



Syndicat des  
professionnels  
de l'énergie  
solaire



# Journées Européennes du Solaire

du 13 au 18 mai 2013

## BILAN DE LA 6<sup>ème</sup> EDITION

## SOMMAIRE

<b>UNE 6<sup>EME</sup> EDITION MARQUEE PAR LA MOBILISATION DES PLUS JEUNES.....</b>	<b>3</b>
<b>608 MANIFESTATIONS EN FRANCE .....</b>	<b>4</b>
<b>DES PARTENARIATS OPÉRANTS .....</b>	<b>5</b>
LA LABELLISATION DEBAT NATIONAL SUR LA TRANSITION ENERGETIQUE .....	5
LES SPONSORS.....	5
LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA CAMPAGNE .....	6
LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET ASSOCIATIONS.....	7
LES PARTENAIRES PRESSE .....	7
<b>LES CIBLES PRIORITAIRES POUR LA CAMPAGNE 2013 .....</b>	<b>8</b>
L'OPERATION ECOLES SOLAIRES .....	8
LA MOBILISATION DES PROFESSIONNELS .....	9
LES ORGANISATEURS .....	10
LES MANIFESTATIONS.....	10
LES VISITEURS .....	11
<b>LES OUTILS DE LA CAMPAGNE .....</b>	<b>12</b>
LE FLYER DE PRESENTATION DE LA CAMPAGNE .....	12
LE KIT DE COMMUNICATION .....	12
LE JOURNAL DES JOURNEES .....	14
LES NEWSLETTERS REGULIERES .....	14
LA COMMUNICATION SPECIFIQUE A L'ATTENTION DES ECOLES ELEMENTAIRES..	14
LE SITE INTERNET DE LA CAMPAGNE .....	15
<b>LA CAMPAGNE MEDIA : LES JES ONT FAIT LEUR PLACE SUR LE NET .....</b>	<b>17</b>
LES RESEAUX SOCIAUX .....	17
COMMUNIQES DE PRESSE .....	17
LES RETOMBEES PRESSE .....	18
<b>L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE .....</b>	<b>19</b>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>21</b>
<b>LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE 2013 EN PHOTOS .....</b>	<b>22</b>

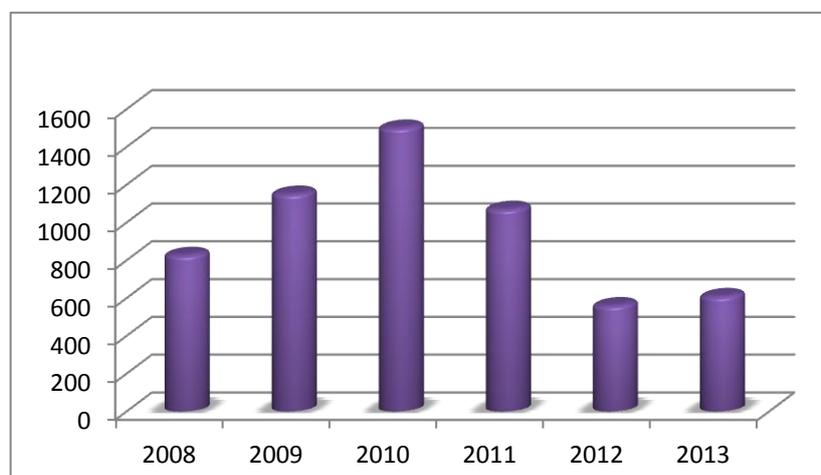
## UNE 6<sup>ÈME</sup> EDITION MARQUEE PAR LA MOBILISATION DES PLUS JEUNES

Enerplan, Syndicat des professionnels de l'énergie solaire, a organisé la **6<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du Solaire du 13 au 18 mai 2013**. Campagne européenne d'intérêt général, elle a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire, et de faire connaître au plus grand nombre les possibilités technologiques pour apporter des réponses concrètes aux défis énergétiques d'aujourd'hui et de demain ;

Née d'une initiative européenne au travers du projet "**European Solar Days**", cette campagne soutenue par la commission européenne compte Enerplan parmi ses partenaires historiques.

**Ce qui a commencé en 2008 avec 13 pays organisateurs compte aujourd'hui 21 pays partenaires, tous participants au succès de cette campagne de promotion de l'énergie solaire.**

**La campagne 2013 voit le nombre d'événements progresser par rapport à 2012. C'est en partie grâce au dispositif "Ecoles Solaires", qui a permis de rassembler cette année plus de 300 classes élémentaires, permettant de sensibiliser environ 7 800 élèves.**



*Nombres d'initiatives inscrites lors de chaque édition*

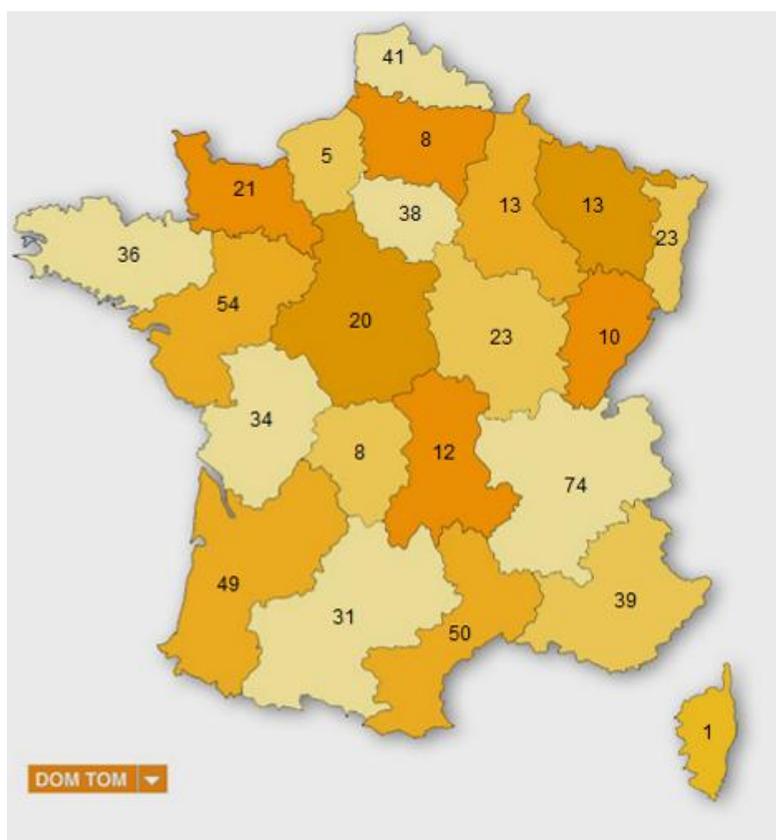
## 608 MANIFESTATIONS EN FRANCE

Avec **608 initiatives répertoriées** sur le site officiel de la campagne des Journées Européennes du Solaire, **la France se positionne parmi les leaders des pays organisateurs de manifestations.**

Le bilan des pays participant à la campagne des "European Solar Days" est positif : Allemagne (3903 événements), France (608 événements), Autriche (356 événements), Suisse (181 événements), Italie (131 événements), Suède (160 événements)....

Le bilan européen complet des **European Solar Days** sera disponible prochainement sur : [www.solardays.eu](http://www.solardays.eu)

**Au total, cette 6<sup>ème</sup> édition, ce sont plus de 6 000 événements dans 20 pays et plus d'un demi-million de visiteurs !**



## DES PARTENARIATS OPÉRANTS

Les Journées Européennes du Solaire ne pourraient avoir lieu sans le soutien de ses partenaires et sponsors, pour le financement de la campagne ou encore la diffusion des informations et la mobilisation des réseaux.

### LA LABELLISATION DEBAT NATIONAL SUR LA TRANSITION ENERGETIQUE



Les Journées Européennes du Solaire édition 2013 ont été **officiellement labellisées** par le **Débat National sur la Transition Énergétique (DNTE)**. Cette labellisation nationale a permis de soutenir et valoriser les acteurs locaux des Journées Européennes du Solaire, dans leur initiative pédagogique de faire découvrir l'énergie solaire au plus grand nombre.

La labellisation « DNTE » a permis aux organisateurs d'événements et d'initiatives apparentées à des débats/conférences, d'être également référencés sur le site internet du débat national sur la transition énergétique. Ils sont ainsi inscrits sur le calendrier des événements répertoriés et ont pu bénéficier d'un kit de communication DNTE complémentaire à celui des JES.

Cette reconnaissance supplémentaire a permis de gagner en visibilité au niveau national et a officiellement permis la reconnaissance du caractère d'intérêt général pédagogique de cette campagne pour le développement de l'énergie solaire.

### LES SPONSORS

Ils apportent un **soutien financier** à la campagne et favorisent la **mobilisation de leurs réseaux** pour qu'ils organisent des manifestations. Une fois enregistrés sur le site Internet de la campagne, les organisateurs font apparaître le sponsor par lequel ils sont soutenus.

Ils sont de 3 catégories (**Or, Argent ou Bronze**), correspondant chacune à un niveau d'engagement. Il n'y a pas eu de sponsor bronze référencé pour cette année.

**Une visibilité spécifique est accordée aux sponsors** sur le site internet de la campagne ainsi que sur une grande partie des supports de communication (le journal des journées, les affiches) édités à l'échelle nationale.

## Sponsors OR 2013



## Sponsor ARGENT 2013



## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA CAMPAGNE

Pour **accroître l'effet médiatique** et **encourager les dynamiques locales**, 3 institutions ont répondu présentes pour soutenir la 6<sup>ème</sup> campagne des Journées Européennes du Solaire.

**Le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie**, a officiellement apporté son soutien à la campagne. **L'ADEME**, en plus de son soutien financier, a mobilisé son réseau d'Espaces Info Energie. **La Commission Européenne** supervise la campagne au niveau européen, à travers le projet ESD II.



## LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET ASSOCIATIONS

---



## LES PARTENAIRES PRESSE

---



## LES CIBLES PRIORITAIRES POUR LA CAMPAGNE 2013

### L'OPERATION ECOLES SOLAIRES

La 6<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du Solaire avait notamment comme objectif de mobiliser les élèves de classes élémentaires et de donner les moyens aux enseignants d'engager une réflexion autour de la thématique énergie, mettant en avant les solutions renouvelables dont le solaire fait partie.

L'opération « Ecoles Solaires », initiée par Enerplan avec le concours de l'Agence 6/12 en 2012, vise la sensibilisation et la responsabilisation des élèves âgés de 6 à 10 ans. Avec un ancrage pertinent dans le programme scolaire, cette opération a donné aux enfants une vision concrète de l'énergie solaire, proche de leur quotidien.

En se servant des outils mis à leur disposition, les enseignants étaient en mesure d'organiser tout au long de l'année des sessions pédagogiques permettant d'accroître la connaissance des enfants sur la problématique énergétique et à la place du solaire dans le mix énergétique de demain. Le point d'orgue de ce parcours pédagogique ludique étant la restitution sous la forme de leur choix (exposition, dessins, montage, kermesse ...) au moment des JES, du 13 au 18 mai 2013, des enseignements tirés au cours de cette année.

Des outils supports ont été créés avec une équipe pédagogique et ont été mis en téléchargement sur le site Internet des Journées Européennes du Solaire.

- **Un guide pédagogique** pour l'enseignant, qui présente le projet, les objectifs pédagogiques des supports, et fournit un certain nombre d'informations complémentaires afin de répondre à toutes les questions des élèves.
- **Des fiches d'activité et de jeux** pour illustrer l'apprentissage et familiariser les écoliers avec l'énergie solaire.
- **Le guide du concours** qui présente les modalités de participation.



Les enseignants ont été sensibilisés à l'aide de 3 vagues d'e-mailing, envoyés aux 40 000 écoles élémentaires de France (Novembre - Février - Avril). A destination des enseignants et directeurs d'écoles, le message présentait la campagne et valorisait la mise à disposition gratuite des supports pédagogiques, permettant d'assurer des sessions d'apprentissage, sur une thématique en accord avec le programme officiel du Ministère de l'Education Nationale.

Cette première information devait encourager l'enseignant à venir prendre connaissance des outils sur le site et à s'inscrire dans la campagne pour pouvoir en bénéficier dans leur intégralité (<http://www.journees-du-solaire.fr>). L'inscription à la campagne permettant également de recevoir un kit comprenant d'autres supports, plus ludiques, à travers le kit de communication.

**L'opération "Ecoles Solaires 2013" a permis de mobiliser 313 classes élémentaires (contre une cinquantaine en 2012), permettant de sensibiliser environ 7 800 élèves.**

## LA MOBILISATION DES PROFESSIONNELS

**Pour cette 6<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du Solaire, un accompagnement spécifique a été proposé aux professionnels de l'énergie solaire.**

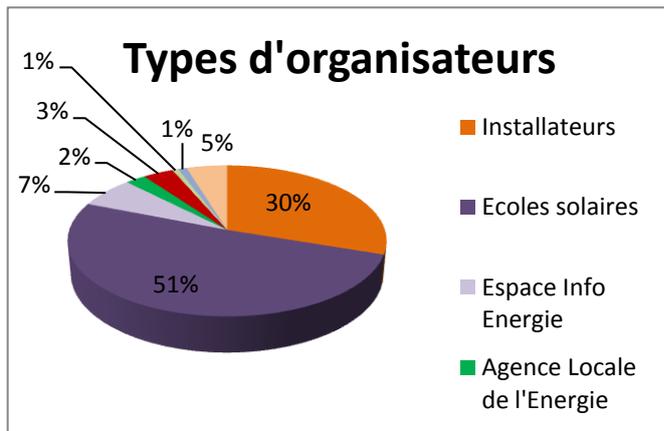
Enerplan a offert aux professionnels des outils adaptés pour les accompagner et réparer au mieux l'organisation de leur événement local.

**Une permanence téléphonique spécifique** a été mise à disposition, leur permettant de trouver un interlocuteur dédié, apte à apporter des réponses d'ordre général sur la campagne ou plus techniques. **Un guide de l'organisateur « spécial professionnel »** a été édité et mis à disposition sur le site internet, déclinant un certain nombre de conseils adaptés aux manifestations généralement organisées par les professionnels et à leur façon de fonctionner. **Le « conseil Pro-JES »**, décliné sur chaque newsletter, permettait de faire la lumière sur un conseil particulier, en rapport avec l'avancée des préparatifs de la campagne.

Ces initiatives ont permis aux professionnels de mieux appréhender l'organisation et la tenue de leurs manifestations.



## LES ORGANISATEURS



**Les écoles solaires** se sont cette année fortement mobilisées avec 313 initiatives enregistrées sur le site de la campagne, sur 608 au total (**soit plus de 50% des initiatives**).

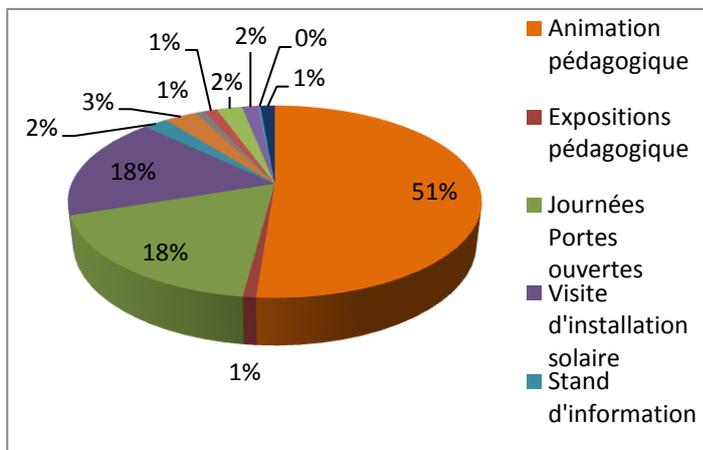
**Les installateurs solaires** avec 178 manifestations enregistrées, se sont moins investis qu'en 2012 (292 manifestations).

**Les industriels** (21 manifestations) ainsi que **les Espaces Info Energie** (39 manifestations) représentent une part relative des initiatives enregistrées sur le site [www.journees-du-solaire.fr](http://www.journees-du-solaire.fr), avec néanmoins une participation moindre qu'en 2012. La catégorie "Autre" concentre 30 initiatives et englobe les particuliers, associations, bureaux d'études ... (68 en 2012).

D'autres acteurs étaient également au rendez-vous comme les collectivités locales, écoles de l'enseignement supérieur, mais aussi les Agences Locales de l'Energie (15 manifestations).

Globalement, **l'impact du succès de l'opération "Ecoles-Solaires"** se ressent sur cette campagne 2013 et permet de contrebalancer un secteur d'activité ralenti.

## LES MANIFESTATIONS



« **Les écoles solaires** » nombreuses cette année ont organisé en grand nombre des **animations et expositions pédagogiques qui représentent plus de 50% des initiatives**.

**Visites d'installations solaire** mais également les **journées portes ouvertes** ont été fortement privilégiées par les organisateurs (les installateurs mais aussi les

Espaces Info Energie). Tout comme l'année précédente ce sont les deux types de manifestations les plus plébiscitées. Elles représentaient en 2012 33% des manifestations organisées (contre 18% cette année).

## LES VISITEURS

---

Suite à l'enquête de satisfaction menée par Enerplan auprès des organisateurs de manifestations, le nombre total de visiteurs ayant participé aux Journées Européennes du Solaire est estimé à 29 792 sur 608 manifestations (+58% comparé à 2012).

Ils étaient 49 personnes en moyenne par manifestation et plus de 80 % à être satisfaits selon le retour des organisateurs questionnés.

## LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

### LE FLYER DE PRESENTATION DE LA CAMPAGNE

Afin d'annoncer la campagne bien avant son ouverture officielle, un flyer est édité spécialement chaque année (7 000 exemplaires en 2013) et est distribué lors des déplacements de l'équipe des Journées.

Il a accompagné la présentation de la campagne des JES lors des **Assises Nationales de**



**L'Energie** (Grenoble, 29-31 janvier 2013). Egalement sur le **Salon des Energies Renouvelables** (Lyon, du 19 au 22 février 2013), sur lequel un stand JES permettait d'informer sur la campagne, recruter des partenaires et des sponsors, ainsi que des organisateurs de manifestations.

### LE KIT DE COMMUNICATION

Suite à son enregistrement sur le site de la campagne, chaque organisateur de manifestation reçoit un kit de communication gratuit, pour l'aider dans l'organisation de son événement.

**Le kit de communication comprenait :**

- Le journal des journées du solaire (15 exemplaires)
- Affiches (5 petites et 3 grandes)
- Ballons (30 pour les kits à destination des scolaires, 10 pour les autres)

**Le kit était accompagné d'éléments sous format numérique téléchargeables** sur le site des Journées Européennes du Solaire : invitation et communiqué de presse types, dossier de presse, bannières web. Le « guide de l'organisateur » leur donnait tous les conseils pratiques pour réussir l'annonce et l'organisation de leur événement.

Le logo des Journées Européennes du Solaire, la signature e-mail, une affiche personnalisable ainsi que le flyer de présentation de la campagne étaient disponibles en téléchargement gratuit sur le site [www.journees-du-solaire.fr](http://www.journees-du-solaire.fr).



**Première pour la campagne 2013, deux kakémonos** ont été réalisés et présentés sur le stand des Journées Européennes du Solaire dans le cadre du Salon des Energies Renouvelables qui s'est tenu à Lyon.

Ces visuels ont également été mis à disposition sous un format HD, permettant l'impression par les participants.

**Les affiches de la campagne**, basées sur les mêmes personnages, ont été tirées à 4 00 exemplaires pour les grandes (60\*80 cm) et 2 600 pour les petites (40\*60 cm).





### Supplément pour les installateurs : le flyer Qualit'EnR



Les installateurs Qualisol et QualiPV ont reçu dans leur kit de communication 100 exemplaires d'un flyer à distribuer pour promouvoir leur événement.

Ils avaient, comme chaque année, la possibilité d'en recommander gratuitement en ligne, sur la boutique Qualit'EnR.

Le partenariat avec Qualit'EnR permettait également aux installateurs de recevoir directement des alertes e-mails les informant sur la campagne et la tenue d'événements sur leur territoire d'intervention.

### Supplément pour les écoles :

En complément des supports pédagogiques offerts dans le cadre de l'opération « Ecoles Solaires », chaque enseignant inscrivant sa classe au dispositif recevait un exemplaire du guide pédagogique « Les énergies renouvelables au bout des doigts ».



En complément, chaque classe recevait également 30 exemplaires d'un petit livret pédagogique sur l'énergie photovoltaïque.



## LE JOURNAL DES JOURNEES

---

**Le journal des Journées** est édité tous les ans. Sous un format de 8 pages tabloïd, c'est un véritable plaidoyer pour l'énergie solaire, qui permet au lecteur de retrouver une multitude d'informations générales, techniques et pratiques sur l'énergie solaire.

Un encart spécial sur le Débat National sur la Transition Energétique y a été inclus cette année. **Il a été édité en 2013 à 20 000 exemplaires.** C'est généralement un support très apprécié car il permet de compléter les informations apportées lors des manifestations, sous un format facile à lire et à transporter.

## LES NEWSLETTERS REGULIERES

---

Afin de tenir informé régulièrement des avancées de la campagne et des actualités les plus marquantes, **la newsletter des Journées Européennes du Solaire** a été diffusée **en moyenne à 7.000 contacts** (contre 5.000 en 2012) durant la campagne 2013.

En 2013, 9 numéros ont été diffusés, de novembre 2012 à mai 2013 :

- Newsletter n°1 (06/11/12)
- Newsletter n°2 (06/12/12)
- Newsletter n°3 (17/01/13)
- Newsletter n°4 (18/02/13)
- Newsletter n°5 (11/03/13)
- Newsletter n°6 (29/03/13)
- Newsletter n°7 (22/04/13)
- Newsletter n°8 (29/04/13)
- Newsletter n°9 (23/05/13)

## LA COMMUNICATION SPECIFIQUE A L'ATTENTION DES ECOLES ELEMENTAIRES

---

**Une newsletter spécifique à l'opération "Ecoles Solaire"** a été éditée pour cette 6<sup>ème</sup> campagne des JES. **3 envois ont été réalisés** : le 4 février, le 11 avril et le 22 novembre.

A destination des enseignants, ce message permettait de prendre connaissance de la campagne, de son intérêt vis à vis du programme pédagogique national mis à disposition gracieusement.

Tout a été fait à travers ce support pour que les enseignants trouvent des informations claires et accessibles, et aient envie d'en savoir plus sur le dispositif grâce aux liens internet.

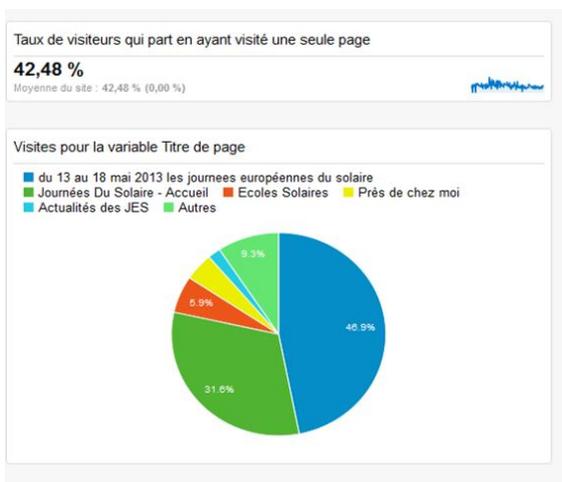
## LE SITE INTERNET DE LA CAMPAGNE

Plaquette tournante de la campagne, le site Internet des Journées Européennes du Solaire permet de faire connaître la campagne, mais également d'enregistrer une manifestation solaire et de visualiser sur une carte tous les événements.

Entièrement pensé pour faciliter la navigation des utilisateurs, le site Internet évolue et s'améliore tous les ans, au gré des commentaires des utilisateurs et organisateurs d'événements.

Chaque participant peut enregistrer sa manifestation sur une interface dédiée. Il reçoit un mail de confirmation et de validation, accompagné d'un identifiant et de codes d'accès, lui offrant la possibilité de modifier sa manifestation par la suite. Les

interfaces sont différentes pour les inscriptions au dispositif "Ecoles Solaires" et manifestations dites "classiques"



**Le site des Journées Européennes du Solaire a connu en 2013 une fréquentation très importante : 10 958 visites.**

**Ce sont ainsi 7 895 visiteurs uniques** qui se sont rendus sur le site, dont 2 834 pour le seul mois de mai.

En 2012, le site avait concentré 11 500 visites, 7 347 visiteurs uniques, dont 3 729 pour le seul mois de mai. L'événement phare de la campagne avec la venue du plus grand catamaran solaire du monde avait favorisé une importante fréquentation du site des JES.

La courbe suivante montre très clairement l'influence des vagues d'e-mailing réalisées à l'attention des écoles élémentaires aux mois de novembre, février et avril 2013, et des pics de fréquentation du site Internet de la campagne qui s'en sont suivis.



Nombre d'internautes ayant visité ce site : 7 985

Visites  
10 958

Visiteurs uniques  
7 985

Pages vues  
41 271

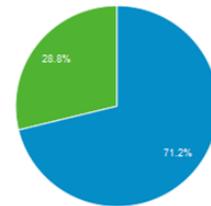
Pages/visite  
3,77

Durée moy. de la visite  
00:03:30

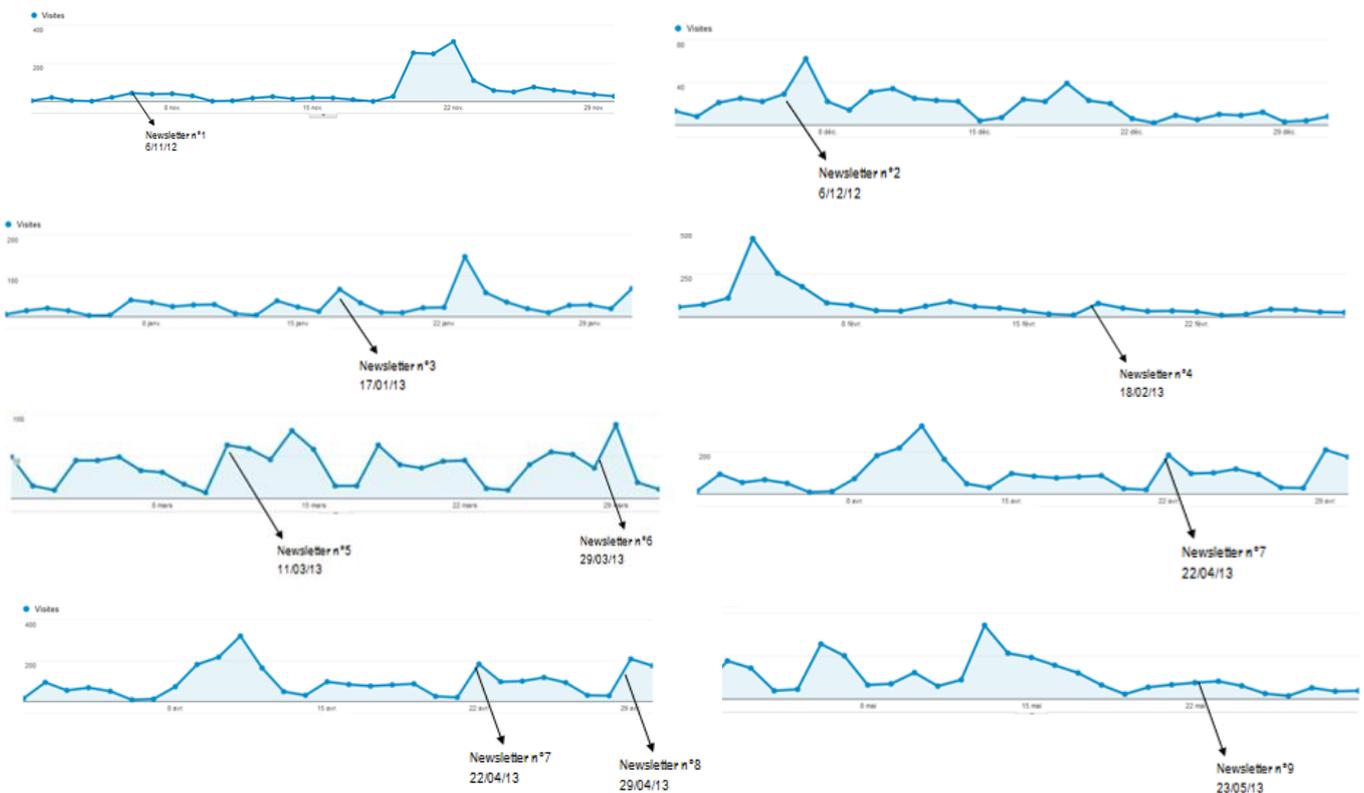
Taux de rebond  
42,48 %

Nouvelles visites (en %)  
71,18 %

New Visitor Returning Visitor



En réduisant l'échelle de cette courbe à un pas de temps plus détaillé, il est possible de noter le niveau d'influence des newsletters sur la fréquentation du site Internet de la campagne.



### LES RESEAUX SOCIAUX

Premier réseau social avec 665 millions de membres actifs chaque jour dont 25 millions d'utilisateurs français, Facebook occupe une place importante dans la stratégie online des Journées.

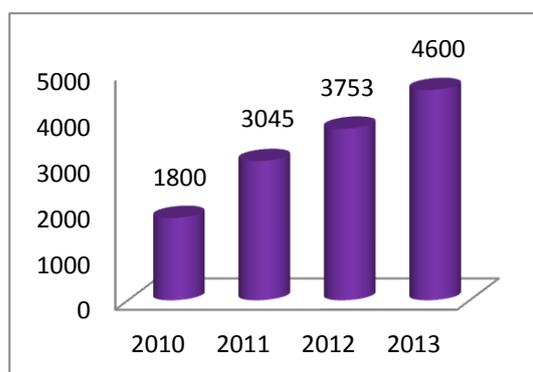
La réactivité de ce support a permis de recueillir « à chaud » les réactions des internautes tout au long de la campagne mais aussi de partager photos et archives presse à la fin des manifestations.

**Mis à jour régulièrement depuis janvier 2013, le compte Facebook des JES compte près de 4 600 personnes à la clôture de l'événement (3 753 en 2012).**

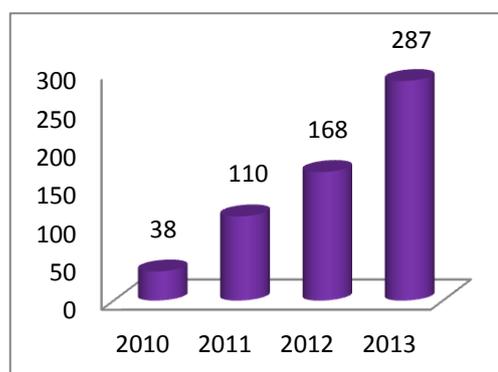
**Twitter, qui a également relayé les informations importantes des Journées Européennes du Solaire, compte aujourd'hui 287 « followers ».**



Journées du solaire



@JouneesSolaire

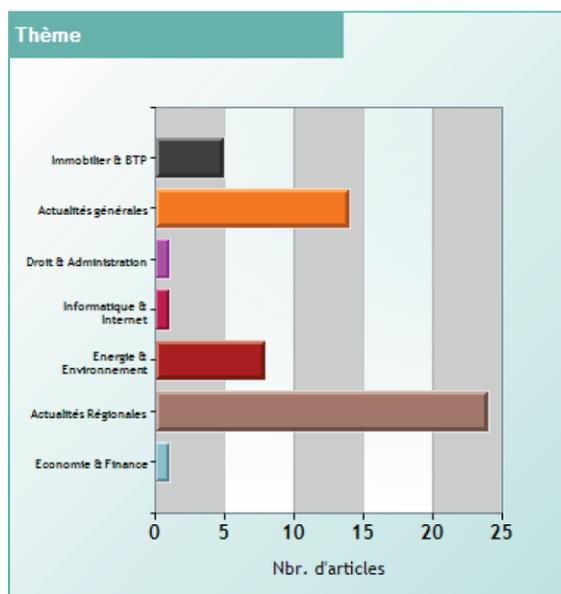
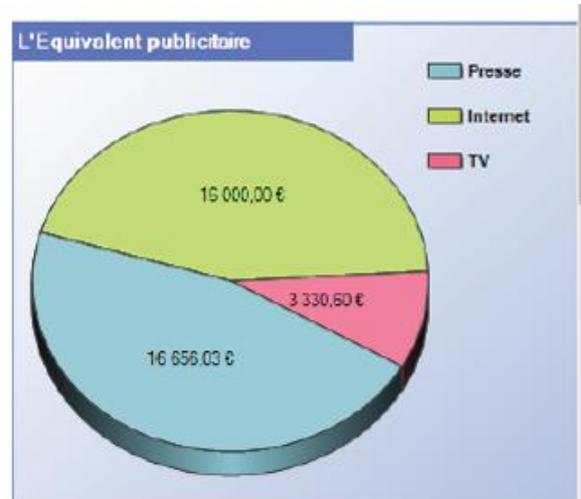
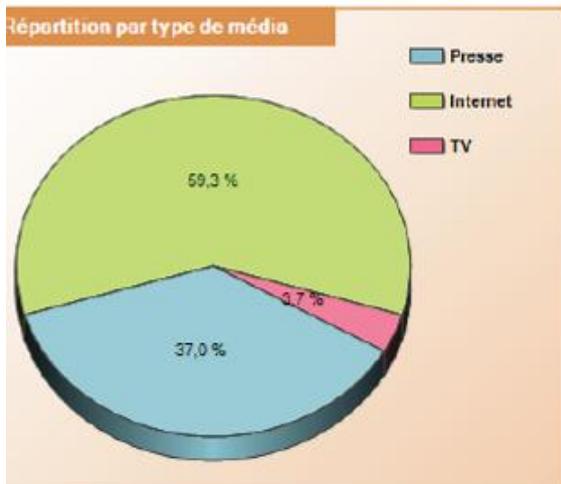


### COMMUNIQUES DE PRESSE

Durant cette 6<sup>ème</sup> édition les médias ont été informés sur la campagne Journées Européennes du Solaire à travers **un dossier de presse**, envoyé préalablement au démarrage de la campagne (29/04/13) et qui a valorisé quelques initiatives de professionnels, d'« Ecoles Solaires » ainsi que d'Espaces Infos Energie,.... Permettant également de mettre en avant les sponsors 2013.

Cette année, afin d'avoir des retombées plus importantes, 22 **communiqués de presse régionaux** ont été envoyés aux journalistes mettant en avant quelques initiatives dans chaque régions.

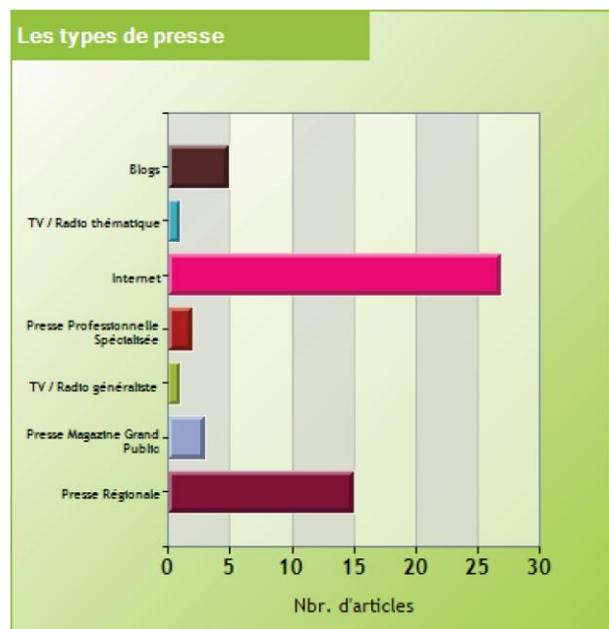
## LES RETOMBÉES PRESSE



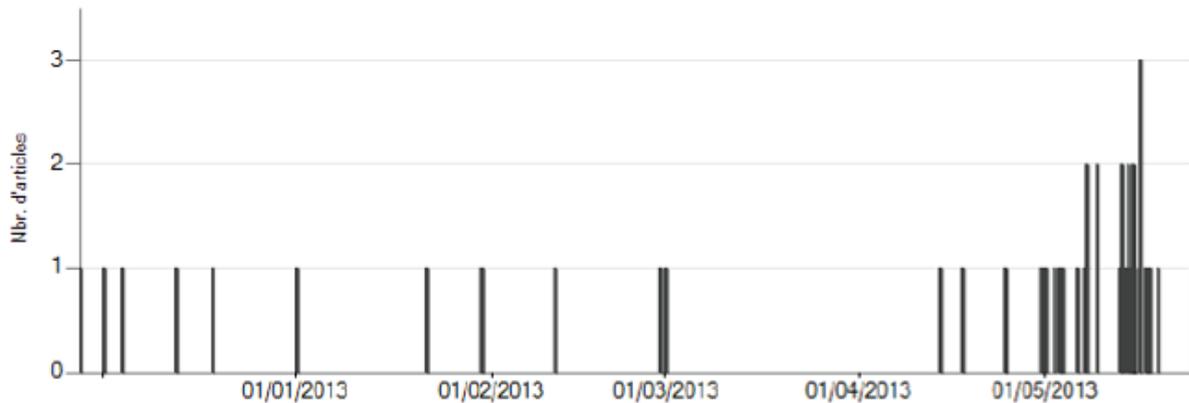
Pour 2013, Internet est le média qui a relayé le plus cette 6<sup>ème</sup> campagne des Journées Européenne du Solaire. De nombreux articles ont été mis en ligne durant cette campagne et concentrent 59.3% des retombées.

Les articles de presse se trouvent en grande partie dans la rubrique actualité générale ou rubrique actualité régionale.

Les relations presse mises en œuvre par Enerplan ont véritablement permis de médiatiser cette campagne d'intérêt général. En effet, les retombées de la presse papier et digitale (internet) ont un équivalent publicitaire de plus de 32 656.03 euros.



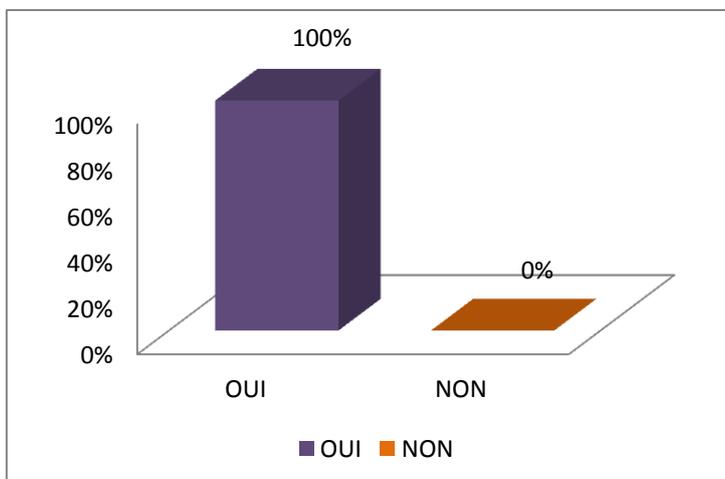
La campagne 2013 a été relayée dans les médias dès l'annonce de la campagne. Durant la semaine des Journées Européennes du Solaire une forte présence médiatique est aperçue et ce grâce aux différentes vagues de communications presse mises en place.



## L'EVALUATION DE LA CAMPAGNE

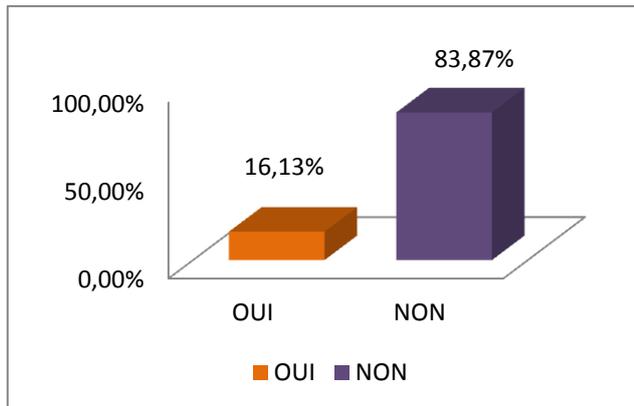
Un questionnaire d'évaluation a été élaboré et envoyé à tous les organisateurs. Une analyse des réponses reçues a été faite.

### Modalités de participation



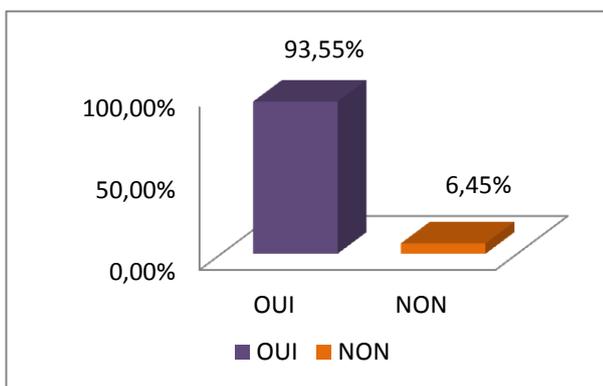
Les modalités de participations à cette 6<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du solaire semblent avoir répondu aux attentes des professionnels mais aussi des écoles avec une procédure d'inscription jugée facile à 100% .

### Gestion de la réception des kits de communication



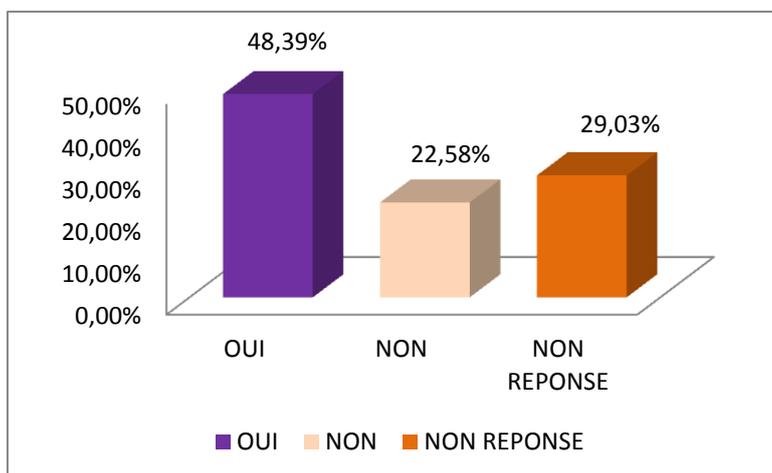
La gestion d'envoi des colis a été satisfaisante dans l'ensemble car 83.87% des organisateurs n'ont rencontré aucune difficulté pour la réception du colis.

### Choix des outils de communications proposés



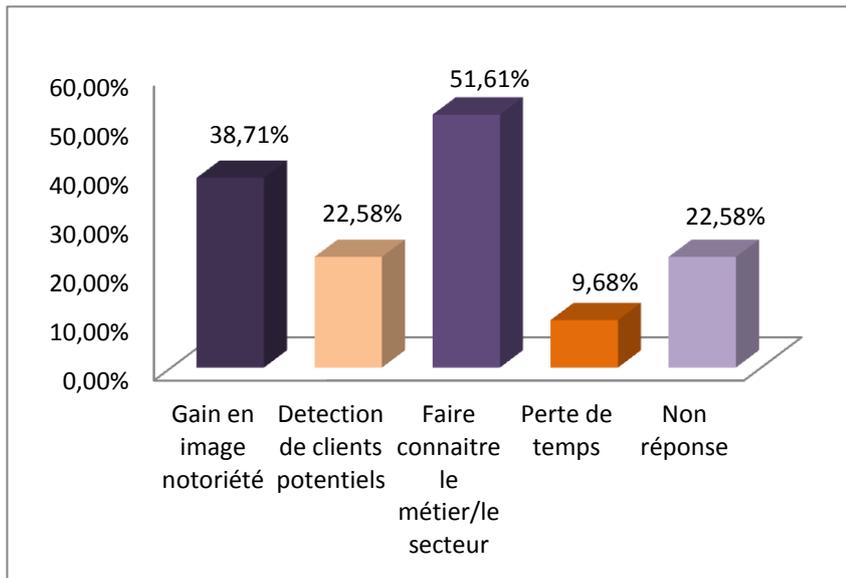
Les outils de communication mis à disposition pour organiser l'événement ont été jugés satisfaisants par plus de 93.55% des organisateurs.

### Intention des visiteurs de s'équiper



Suite à ces initiatives, 48.39 % des visiteurs ont manifesté l'envie de s'équiper en solaire.

## Intérêt pour les organisateurs



Pour les organisateurs, les Journées ont été principalement l'occasion de faire connaître le métier/le secteur mais également un gain d'image.

## CONCLUSION

La 6ème édition de la campagne des Journées Européennes du Solaire en France a permis de dénombrer plus initiatives que sur l'année 2012.

La montée en puissance de l'opération "Écoles Solaires", donnant accès aux enseignants des écoles élémentaires de France des outils pour assurer des sessions d'animation avec les enfants en est la principale raison.

Avec les difficultés rencontrées par le secteur, il a été important de mieux accompagner les installateurs, en leur proposant des outils "clés en main". Malgré cela, leur participation a été limitée.

Le grand débat national sur la transition énergétique a permis d'apporter un éclairage supplémentaire à l'énergie solaire. Néanmoins, les retombées médiatiques se sont plus concentrées sur les enjeux et grands événements nationaux que sur la campagne elle-même. De même, les participants ont été mobilisés sur de nombreux événements, d'où leur manque de disponibilité.

# LES JOURNEES EUROPEENNES DU SOLAIRE 2013 EN PHOTOS



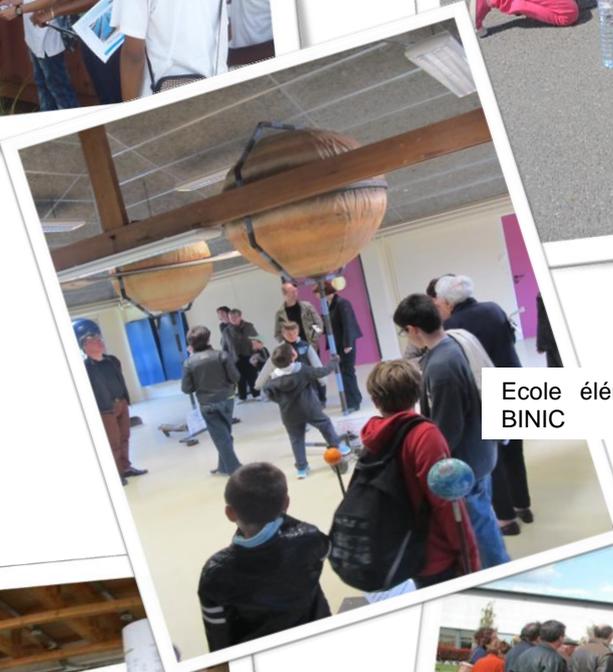
EIE Pact 77



EIE Guyane



Ecole élémentaire La vigie BINIC



Ecole élémentaire La vigie BINIC



CREAQ



Monesole, Digne les Bains



CREAQ



EIE Polynésie



CREAQ



CREAQ



CREAQ



EIE Guyane



# Journées Européennes du Solaire

du 13 au 18 mai 2013

**Pour plus d'informations :  
Contactez l'équipe des Journées !**

**ENERPLAN**

Le Forum B

515, avenue de la tramontane  
Zone Athélia IV – 13600 La Ciotat  
Tel : 04 42 32 43 20

[contact@journeesdusolaire.fr](mailto:contact@journeesdusolaire.fr)

[www.journees-du-solaire.fr](http://www.journees-du-solaire.fr)

Philippe GAY

[philippe.gay@enerplan.asso.fr](mailto:philippe.gay@enerplan.asso.fr)

Coordinateur de missions, *Journées Européennes du Solaire*