Rapport d'activités 2008

Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire

Association professionnelle de l'énergie solaire

ENERPLAN

LE MOT DU PRÉSIDENT

André JOFFRE, *Président d'Enerplan*

Ethique et responsabilité, pour être au rendez-vous des enjeux

Sous présidence française de l'Union Européenne, l'Europe a fait le choix de l'énergie verte avec l'adoption de la «Directive EnR». Les technologies solaires sont porteuses d'avenir et sont au cœur du bouquet énergétique du futur. La France, avec le Grenelle de l'Environnement, est déjà dans la trajectoire des 23 % d'EnR pour son bilan énergétique 2020.

Pour engager cette révolution énergétique sur les dix années à venir, il nous faut compter sur de grands groupes mais aussi des TPE et PME, innovantes, dynamiques et militantes, engagées au service de l'énergie solaire pour le bien de la planète. Ce sont ces acteurs que fédère Enerplan.

Les entrepreneurs citoyens du solaire ont une grande responsabilité pour inscrire le solaire dans une dynamique vertueuse. Alors que les technologies solaires apparaissent comme incontournables, c'est de l'éthique des acteurs que dépendra en grande partie le succès de notre secteur.

Qualité, performance, respect du client et des engagements, de la réglementation,... à l'heure du bouillonnement du secteur, plus attractif que jamais, il appartient aux membres d'Enerplan de faire valoir leur engagement pour un développement pérenne de la filière solaire, pour se démarquer des opportunistes.

Transversalité et complémentarité des métiers, éthique et responsabilité, ce sont les valeurs que porte notre association pour être au rendez-vous des enjeux. C'est le sens de l'action de l'équipe d'Enerplan, comme l'illustre ce rapport d'activité 2008.

SOMMAIRE

Chiffres clés 4

L'association 5

Représenter les professionnels du solaire 6

Structurer la filière 9

Développer la demande 14

CHIFFRES CLES 2008

1ère édition des *Journées européennes du solaire*

826 événements en France et 4000 en Europe

La barre des 200 adhérents est passée

3 sites Internet à fortes audiences gérés par Enerplan

www.enerplan.asso.fr : près de 160 000 visites
www.journeesdusolaire.fr : près de 60 500 visites
www.o-solaire.fr : près de 50 000 visites

Enerplan se dote d'1 agence de presse Rumeur Publique

Plus de 500 articles de presse sur Enerplan tout au long de l'année

ce qui représente 1 million 600 000 €

d'équivalent publicitaire

L'ASSOCIATION

Enerplan, association loi 1901 créée en 1983, regroupe les filières :

solaire thermique et photovoltaïque

Représentante de la branche, elle agit pour la promotion et le développement de l'énergie solaire en France.

Les trois grandes missions de l'association

- Représenter les professionnels du solaire
- Animer et structurer la filière solaire
- Développer la demande

Organisation

Enerplan est géré par un Conseil d'Administration qui définit les orientations stratégiques de l'association. L'équipe gère le fonctionnement de l'association au quotidien.

Président d'Enerplan André JOFFRE

L'équipe d'Enerplan

Délégué Général **Richard LOYEN**
Coordinatrice de missions, Ingénieur **Valérie LAPLAGNE**
Chargé de missions **Aymeric CHASTANET** remplacé par **Loïc CHASTANET**
Chargé de missions **Sylvain ROLAND**
Chargée de communication **Rachel MASSON**
Responsable financière et sociale **Mireille AUTRIC**
Secrétaire - assistante **Muriel CAUNOIS**

L'Assemblée Générale ordinaire de fin juin a permis de réunir un grand nombre d'adhérents à Aix-les-Bains, pour l'élection de leurs représentants.

Les partenaires financiers

Outre la contribution de ses membres, l'association bénéficie de soutiens financiers de divers partenaires, sur des projets spécifiques

Intelligent Energy Europe Commission européenne

France Ubifrance

ADEME Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Gaz de France

EDF

BANQUE POPULAIRE

REPRÉSENTER LES PROFESSIONNELS DU SOLAIRE

Enerplan représente les professionnels des filières solaires, thermique et photovoltaïque, auprès des pouvoirs publics et des partenaires professionnels, pour promouvoir le solaire dans les évolutions techniques, règlementaires et politiques.

1/ La promotion du solaire auprès des pouvoirs publics

Enerplan a veillé au bon développement de la filière, sur le plan réglementaire et technique. L'association a renforcé pour cela ses relations avec les instances nationales et les Régions.

Au niveau national

Pour le solaire thermique comme pour le photovoltaïque, Enerplan a travaillé avec le Syndicat des Energies Renouvelables (SER) pour représenter les intérêts des professionnels du solaire auprès des pouvoirs publics. C'est là son rôle d'association professionnelle de l'énergie solaire qui s'intègre dans un projet fédéraliste. Une concertation régulière a également été de mise avec le GFCC-Uniclima. De même, un dialogue permanent a été engagé avec la Capeb et la FFB, autour de la problématique de l'énergie solaire dans le bâtiment.

▪Révision de la Programmation Pluriannuelle d'Investissement (PPI) sur la chaleur renouvelable : la position des professionnels

Enerplan a été sollicité par la direction " énergie et climat " du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire (MEEDDAT), pour participer à la mise à jour de la PPI sur la chaleur renouvelable, pour la partie solaire thermique. L'objectif est d'éclairer les pouvoirs publics sur la répartition par application des 900 ktep prévus pour le solaire thermique à l'horizon 2020 (équivalent à plus de 22 millions de m² de capteurs) et sur l'organisation de la filière. Ce travail sur une vision prospective a été mené avec le SER et le GFCC, pour afficher une position commune de la filière solaire thermique.

▪ Solaire thermique collectif : concertation sur le Fonds chaleur, avec l'ADEME

Enerplan a pris part à la préparation de la mise en place du Fonds chaleur appliqué au solaire thermique collectif. Il s'agit d'un fonds d'aide à l'investissement pour le développement du solaire thermique collectif dans les secteurs de l' " habitat collectif ", du " tertiaire " et de l' " industrie ". L'objectif était de préparer sa mise en place en 2009, en définissant les règles de base (évaluation du montant des aides par type de bâtiment et zone géographique, instrumentalisation,…).

▪ Participation à la concertation du MEEDDAT sur l'appel à projets " centrales solaires au sol "

Enerplan a participé à la concertation du MEEDDAT sur la procédure de l'appel à projets, qui prévoit la réalisation de 300 MW répartis sur l'ensemble du territoire.

■ Participation à la concertation du MEEDDAT sur le bonus d'intégration au bâti des tarifs d'achat du photovoltaïque

Le MEEDDAT a initié un groupe de travail pour préciser les critères de la prime d'intégration au bâti du tarif d'achat du photovoltaïque. Enerplan a participé à ces négociations, poursuivies en 2009.

Au niveau des régions et des collectivités locales

■ Enerplan en contact avec toutes les Régions

Parce que le développement de l'énergie solaire passe par le niveau national mais surtout par le local, Enerplan est en constante relation avec les Régions.

Enerplan s'est notamment attaché à promouvoir la marque de qualité Ô Solaire qu'elle a créée pour les systèmes solaires thermiques domestiques, auprès de toutes les Régions de France. En exigeant le label Ô Solaire pour l'attribution des aides solaires aux particuliers, l'objectif est d'encadrer l'attribution des aides locales dans un souci de qualité. L'association a également incité les Régions à relayer les Journées européennes du solaire, campagne de sensibilisation pilotée nationalement par Enerplan. Enfin, dans la cadre des Comités Régionaux de Concertation initiés par Qualit'EnR, Enerplan s'est impliqué dans une démarche active de structuration de la filière solaire, au plus près des marchés.

■ Enerplan a noué des contacts privilégiés avec :

- **la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**, dans le cadre d'une étude sur les coûts et d'une action de sensibilisation des constructeurs de maisons individuelles. Enerplan a également participé au jury de sélection de l'appel à projet photovoltaïque de la Région. L'association a entretenu des contacts avec ERDF Méditerranée (qui comprend Languedoc-Roussillon), pour faire le point sur les procédures et demandes de raccordement. Enerplan était également partenaire du Conseil Général des Alpes-Maritimes et a participé au jury de l'appel à projets " 100 toits bleus ".

- **la Région Languedoc-Roussillon** : Enerplan est intervenu auprès du Président de la Région pour fluidifier l'évolution de son système d'aide.

- **la Région Poitou-Charentes** : Enerplan était présent à la 1ère rencontre professionnelle du solaire à La Rochelle en novembre 2008. La Région a confirmé son engagement dans le solaire en devenant partenaire de la 1ère édition des Journées européennes du solaire.

- **la Région Alsace :** Enerplan a travaillé en collaboration avec le Cluster Energivie (le cluster de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables) ; l'association est notamment intervenue lors des rencontres Energivie, manifestation dédiée aux bâtiments économes en énergie.

- **la Région Ile de France** : Enerplan a collaboré à la mise en place d'un club " Bonus de COS ", qui permettra de suivre l'utilisation de cet outil dans les communes de France. Il fait suite à la publication d'un guide sur la bonification du droit à construire par l'ADEME et l'ARENE IdF.

2/ La représentation de la filière dans les regroupements professionnels

Enerplan a représenté la filière solaire dans les organismes professionnels clés du secteur des énergies renouvelables. En étendant son réseau, Enerplan a accru ses domaines d'actions et son poids dans les décisions concernant le solaire, aux niveaux national et européen.

En France ...

■ Enerplan, membre du Syndicat des Energies Renouvelables (SER)

Enerplan a continué son intervention active au sein des instances du SER, qui porte les actions stratégiques de lobbying en faveur des énergies renouvelables et du solaire.

■ Enerplan, membre fondateur de Qualit'EnR, impliqué dans l'exécutif

Enerplan, en tant que membre fondateur de Qualit'EnR (aux côtés de la CAPEB, de la FFB, et du SER), avec un délégué général détaché à temps partiel, a continué son implication active au sein de l'association interprofessionnelle. 2008 aura été marquée par la poursuite des audits qualité pour les chauffe-eau solaires et la mise en place du cahier des charges et de la grille des audits SSC, dans le cadre de l'appellation Qualisol. Les bases ont également été jetées pour leur déclinaison au photovoltaïque, pour QualiPV. Une procédure de contrôle des centres de formation a en outre été lancée. André Joffre a continué d'assurer la Présidence de Qualit'EnR. Après avoir assuré la fonction de Délégué Général à temps partiel jusqu'en octobre 2008, Richard Loyen est revenu à plein temps chez Enerplan avec l'arrivée d'un nouveau délégué général, Nadia Beckerich.

■ Enerplan, membre du comité stratégique de Capenergies et responsable du domaine solaire

Enerplan était responsable du domaine solaire au sein du pôle de compétitivité Capenergies et à ce titre, membre du comité stratégique du pôle qui labellise les dossiers. Le but était de stimuler la recherche et le développement sur le solaire dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en Corse et dans les départements d'outre-mer.

... et en Europe

■ Enerplan, administrateur de l'ESTIF - Fédération Européenne des Industriels du Solaire Thermique

Enerplan a été réélu au conseil d'administration de l'ESTIF en 2008.

■ Enerplan, membre de l'EPIA - Fédération Européenne des Industriels du Photovoltaïque

Depuis fin 2007, Enerplan a confirmé sa position européenne en rejoignant l'EPIA.

En prenant position au sein de l'ESTIF et de l'EPIA, Enerplan a renforcé la position de la filière solaire française dans le paysage solaire européen.

■ Enerplan, membre fondateur du réseau NNPVA (Network of National PV Associations)

Enerplan s'est impliqué dans le réseau européen des associations nationales du photovoltaïque, NNPVA ; l'association avait contribué à sa création en 2007 à Rome. Ce réseau européen a pris une tournure mondiale par l'organisation en juin, d'une réunion avec les associations représentant le solaire en Chine, en Inde, aux USA, au Canada, au Japon, en Tanzanie et à Taïwan.

STRUCTURER LA FILIÈRE SOLAIRE

Enerplan anime et structure la filière dans une démarche de qualité, en informant les professionnels et en incitant aux bonnes pratiques.

1/ La gestion de la marque *Ô Solaire* : démarche de qualité pour les systèmes solaires thermiques domestiques

Enerplan a continué à gérer la marque Ô Solaire, qu'elle a créé en 2007, pour la qualité des systèmes solaires thermiques domestiques. Ce label de qualité est basé sur la démarche "Système", qui consiste à proposer au particulier un kit complet (ballon + capteur + régulation) pour améliorer le fonctionnement et la qualité de l'installation.
Enerplan s'est attaché depuis sa création en 2007, à présenter cette marque aux prescripteurs, pour qu'Ô Solaire devienne une véritable référence pour la prescription de matériels solaires thermiques domestiques de qualité.

Un site Internet, outil des prescripteurs

Le site Internet dédié à la marque (www.o-solaire.fr), mis en ligne début 2008, répertorie les matériels référencés. Dans le but de faciliter la recherche de modèles CESI et SSC labellisés Ô Solaire, ce site s'est enrichi, en septembre, d'un moteur de recherche des matériels par critères (type de technologie, capteurs, volume de stockage, nature de l'appoint,…). En 2008, il aura compté près de 50 000 visites.

Certita, un tiers indépendant et impartial pour la gestion des dossiers

Depuis janvier 2008, ENERPLAN a confié à Certita la gestion des demandes de référencement de matériels solaires thermiques dans Ô solaire, qui sont examinées par un comité d'experts. Certita est une association pour la certification des équipements industriels et appareils domestiques de chauffage, refroidissement, conditionnement et traitement d'air.

Ô Solaire : La référence

Au même titre que Qualisol et QualiPV, Ô Solaire est en outre proposée en référence pour l'attribution des aides locales, dans le Rapport final du Comité Opérationnel n°10 du Grenelle de l'Environnement. Ainsi, de nombreuses Régions et collectivités locales l'exigent pour l'attribution de leurs aides solaires. Et enfin, EDF et Gaz de France utilisent cette référence dans leur offre solaire respective, Bleu Ciel et Dolce Vita.

2/ L'expertise dans les groupes de travail spécialisés

A travers ses membres et son équipe, Enerplan a apporté une véritable expertise dans divers groupes de travail.

■ Réglementation Thermique 2005 (RT 2005) : Groupe de travail AICVF/Enerplan " Innovation pour l'eau chaude sanitaire "

Ce groupe a travaillé en 2008 à l'élaboration de feuilles de calcul pour la génération d'eau chaude sanitaire solaire au pas horaire, ainsi que la prise en compte des Chauffe-Eau Solaires Collectifs à appoint Individualisé (CESCI) dans la RT 2005.

■ RT 2005 : les solutions techniques Maisons Individuelles méditerranéennes

C'est un outil à destination des professionnels de la construction de maisons individuelles qui propose des règles thermiques (et recommandations) en zone méditerranéenne. Il a été développé par le Centre d'Etudes Techniques de l'Equipement (CETE) Méditerranée avec le soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Direction Régionale de l'Equipement PACA et la participation d'Enerplan pour les solutions solaires.

■ RT 2012 - Groupe de travail sur les EnR et les systèmes innovants

Débuté en novembre, il était organisé par la Direction de l'Habitat et de l'Urbanisme. Enerplan a apporté sa contribution dans l'analyse des nouveaux modèles de calcul pour le solaire thermique et le photovoltaïque, ainsi que sur les exigences minimales et les données filières types.

■ Agence Qualité Construction (AQC) sur les EnR

Enerplan a participé au groupe de travail sur le solaire thermique et le photovoltaïque, mis en place par l'AQC. Le but était de mettre en exergue les risques éventuels et les bonnes pratiques. Ce groupe a permis la réalisation d'une fiche sur les chauffe-eau solaires individuels et d'une fiche sur le photovoltaïque. Une fiche sur le SSC est également prévue.

■ Commissions d'homologation des CESI " Offre Bleu Ciel d'EDF "

Enerplan a continué à participer aux commissions d'homologation des chauffe-eau électro-solaires et à appoint mixte de l'offre Bleu Ciel d'EDF, avec Promotelec. Le nouveau cahier des charges des " CESI EDF Bleu Ciel " est sorti début 2008. Les évolutions du cahier des charges concernent notamment l'exigence du marquage "Ô Solaire - Référencement Enerplan".

■ Groupe de travail sur le solaire thermique collectif avec l'ADEME

Enerplan a participé au groupe de travail Solaire Thermique Collectif mené par l'ADEME. Ce groupe a été créé dans le but d'améliorer et de mettre en place une filière solaire thermique collective pérenne en France. Un guide des installations solaires collectives pour les bureaux d'études a notamment été élaboré, ainsi qu'un guide pour les CESCI (Chauffe-eau solaires collectifs à appoint individualisé)

■ Programme de généralisation de l'eau chaude collective, " So Col "

Enerplan a préparé en 2008, le programme " So Col " pour accélérer la généralisation de l'eau chaude solaire collective, programme proposé à l'ADEME. L'initiative " So Col " vient en appui du Fonds Chaleur. Elle vise à accompagner le développement de l'offre solaire thermique collective autour de la qualité, tout en renforçant la demande.

■ Evaluation des SSC - Programme national d'évaluation sur sites des systèmes solaires combinés

Enerplan a contribué au programme de

l'ADEME d'évaluation des SSC, lancé fin 2006. L'objectif est de constituer un échantillon instrumenté des différents systèmes industriels commercialisés en France, d'observer leur fonctionnement et d'en mesurer leurs performances. A terme, l'objectif est de diffuser ces informations vers les professionnels et le grand public. En 2008, les méthodes d'essai des systèmes ont été dressées.

■ Groupe de travail sur la climatisation

Enerplan a préparé en 2008, le " programme d'Emergence de la climatisation au niveau national ", qu'il a proposé à l'ADEME.

■ Participation au groupe de travail " centrales au sol " du SER

L'objectif était de préparer une note de propositions à l'attention du Ministère, concernant les autorisations administratives adaptées aux centrales au sol. L'objectif était également de rédiger une charte de qualité, concernant les centrales au sol.

■ Certification des matériels solaires et avis techniques du CSTB

- Enerplan a participé à la commission de délivrance des Avis Techniques par le CSTB.
- Projet de certification des kits CESI : " Certification NF Cesi ". Enerplan a participé à la création et à la mise en place d'une certification des chauffe-eau solaires, initiée par Certita. Les grandes lignes de la certification solaire CESI ont été définies et un corps de référentiel réalisé. L'objectif défendu est une certification euro-compatible. Enerplan est également intervenu sur ce dossier au niveau européen.

3/ Des collaborations européennes

La structuration de la filière solaire se joue actuellement à l'échelle européenne en relation avec les Etats membres. Enerplan a ainsi travaillé avec les fédérations européennes et ses homologues européens (associations solaires nationales) pour le développement du solaire au niveau européen.

■ Enerplan a pris part au Plan Solaire Méditerranéen (PSM)

C'est un projet phare de l'Union Pour la Méditerranée. L'objectif est la construction de 20 GW de nouvelles capacités de production d'électricité à base d'énergie renouvelable, à l'horizon 2020, soit au moins 80 milliards d'euros d'investissement.
Enerplan a été associé au projet, dès les 1ères phases préparatoires, via les contacts établis au sein des fédérations européennes concernées et de ses échanges avec le MEEDDAT.

■ Programme européen CombiSol : une collaboration INES - ADEME - Enerplan

L'INES (Institut National de l'Energie SOlaire) et plusieurs partenaires européens dont l'ADEME et Enerplan en France, sont partenaires du projet CombiSol, d'une durée de 3 ans, lancé fin 2007. Il a pour ambition d'accroître la confiance des consommateurs et des installateurs vis-à-vis des SSC. Dans ce cadre, le projet vise à recenser les bonnes pratiques constatées sur le terrain, mais également les principales typologies de défaut pour accentuer l'information, la formation et améliorer la qualité globale. En 2008, les industriels dont les matériels seront testés, ont été retenus.

■ Enerplan, partenaire du projet européen " PV Legal "

En 2008, Enerplan a participé au montage du projet européen " PV Legal ", coordonné par le BSW qui vise essentiellement à dépasser les barrières administratives au sein des états membres, pour le développement du photovoltaïque. Ce projet, proposé dans le cadre de l'appel à projet " Intelligent Energy Europe ", a été élaboré dans le cadre du réseau européen des associations nationales du photovoltaïque, NNPVA. Le projet démarrera en juillet 2009.

4/ L'information des adhérents et du public

De par sa nature, Enerplan est un véritable carrefour de l'information solaire. L'association assure une veille d'information pour la filière. Elle transmet régulièrement ces données à ses membres, ses partenaires et le grand public.

La communication vers ses adhérents

■ Réunions de filières solaire thermique et photovoltaïque

Enerplan a organisé deux réunions de filière solaire thermique courant 2008 à destination de ses membres industriels et assimilé, pour faire un point sur le marché et les évolutions techniques et réglementaires. Elle a également réuni ses adhérents des filières thermique et photovoltaïque deux fois pour traiter de sujets précis et notamment de la problématique assurantielle des industriels et assimilés, où elle a fait intervenir un conseiller juridique et un assureur.

■ Les Confidentielles : la lettre d'information de la filière

Enerplan réalise une lettre d'information mensuelle de veille sur l'actualité du secteur solaire en France (9 numéros en 2008), réservée à ses membres ; cette lettre d'information reprend, synthétise et analyse les informations issues des activités de l'association : chiffres de marché, compte-rendu de réunions, groupes de travail, salons, conférences,… En 2008, la catégorisation a été améliorée, avec l'apparition des pictos ST, PV et ST/PV qui regroupent les articles par filière. La diffusion électronique s'est généralisée, avec des renvois fréquents vers l'Intranet réservé aux adhérents.

■ Des flashs info par mail

@ Entre deux Confidentielles, pour une information "à chaud", Enerplan informe ses membres par alerte électronique.

Entre l'espace réservé aux adhérents sur le site Internet et les informations par courriel : les membres de l'association reçoivent au plus tôt toutes les informations importantes et stratégiques de la filière.

■ Une base de données des capteurs solaires thermiques sous Avis Techniques valides émis par le CSTB

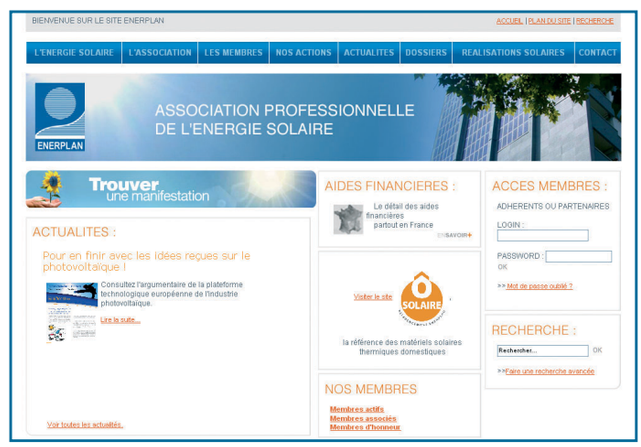
Elle est diffusée sous format Excel et présente pour chaque capteur : la surface hors tout, la surface d'entrée, les 3 coefficients eta0, a1 et a2, la température de stagnation ou non du capteur. Elle est à destination de ses adhérents.

La communication vers les professionnels et le grand public

■ Le site Internet de l'association Enerplan www.enerplan.asso.fr : des audiences en hausse constante

On y trouve notamment : toute l'actualité du solaire (les dernières publications réglementaires et techniques, l'agenda des événements, les derniers chiffres de marché), des fiches d'opérations solaires (une base de données propose des exemples d'opérations solaires), le détail des aides financières partout en France (une carte interactive permet d'obtenir le détail des aides solaires par région, pour les particuliers et le collectif, en solaire thermique et photovoltaïque).

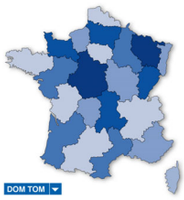
Les adhérents y ont un accès réservé, qui leur permet de consulter les informations confidentielles de la filière.



www.enerplan.asso.fr

En 2008, le site de l'association a confirmé sa position de site de référence en matière d'énergie solaire : tout au long de l'année, sa fréquentation s'est maintenue à des niveaux élevés (environ 13 000 visites par mois) ; sur l'ensemble de l'année 2008, il a enregistré : 159 762 visites et 118 493 visiteurs différents.

■ Mise à jour et publication de la liste des aides régionales



Enerplan consulte régulièrement ses contacts en Régions pour mettre à jour la liste des aides régionales et locales sur son site Internet. Cette liste est extrêmement consultée et s'avère être une aide précieuse, aussi bien pour les prescripteurs (Installateurs et Espaces Info Energies notamment) que pour le grand public.

■ Des publications statistiques et chiffres de marché

Enerplan consulte ses membres, ses contacts en Régions et ses partenaires pour régulièrement analyser et éditer les statistiques du marché solaire français.

■ Edition d'une plaquette sur le photovoltaïque, en collaboration avec le BSW (Association allemande du solaire)

Le BSW a édité une plaquette argumentaire pour le développement du photovoltaïque en anglais, à l'intention des décideurs économiques et politiques américains. Cette plaquette a été traduite en français et co-éditée avec Enerplan.

Analyses de marchés

■ Etude " The French Market 2007/08 - Another Path for Photovoltaics "

Le cabinet allemand EuPD Research, en partenariat avec Enerplan, a réalisé la 1ère étude détaillée sur le marché photovoltaïque en France, en anglais. Cette étude a été diffusée au niveau européen ; les membres d'Enerplan ont pu l'acheter à un tarif préférentiel.

■ Etude exclusive " Panorama et prospective 2020 du photovoltaïque (PV) en France "

Après plusieurs mois de recherches documentées, Enerplan a publié en septembre 2008 son étude présentant les dynamiques régionales de marché. Elle démontre que le photovoltaïque associé à l'efficacité énergétique du bâtiment, pourrait conduire à couvrir près de 3% de l'électricité consommée en France en 2020, avec 13,4 GW installés.
Elle s'articule autour d'une présentation générale de l'activité PV au niveau européen, avant d'aborder de façon précise la situation nationale. Des focus régionaux présentent de manière plus générale les différents avantages que les régions ont à participer activement au développement de l'industrie PV en France.
Enerplan a rendu public la synthèse de cette étude. L'étude complète de 100 pages reste réservée à ses adhérents.

Les relations presse

Enerplan informe régulièrement la presse de l'évolution des filières solaires, notamment par le biais de communiqués et dossiers de presse sur les marchés solaires, thermique et photovoltaïque.

Conférence de presse à Paris, le 2 avril 2008

En 2008, pour la première fois l'association a fait appel aux services d'une agence de presse Rumeur Publique pour améliorer sa prise de parole nationale. Enerplan a été largement cité dans la presse : un investissement fructueux et une collaboration efficace : environ 500 articles ont parlé d'Enerplan. Des grands titres tels que l'AFP, l'Express, Le Monde, Usine Nouvelle, La Tribune, Les Echos,… ont consulté Enerplan pour des dossiers traitant du solaire. De plus, Enerplan est intervenu dans 8 émissions TV et radio et a donné une trentaine d'interviews.
L'ensemble des articles de presse de l'année 2008 correspond à un équivalent publicitaire* de plus d'1 million 600 000 euros € !

** L'équivalent publicitaire mesure l'impact financier des retombées presse.*

DÉVELOPPER LA DEMANDE

Enerplan informe, sensibilise et accompagne les décideurs et maîtres d'ouvrage et oeuvre à la promotion de l'offre solaire.

1/ 1ère édition de la campagne des Journées européennes du solaire en France

Un succès !

Enerplan a organisé pour la première fois en France les Journées européennes du solaire les 16 et 17 mai 2008. Campagne européenne de sensibilisation des citoyens aux atouts de l'énergie solaire, les Journées européennes du solaire ont été organisées dans le cadre du projet européen European Solar Day, soutenu par la Commission Européenne. En 2008, ont participé : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la Slovénie, ainsi que la Suisse.

Avec 826 manifestations organisées, la 1ère édition de la campagne en France est un succès !

826 manifestations organisées

Outres les industriels et installateurs solaires qui se sont massivement mobilisés pour organiser des événements, de nombreux autres acteurs ont participé : des collectivités, des écoles, des Espaces Info Energie, des centres de formation, etc.

Un réseau de partenaires efficace

- Les sponsors : L'ADEME, Qualit'EnR, le SER, EDF, Gaz de France et La Banque Populaire étaient les sponsors officiels de la campagne.

- Les partenaires réseau : Un réseau de partenaires a permis de relayer la campagne : les Agences Locales de l'Energie, le réseau Energie-Cités, les Collectivités pilotes PACA, la Région Poitou Charentes, les pôles de compétitivité, etc.

Un kit de communication apprécié

- Le kit gratuit : Enerplan a conçu et envoyé gratuitement à chaque organisateur des outils de communication (Journal du solaire, édité à 60 000 exemplaires, des affiches d'annonces, des affiches de stand, des ballons, casquette et T-shirt, invitation-type, communiqué de presse-type,...).

- Une exposition sur le solaire de 5 totems
Enerplan a réalisé, avec l'ADEME, une exposition de 5 totems sur le solaire et ses applications, distribuée gratuitement aux Espaces Info Energie participantes.

Un site Internet très visité

Le site Internet dédié : www.journeesdusolaire.fr permettait aux organisateurs d'enregistrer en ligne leur manifestation ; il répertoriait également l'ensemble des événements organisés, partout en France. Plaque tournante de la campagne, le site des Journées

européennes du solaire a largement contribué à leur succès : en 2008, il a enregistré 60 469 visites et plus de 20 000 visites pour le seul mois de mai.

La campagne média à fortes retombées

La conférence de presse de lancement début avril à Paris, a rassemblé une trentaine de journalistes. Le travail de l'agence de relations presse choisie par Enerplan pour la campagne et les 3 vagues de communiqués de presse, ont permis la diffusion de plus de 150 articles sur les Journées européennes du solaire ainsi que plusieurs apparitions en radio et TV.

Une campagne bien perçue

Les professionnels du solaire qui ont organisé des manifestations ont tiré de nombreux bénéfices de cette campagne de sensibilisation. En premier lieu, cette campagne a été l'occasion pour eux de faire connaître leur métier et le secteur du solaire (*réponse citée à 66,54% dans le questionnaire de satisfaction des Journées auprès de 269 organisateurs de manifestation*). Mais elles leur ont également permis d'identifier de nouveaux clients (à 42,38%) et de valoriser leur image en travaillant sur leur notoriété (à 26,06%).

Deux réunions de coordination avec l'ensemble des partenaires européennes du projet ont permis de préparer la campagne 2009 et de réfléchir à la pérennité de l'action. Un nouveau programme européen est à l'étude pour étendre la campagne aux nouveaux pays entrants.
Dès septembre 2008, Enerplan a noué des partenariats avec ses membres mais aussi avec les Régions, pour la préparation de l'édition 2009.

2/ Les salons et conférences professionnels

L'association Enerplan est très présente dans les salons professionnels sur les énergies renouvelables et le bâtiment. L'association apporte son expertise lors des conférences et colloques professionnels, présente l'offre solaire aux visiteurs des salons. Dans le cadre des nombreux partenariats avec les organisateurs de salons, Enerplan offre également l'opportunité à ses adhérents d'exposer ou de participer à des manifestations professionnelles à des prix attractifs.

Les événements internationaux

En tant que partenaire, Enerplan a pu faire bénéficier ses membres de tarifs préférentiels pour exposer sur ce salon. De plus, l'association a participé à l'élaboration du contenu des conférences.
Cette première édition a été un franc succès, avec 19 000 visiteurs.

- Conférence " Investissement dans le photovoltaïque " organisée par l'EPIA

Enerplan est intervenu lors de cette conférence, en février à Francfort, pour présenter le marché français et ses perspectives.

- 3ème Pavillon Solaire France sur Intersolar, 12-14 juin 2008

La version munichoise du salon Intersolar a encore battu tous les records : 76 000 m² d'espace d'exposition, 1053 exposants et 51 861 visiteurs en provenance de 140 pays différents.
Les 100 m² du Pavillon français, mené par Enerplan, a porté dignement les couleurs de

la France dans ce paysage international. 17 exposants étaient ainsi rassemblés, autour de 4 espaces régionaux : l'Alsace et Energivie, le Centre et le pôle de compétitivité S2E2, Languedoc-Roussillon et le pôle DERBI, et enfin PACA avec le pôle Capenergies. En représentants nationaux, l'ADEME et Enerplan.

Pavillon français sur Intersolar - juin 2008

■ Colloque du photovoltaïque organisé par l'EPIA à Aix les Bains le 27 juin

Enerplan, partenaire de cet événement, que l'EPIA organise traditionnellement dans un pays membre chaque année, a participé au comité d'organisation et au programme des conférences. Cette journée a rassemblé 500 personnes.

■ Enerplan aux Etats-Unis : Intersolar version californienne

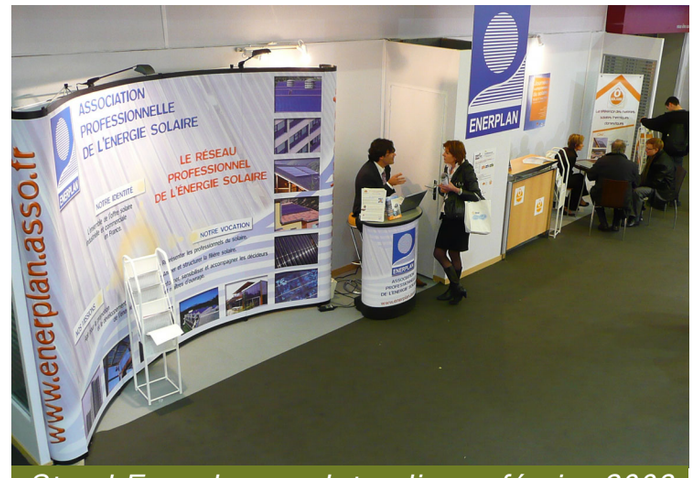
Enerplan a été invité à participer à la 1ère édition d'Intersolar North America à San Fransisco, 15-17 juillet. L'association y a présenté le retour d'expérience français en matière de développement de l'énergie solaire. Ce qui lui a également permis de nouer des contacts avec Calseia, l'association californienne des professionnels du solaire.

Les événements nationaux

Enerplan, partenaire des salons suivants :

■ Le Salon Interclima+Elec à Paris, du 5 au 8 février 2008

Enerplan y tenait un stand notamment pour la promotion de la marque Ô Solaire, que l'association a présenté quotidiennement aux



Stand Enerplan sur Interclima - février 2008

visiteurs, par le biais de Flashs Infos. Le programme européen CombiSol ainsi que la campagne des Journées européennes du solaire ont également été développés à cette occasion.

■ La Fête du Soleil d'Aubagne, dans le cadre des Journées européennes du solaire

La 5ème édition de la Fête du Soleil du Pays d'Aubagne s'est tenue, en 2008, dans le cadre de la campagne des Journées européennes du solaire, menée par Enerplan. Ce rendez-vous annuel du solaire à Aubagne a rassemblé le grand public et les professionnels autour du solaire et de la construction durable.

■ Solar Event, 27-29 mai au Bourget du Lac : 77 hectares de manifestations solaires

Enerplan était partenaire de la 1ère édition de cette manifestation internationale sur l'énergie solaire, organisée par l'INES. Elle a connu un vif succès avec 15 000 participants, professionnels et grand public.

■ La Conférence DERBI, 5-7 juin à Perpignan

Enerplan était partenaire de la 3ème édition de la conférence internationale DERBI. Les membres de l'association ont pu exposer à un tarif très intéressant ; Enerplan est intervenu lors des conférences. Avec plus de 1000 participants, 341 rendez-vous d'affaires, 30 nationalités représentées, ainsi que la venue de 5 entreprises californiennes, cette 3ème édition remplit ses objectifs.

■ Le Salon des Energies Renouvelables de Paris, 19-21 juin

Enerplan est partenaire chaque année du salon des énergies renouvelables, qui se passe une année à Lyon et l'autre à Paris. 14 000 visiteurs se sont déplacés et près de 250 exposants, dont une partie des adhérents Enerplan qui ont pu exposer à un tarif préférentiel.

Stand Enerplan

Enerplan y a organisé deux conférences, la 1ère sur " L'intégration du solaire dans la construction neuve " qui a rassemblé plus de 60 personnes, et la seconde sur " Le rôle incitatif des collectivités dans le développement de l'énergie solaire ", avec une cinquantaine de participants.

■ Le Salon International des Energies Renouvelables et de la Maîtrise de l'Energie (SIREME), 17-19 novembre à Paris

L'association était partenaire du SIREME qui s'est tenu en parallèle de la semaine des Energies renouvelables. Enerplan exposait sur ce salon, ainsi qu'une bonne partie de ses adhérents, qui ont pu bénéficier de tarifs préférentiels pour exposer.

■ Salon des Energies renouvelables Energaïa, à Montpellier : 10-12 décembre 2008

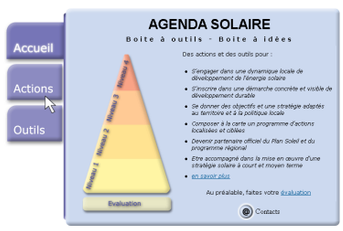
Outre sa présence sur un stand, Enerplan y a également organisé des flashs Infos : sur sa marque Ô Solaire ainsi que sur la campagne des Journées européennes du solaire. En tant que partenaire, Enerplan a pu faire bénéficier ses membres de tarifs préférentiels pour exposer. De plus, l'association a participé à l'élaboration du contenu des conférences.

Outre ces partenariats, Enerplan est intervenu pour présenter les filières solaires, sur de nombreuses conférences, rencontres ou débats, nationaux ou régionaux. C'est sa vision d'ensemble des filières et des marchés qui est souvent très appréciée.

3/ Les actions à destination des collectivités

Au fil des années, Enerplan s'est rapproché des Régions, aussi bien pour leur apporter de l'information, que pour les accompagner dans leur politique de développement de l'énergie solaire sur leur territoire. L'association perfectionne ainsi un certain nombre d'outils.

■ *L'Agenda Solaire 2008-2013*



Enerplan a continué de diffuser son Agenda Solaire, à destination des collectivités désireuses d'entreprendre un projet de développement du solaire.

Face aux enjeux du changement climatique, l'Agenda Solaire propose aux collectivités de s'engager pour le développement de l'énergie solaire sur leur territoire, dans une démarche de développement durable. L'Agenda Solaire est le premier outil complet dédié aux collectivités qui propose une démarche, des actions et des outils adaptés au développement du solaire sur le territoire.

■ Club des collectivités pilotes pour le solaire

En 2008, Enerplan a poursuivi la dynamique de Club des collectivités. Le but était de réunir régulièrement ce groupe composé de plus de 50 collectivités et de les inciter à s'engager dans un programme de développement du solaire sur leur territoire, dans le cadre de la démarche d'Agenda Solaire.

En 2008, elles ont notamment été réunies pour un atelier spécial consacré au photovoltaïque ; un point réglementaire et juridique leur a été proposé, ainsi que des témoignages de collectivités ayant mené un projet PV, avec qui elles ont pu échanger.

4/ Actions ponctuelles de sensibilisation

Ponctuellement, Enerplan a organisé des journées d'information et de présentation de l'offre solaire à des publics ciblés : maître d'ouvrage, décideurs ou prescripteurs.

■ La cible des Architectes des Bâtiments de France (ABF)

Enerplan est intervenu devant les ABF à Paris, lors d'une journée d'échanges organisée par la Direction de l'architecture et du patrimoine du Ministère de la Culture. Le thème : " Energie solaire, architecture et patrimoine ". L'association a présenté les différentes solutions solaires ainsi que les attentes et stratégies des opérateurs du marché.

■ Les constructeurs de maisons individuelles

Enerplan est intervenu en octobre à Toulouse devant des constructeurs de maisons individuelles.

■ Les agriculteurs et horticulteurs du Var

A la demande de la chambre d'agriculture du Var, Enerplan l'a aidée à recueillir des informations sur l'intérêt du photovoltaïque pour les agriculteurs. L'objectif sera d'élargir cette intervention à d'autres chambres d'agriculture, voire avec l'instance nationale qui les représente, l'APCA (Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture).

5/ Les actions menées pour le compte de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

■ Une étude des coûts des kits CESI en PACA

Celle-ci visait à analyser les variations des coûts des kits en fonction de divers paramètres, marques et caractéristiques techniques entre autres. Enerplan, à titre de comparaison, a ensuite élargi cette étude à plusieurs autres Régions de France (7).

■ Une action de sensibilisation à destination des constructeurs de maisons individuelles

Suite au constat du faible nombre de kits CESI installés dans les maisons neuves, une journée de réunion avec les

constructeurs de maisons individuelles de PACA a permis de les informer et les aider à intégrer un système CESI au sein de leurs offres commerciales.

En 2009 ...
...poursuite de la dynamique 2008 !

- 2ème édition des *Journées européennes du solaire, avec près de 1200 événements,* et 1ère édition de la *Conférence des Maires et des élus pour le Solaire.*
- Enerplan, avec l'appui de son agence de relations presse Rumeur Publique, fait un bond dans les retombées presse : + de 1 000 articles pour le 1er semestre 2009.
- Naissance du programme *SoCol,* pour la généralisation du solaire collectif.
- *Emergence* : création d'un programmme national sur la climatisation solaire.
- Poursuite des discussions sur les nouveaux tarifs d'achat du photovoltaïque.

www.enerplan.asso.fr

ENERPLAN
Le Forum Bâtiment B
515 avenue de la Tramontane
Zone Athelia IV
13 600 LA CIOTAT
Tel : 04 42 32 43 20 / Fax : 04 42 08 44 94
contact@enerplan.asso.fr

Réalisation : Enerplan / Crédits photos : Enerplan - Fotolia / Imprimé sur du papier recyclé