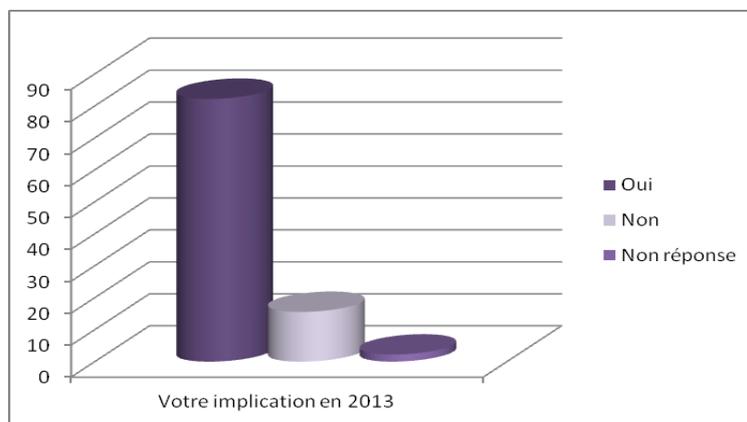
## L'intérêt pour les organisateurs

Pour les organisateurs, les Journées ont été principalement une occasion de faire connaître leur métier et le secteur du solaire 62,22% (soit +14%) mais également un gain en image et en notoriété 40% (soit +25%).



## L'implication en 2013

Alors qu'en 2011, ils étaient 74% à souhaiter s'impliquer pour les Journées en 2012, cette année, plus de 82.22% sont prêts à renouveler l'expérience en 2013 ! Rendez-vous l'an prochain !



LES JES EN PHOTOS





# Journées Européennes du Solaire

du 09 au 15 mai 2012

**Pour plus d'informations :  
Contactez l'équipe des Journées !**

**ENERPLAN**

Le Forum B

515, avenue de la tramontane  
Zone Athélia IV – 13600 La Ciotat  
Tel : 04 42 32 43 20

[contact@journeesdusolaire.fr](mailto:contact@journeesdusolaire.fr)

[www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)

Philippe GAY

[philippe.gay@enerplan.asso.fr](mailto:philippe.gay@enerplan.asso.fr)

Coordinateur de missions, *Journées Européennes du Solaire*

Aurélie La Barbera

[aurelie.labarbera@enerplan.asso.fr](mailto:aurelie.labarbera@enerplan.asso.fr)

Chargée de communication, *Journées Européennes du Solaire*

**Prochain RDV : du 13 au 18 mai 2013 !**