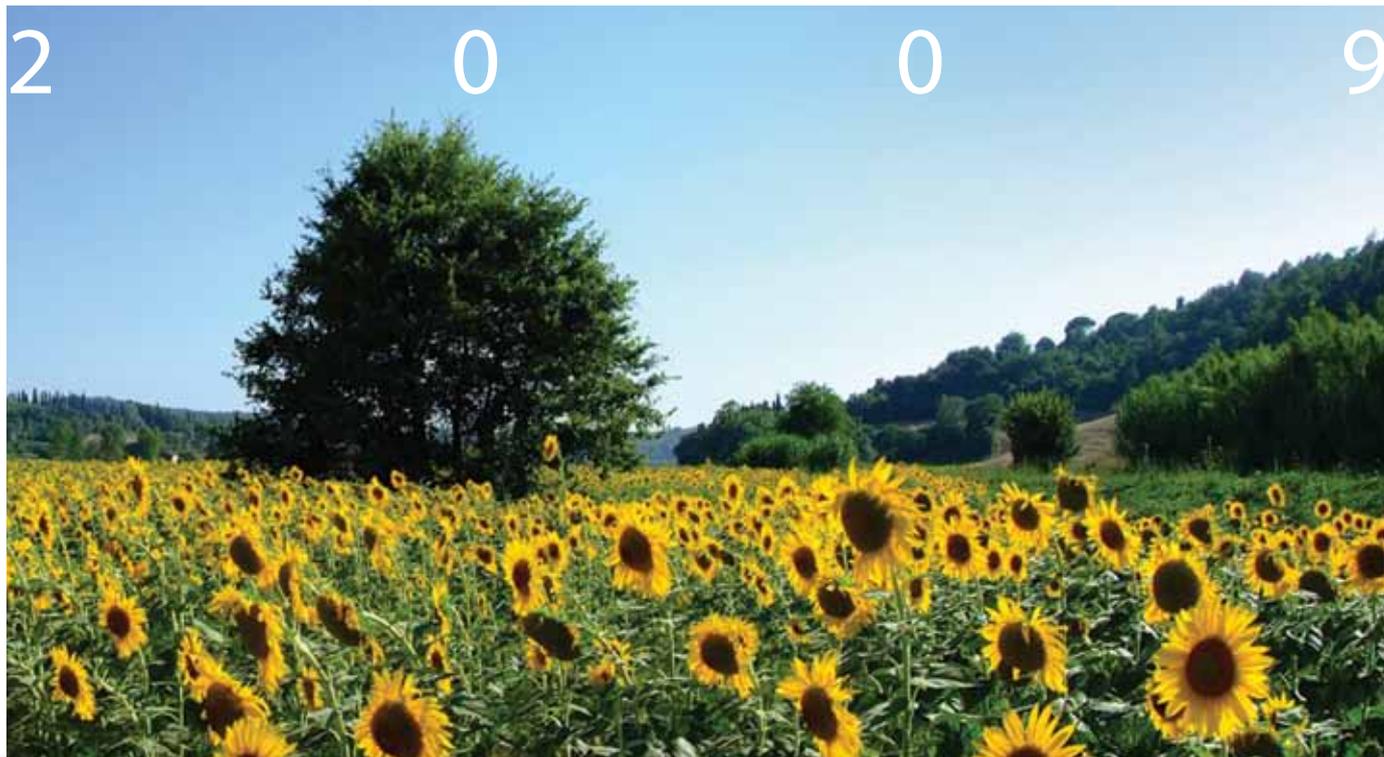




RAPPORT D'ACTIVITÉ

2 0 0 9



Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire

Editorial



Enerplan, l'association professionnelle de l'énergie solaire, signe en 2009 une croissance de son activité sur ses trois fondamentaux : promouvoir l'énergie solaire, structurer l'offre avec une approche qualitative et éthique, tout en représentant une branche solaire française qui a la valeur de sa diversité.

Essence de son objet social, la promotion de l'énergie solaire a été particulièrement intense en 2009, avec l'organisation de la seconde édition française des Journées Européennes du Solaire, ou encore de la première conférence des maires et des élus pour le solaire. Sans compter les multiples interventions, conférences, forums, ... dont Enerplan est à l'initiative lors des temps forts du secteur. Résolument offensive pour la promotion du solaire, l'association progresse en visibilité dans le paysage médiatique français, grâce à l'action de relation média. Sa prise de parole dans l'espace médiatique national est une réussite pour faire avancer les valeurs du solaire que porte Enerplan.

Concernant la structuration du marché, Enerplan était déjà engagé sur le segment du résidentiel (présidence et participation à la co-gestion interprofessionnelle de Qualit'EnR pour les appellations Qualisol & QualiPV, gestion du label Ô Solaire pour les matériels de chaleur solaire domestique). En 2009, Enerplan a également impulsé une dynamique de gestion interprofessionnelle dans le collectif. C'est ce qui fonde l'initiative « SoCol », pour généraliser le recours à l'eau chaude solaire collective en appui opérationnel du Fonds Chaleur. C'est aussi le sens de notre participation à la mise en place de la plateforme « photovoltaïque & bâtiment », en

relation avec les acteurs du bâtiment (Capeb, FFB, FFIE, Gimelec), pour installer une gouvernance efficace de la filière en vue d'une croissance pérenne. Par ailleurs, notre implication au sein des pôles de compétitivité (Capénergies, Derbi) se veut féconde pour soutenir l'innovation des PMI/PME, vitale pour le secteur.

Pour la représentation de la branche solaire française et les actions de plaidoyer associées auprès des pouvoirs publics, si Enerplan s'est finalement affranchi du Syndicat des Energies Renouvelables, l'association a renforcé ses échanges avec le secteur du bâtiment et celui des multi-spécialistes (Uniclimate). L'année 2009 aura été un tournant pour la négociation sur le tarif d'achat de l'électricité solaire. Enerplan y a défendu des propositions équitables, dans un exercice de démocratie participative avec ses membres. L'action nationale d'Enerplan s'inscrit en étroite relation avec le niveau européen, avec l'ESTIF et l'EPIA, ainsi qu'avec les autres associations nationales du solaire d'Europe. Enerplan joue l'Europe pour renforcer la France solaire. Ainsi, 2009 aura permis de convaincre l'ESTIF d'organiser sa prochaine conférence européenne du solaire thermique à Marseille à l'automne 2011, avec un concept euro-méditerranéen pour l'ESTEC 11. La rive sud de Mare Nostrum, c'est un nouvel horizon de marché que veut ouvrir Enerplan pour ses membres, en s'impliquant dans la création du nouvel institut méditerranéen des énergies renouvelables (IMEDER), qui se veut une fabrique de projets à taille humaine pour le Plan Solaire Méditerranéen.

Richard Loyer
Délégué Général

Sommaire

L'association

- > Enerplan communique

Promouvoir l'offre solaire

- > Promouvoir l'offre solaire auprès du grand public
- > Les salons et conférences professionnels
- > Information et sensibilisation des collectivités
- > Actions en régions

4

Structurer et animer la filière

- > Structuration du solaire thermique
- > Structuration du photovoltaïque
- > Collaborations européennes

12

6

Représenter les professionnels

- > Représentation auprès des pouvoirs publics
- > Représentation dans les groupements professionnels en France et en Europe

16

L'association

Enerplan, association loi 1901 créée en 1983, regroupe la diversité de l'offre solaire thermique et photovoltaïque. Représentante de la branche solaire, elle agit pour la promotion et le développement de l'usage de l'énergie solaire en France.

Les trois grandes missions de l'association :

- Promouvoir l'offre solaire
- Animer et structurer la filière solaire
- Représenter les professionnels du solaire

Organisation :

Enerplan est géré par un Conseil d'Administration qui définit les orientations stratégiques de l'association. L'équipe gère le fonctionnement de l'association au quotidien, qui compte à ce jour 202 adhérents (au 15 décembre 2009).

Président d'Enerplan : Christian CARDONNEL

CHIFFRES CLES

www.enerplan.asso.fr :	202 598 visites (159 762 visites en 2008)
www.journeesdusolaire.fr :	89 604 visites dont 19 713 pour le seul mois de mai (60 469 en 2008)
www.o-solaire.fr :	près de 70 000 visites en 2009 (50 000 en 2008)
870 articles pour 3 880 770 € d'équivalent publicitaire	(500 en 2008 pour 1 600 000 €)

L'équipe d'Enerplan :

Délégué Général : Richard LOYEN

Coordinatrice de missions, Ingénieur : Valérie LAPLAGNE

Chargés de mission : Sylvain ROLAND
Loïc CHASTANET (Jusqu'à avril 2009)

Chargée de communication : Rachel MASSON – remplacée par Sarah FUTHAZAR (depuis août 2009)

Responsable financière et sociale : Mireille AUTRIC

Secrétaire – assistante : Muriel CAUNOIS



Richard LOYEN



Loïc CHASTANET



Sylvain ROLAND



Rachel MASSON



Sarah FUTHAZAR



Valérie LAPLAGNE



Mireille AUTRIC



Muriel CAUNOIS

Les partenaires financiers :

Outre la contribution de ses membres, l'association bénéficie du soutien financier de divers partenaires, sur des projets spécifiques :

En 2009 :

Energy Intelligent Europe – Commission européenne, L'ADEME, Ubifrance et le Ministère délégué au Commerce Extérieur, La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, La Région Languedoc Roussillon, EDF, GDFSUEZ, La Banque Fédérale des Banques Populaires.



La communication vers les professionnels et le grand public

Le site Internet de l'association Enerplan
www.enerplan.asso.fr
Des audiences en hausse constante

On y trouve notamment : toute l'actualité du solaire (les dernières publications réglementaires et techniques, l'agenda des événements sur l'énergie solaire, les événements organisés par l'association, les derniers chiffres de marché), des fiches d'opérations solaires (une base de données accessible sur le site propose des fiches d'opérations en solaire thermique et photovoltaïque : recherche par technologie et type de bâtiment), le détail des aides financières partout en France (une carte interactive permet d'obtenir le détail des aides solaires par région, pour les particuliers et le collectif, en solaire thermique et photovoltaïque).

Les adhérents y ont un accès réservé, qui leur permet de consulter les informations confidentielles de la filière.

En 2009, le site de l'association a confirmé sa position de site de référence en matière d'énergie solaire : tout au long de l'année 2009, sa fréquentation s'est maintenue mensuellement à des niveaux élevés. Il a enregistré 202 598 visites.

- Mise à jour et publication de la liste des aides régionales Enerplan consulte régulièrement ses contacts en Régions pour mettre à jour la liste des aides régionales et locales pour son site Internet. Cette liste est extrêmement consultée et s'avère être une aide précieuse, aussi bien pour les prescripteurs (installateurs et Espaces Info Energies notamment) que pour le grand public.

- Des publications statistiques et chiffres de marché Enerplan consulte ses membres, ses contacts en Régions et ses partenaires pour régulièrement analyser et éditer les statistiques du marché solaire français. Enerplan intervient pour dresser un panorama de la filière.

Le site Internet
www.enerplan.asso.fr



Les relations presse

Enerplan informe régulièrement la presse de l'évolution des filières solaires, notamment par le biais de communiqués de presse et de dossiers de presse sur les marchés solaires, thermique et photovoltaïque.

En 2009 Enerplan a été largement cité dans la presse. Environ 870 articles ont parlé d'Enerplan et de ses actions (500 en 2008). Des grands titres tels que l'AFP, l'Express, Le Monde, L'Usine Nouvelle, La Tribune, Les Echos,... ont consulté Enerplan pour des dossiers traitant du solaire. De plus, Enerplan est intervenu dans 5 émissions TV et radio (sur France Inter en décembre par exemple) et a donné une cinquantaine d'interviews (une trentaine en 2008). L'ensemble des articles de presse de l'année 2009 correspond à un équivalent publicitaire* de 3 880 770 € (1 600 000€ en 2008).

* L'équivalent publicitaire, mesure l'impact financier des retombées presse. Le calcul des équivalents publicitaires est fondé sur un algorithme composé de cinq critères : la diffusion, la taille de l'article, le prix de la page de publicité, l'emplacement dans la page, l'existence d'une photo ou d'un graphisme au sein de l'article.

L'information à ses adhérents

Réunions de filières solaire thermique et photovoltaïque

Enerplan a organisé quatre réunions de filière courant 2009 à destination de ses membres opérateurs industriels : deux pour le solaire thermique et deux pour le photovoltaïque. Ces réunions ont permis de faire le point sur les marchés et les évolutions techniques et réglementaires pour chaque filière. Les sujets d'actualité tels la RT2012, l'évolution des tarifs photovoltaïques, le Fonds Chaleur, ..., y ont été débattus afin d'aboutir à une position commune au sein de l'association.



Les Confidentielles : la lettre d'information de la filière

Enerplan réalise une lettre d'information mensuelle de veille sur l'actualité du secteur solaire en France réservée à ses membres (10 numéros en 2009) ; cette lettre d'information reprend, synthétise et analyse les informations issues des activités de l'association et de la veille sectorielle : chiffres de marché, compte-rendu de réunions, groupes de travail, salons, conférences.

Des flashes info par mail

Entre deux Confidentielles, pour une information « à chaud », Enerplan informe ses membres par alerte électronique.

Entre l'espace réservé aux adhérents sur le site Internet et les informations par courriel : les membres de l'association reçoivent au plus tôt toutes les informations importantes et stratégiques de la filière solaire française.

Promouvoir l'offre solaire

Informer et sensibiliser les professionnels et le grand public.
Accompagner les décideurs et maîtres d'ouvrage et promouvoir l'offre solaire.

PROMOUVOIR L'OFFRE SOLAIRE AUPRES DU GRAND PUBLIC

Un grand succès pour la 2^{ème} édition des Journées Européennes du Solaire en France !

Le chiffre : 1186

Avec très exactement 1186 événements organisés sur l'ensemble du territoire, la France se positionne désormais en leader des pays européens participants, juste derrière l'Allemagne.

Les partenaires de cette campagne 2009, ont largement contribué à son succès : l'ADEME, Qualit'EnR, EDF, Evasol, GDF SUEZ, Apex BP Solar, mais aussi la Banque Fédérale des Banques Populaires, le Gesec, Tritec et Rehau.



2010 : 1472 événements
45 000 visiteurs



En Région

Les Régions partenaires et particulièrement dynamiques étaient : l'Alsace, Languedoc-Roussillon, PACA, Poitou-Charentes et Rhône-Alpes. Nous espérons qu'elles seront encore plus nombreuses l'année prochaine !

Le soutien du MEEDDAT



2009 était marquée par le soutien du Ministre d'Etat, Monsieur Jean-Louis Borloo, qui s'est déplacé en Savoie pour l'occasion. Monsieur Jean-Louis Borloo a ainsi rappelé le véritable décollage du solaire en France, en annonçant le lancement des appels à projet pour les centrales photovoltaïques en région. Il a par ailleurs précisé le budget pour la recherche dans le solaire qui s'élève à 130 millions d'euros, entre 2009 et 2012.

2010 : Chantal Jouanno signe l'éditorial du journal des journées européennes.

Une conférence inaugurale des maires et des élus pour le solaire

Les Journées étaient lancées à Paris par la Conférence des Maires et des Elus pour le Solaire qui a réuni, pour sa 1^{ère} édition, près de 150 participants autour des thèmes de la décentralisation énergétique où l'énergie solaire est partout mobilisée. Des maires et des élus de collectivités de toutes tailles étaient réunis pour échanger et partager leur expérience sur leur engagement en faveur du solaire.



Ils en ont parlé : + de 700 articles de presse sur les Journées !

La presse quotidienne régionale, mais aussi quelques grands titres de la presse nationale ont parlé de la campagne. Si on ajoute le web, la TV et la radio, au total plus de 700 articles ont relayé la campagne.

La puissance des relations presse mises en oeuvre par Enerplan a véritablement permis de médiatiser cette campagne d'intérêt général. En effet, les retombées de la presse papier ont un équivalent publicitaire de plus de 3 350 000 € (l'équivalent publicitaire, mesure l'impact financier des retombées presse).

Et en Europe...

Dans le reste de l'Europe, 16 pays ont organisé simultanément ces journées : l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, la Suisse, l'Espagne, la Slovénie, le Portugal, les Pays-Bas, la Hongrie, la Suède, la Norvège, la Pologne, la Belgique, la Croatie et le Royaume-Uni. Avec plus de 7400 événements répartis dans tous les pays participants, près de 700 000 personnes ont été sensibilisées au solaire.

ENERPLAN partenaire du projet
European Solar Day II pour 2011-2012

Suite au succès du projet European Solar Day I (2008/09), un nouveau projet ESD a été déposé auprès de la Commission Européenne. ESD II vise à impliquer à l'horizon 2013, 21 pays dans la campagne européenne de promotion du solaire. Compte tenu du succès de la campagne en France, Enerplan y jouera le rôle de « mentor » auprès des nouveaux pays participants.

Etude IFOP-Enerplan sur le solaire thermique

Pour les 10 ans du Plan Soleil, Enerplan a commandité une étude d'opinion sur le solaire thermique à l'IFOP intitulée : « Les français et le solaire thermique ».

Les résultats de l'étude montrent que, de manière générale, la technologie des panneaux solaires thermiques bénéficie d'un bon niveau de notoriété déclarée et d'une forte crédibilité auprès des Français. Rares sont les personnes interrogées à avoir des doutes sur l'efficacité de l'énergie solaire thermique, la plupart étant convaincus de sa capacité à réduire leur facture d'énergie. D'ailleurs, parmi les habitants de maison individuelle, le potentiel d'équipement en panneaux solaires thermiques est loin d'être négligeable (38%), notamment chez les jeunes, les catégories supérieures et les Franciliens. Cependant, le prix reste de loin le principal frein à l'achat d'un tel équipement. Sachant qu'à peine un français sur dix a une idée du prix moyen d'un chauffe-eau solaire individuel, les éclairer sur ce sujet apparaît essentiel et ceci bien que les dispositifs actuels d'aide à l'équipement bénéficient

déjà d'une forte notoriété. Dans la mesure où la principale motivation réside dans le souhait de réduire sa facture énergétique, mieux communiquer sur l'impact financier d'un tel équipement apparaît donc essentiel pour lever les derniers blocages à son sujet. Et sur ce point, mettre en avant des labels en énergie solaire en mal de notoriété apparaît aussi comme une piste à suivre.

2010 : s'appuyant sur les résultats de cette étude, une campagne de promotion du solaire thermique a été mise en place sous forme de spots radio sur 3 grandes radios nationales et d'un site internet qui présente les solutions solaires dans le résidentiel et l'intérêt de faire installer un matériel Ô solaire par un installateur Qualisol. Ce site a enregistré près de 21 000 visites pour le mois de mai 2010.

Les Journées Européennes du Solaire en 2010...



LES SALONS ET CONFERENCES PROFESSIONNELLS

L'association Enerplan est très présente dans les salons professionnels sur les énergies renouvelables et le bâtiment. Elle apporte son expertise lors des conférences et colloques professionnels, présente l'offre solaire aux visiteurs des salons. Dans le cadre de partenariats avec les organisateurs de salons, Enerplan offre également l'opportunité à ses adhérents d'exposer ou de participer à des manifestations professionnelles à des prix attractifs.

Forums des professionnels du solaire organisés par Enerplan lors du Salon des Energies Renouvelables de Lyon

Le salon des Energies Renouvelables de Lyon, du 25 au 28 février 2009, rassemblait une quarantaine d'adhérents Enerplan en tant qu'exposants ; ils ont tous pu constater la qualité de ce salon en termes de nombre de visiteurs et de qualité des contacts.

En parallèle de ce salon, Enerplan a organisé deux conférences : le forum des professionnels du solaire photovoltaïque, jeudi 26, qui a rassemblé près de 200 personnes et le forum de professionnels du solaire thermique, vendredi 27, avec environ 80 auditeurs.



Enerplan partenaire de la 3^{ème} édition du salon ENERGAÏA

Durant quatre jours, ENERGAÏA a rassemblé, sur 25 000 m² d'exposition, plus de 400 exposants internationaux venus présenter leurs solutions en matière d'énergies nouvelles et de constructions durables.



Sur le salon Energaïa, le 9 décembre, Enerplan et Tecsol ont organisé les 2^{èmes} assises de la climatisation et chauffage solaire. Dans un contexte où la chaleur et le froid renouvelables deviennent des enjeux énergétiques de premier ordre en France, les professionnels du secteur de la climatisation/chauffage solaire ont présenté, sous l'égide d'Enerplan, un état des lieux de la situation de la filière en 2009 et ont débattu des enjeux pour le développement de celle-ci à travers notamment un programme d'émergence de la filière basée sur la qualité et le niveau de performance élevé des futures installations.

De plus, le 10 décembre, en collaboration avec le pôle de compétitivité Derbi, Enerplan a organisé deux forums des professionnels du solaire sur deux demi-journées, matinée sur le solaire thermique et après-midi sur le solaire photovoltaïque.

Pavillon français sur Intersolar à Munich (Allemagne)

Le pavillon français a dignement représenté la France sur le Salon Intersolar, du 27 au 29 mai à Munich

Les 21 exposants présents sur les 150 m² de Pavillon ont profité d'un flux constant de visiteurs pendant ces 3 jours d'exposition. 4 régions étaient représentées : l'Alsace, Rhône-Alpes avec le département de la Savoie, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'INES et Enerplan étaient les 2 instances nationales représentées sur ce stand commun. Cette 2^{ème} édition à Munich a encore une fois prouvé le caractère incontournable de ce salon, avec une augmentation croissante du nombre d'exposants et de visiteurs d'année en année. L'édition 2009 a accueilli 1300 exposants, près de 300 de plus qu'en 2008 et plus de 60 000 visiteurs sont venus découvrir les tendances et les nouveautés autour du solaire.



2010 : le pavillon français s'étend sur 224 m² et accueille 27 exposants

Et aussi...

Conférence Derbi
Juin 2009

Rendez-vous easyFairs Buildings Innovations
Toulouse, Juin 2009

Conférence Européenne Photovoltaïque de Hambourg
Septembre 2009

Salon de la Copropriété
Octobre 2009

Rencontres de la performance énergétique
ENERPLAN a été partenaire des Rencontres de la Performance Energétique, organisées par l'ADEME et le Groupe Moniteur, en octobre 2009

2010 : Enerplan est partenaire du salon Interclima en février à Paris, d'Aquibat en mars à Bordeaux, et également du Salon des ENR en juin à Paris, d'Equipbaie en novembre à Paris et d'Energaiia en décembre à Montpellier.

ESTEC 2011 à Marseille : l'ESTIF a retenu un partenariat avec Enerplan pour organiser la conférence biennale du secteur à Marseille en octobre 2011.

INFORMATION ET SENSIBILISATION DES COLLECTIVITÉS

Au fil des années, Enerplan poursuit son travail avec les collectivités, aussi bien pour leur apporter de l'information, que pour les accompagner dans leur politique de développement de l'énergie solaire sur leur territoire. L'association perfectionne ainsi un certain nombre d'outils.

La conférence des Maires et des Élus pour le Solaire, 14 mai à Paris



ENERPLAN a organisé, avec le soutien de l'ADEME et en partenariat avec l'Association des Maires de France, les Eco Maires, Energie Cités et la Fédération des Epl, la 1ère édition de la Conférence des Maires et des Elus pour le Solaire, Espaces Cap15, quai de Grenelle à Paris. Cette conférence a permis de réunir les maires et élus de France, d'échanger sur le thème de l'énergie solaire à l'échelle des territoires et de faire témoigner les collectivités les plus dynamiques. Des villes comme Paris, Bordeaux, Strasbourg ou encore La Rochelle sont intervenues.

L'Agenda Solaire

2009 a été une année de refonte de l'Agenda Solaire. Ce travail, mené à partir d'avril a permis de mettre à jour de façon détaillée cet outil qu'Enerplan destine aux collectivités désireuses d'entreprendre un projet de développement du solaire.

Cette nouvelle version conservera la même structure, articulée autour d'actions, d'outils et d'exemples. Chacune de ces rubriques sera donc complétée et mise à jour.

La nouveauté de l'Agenda Solaire est son mode de diffusion : le support CD jusqu'à présent utilisé n'étant plus adapté à la vocation de large distribution auprès des collectivités, le choix du mode de diffusion s'est donc orienté vers la mise en place d'un site internet dédié.

Ce choix apportera plus de visibilité à cet outil plébiscité par les élus et également plus de souplesse dans la gestion ultérieure des mises à jour.

Plus d'infos sur www.agendasolaire.fr

2010 : La mise en ligne d'une 1ère version de cette nouvelle mouture a été faite en Avril 2010. L'enrichissement de l'outil se poursuivra toute l'année (ajout de photos, de nouvelles fiches exemples...).

Les éditions WEKA publient le 1er guide Environnement et Ville Durable

Les éditions WEKA, éditeur de premier plan pour les collectivités locales, ont lancé le 1er guide Environnement et ville Durable mi-2009. Le cœur de cet ouvrage est constitué de cahiers techniques dont deux concernent le solaire thermique et le photovoltaïque. Enerplan y a apporté son contenu rédactionnel sur le solaire thermique ainsi que sur l'Agenda Solaire.



ACTIONS EN REGIONS

Parce que le développement de l'énergie solaire se passe au niveau national mais aussi local, Enerplan est en constante relation avec les Régions.

TOUTES LES RÉGIONS

Enerplan s'est attaché à promouvoir la marque de qualité Ô Solaire qu'elle a créée pour les systèmes solaires thermiques domestiques, auprès de toutes les Régions de France. En exigeant le label Ô Solaire pour l'attribution des aides solaires aux particuliers, l'objectif est d'encadrer l'attribution des aides locales dans un souci de qualité. L'association a également incité les Régions à relayer les Journées Européennes du Solaire, campagne de sensibilisation pilotée nationalement par Enerplan. Enfin, dans la cadre des Comités Régionaux de Concertation initiés par Qualit'EnR, Enerplan s'est impliqué dans une démarche active de structuration de la filière solaire, au plus près des marchés.

RÉGION AUVERGNE

Enerplan est intervenu le 8 décembre en région Auvergne lors d'une conférence sur le PV pour les collectivités, organisée par l'Agence Locale de l'Énergie.



RÉGION ILE DE FRANCE

Enerplan a été auditionné le 12 novembre, pour participer à l'étude de potentiel PV en IdF, par le cabinet d'étude missionné par la Région. Objet de ce rendez-vous : identification des forces et faiblesses de la Région dans ce domaine et formulation de propositions (formation professionnelle, crédit garantie...).



RÉGION LANGUEDOC ROUSSILLON

• Montpellier : enjeux et perspectives de la filière PV

Lors d'un atelier organisé par l'ALE de Montpellier, Enerplan a présenté les enjeux et les perspectives de la filière PV, en France et dans la région Méditerranée. 70 professionnels avec une majorité de collectivités étaient présents.

• Energaïa : Forums des professionnels du solaire
En partenariat avec La Région, Enerplan a organisé, sur le salon Energaïa, un forum photovoltaïque et un forum solaire thermique, afin de présenter pour chaque filière, les enjeux et perspectives, les outils et les freins et les professionnels de chaque domaine.

• Partenariat avec les Journées Européennes du Solaire, avec l'édition d'un encart spécial dans le journal.



LA RÉGION NORD PAS DE CALAIS

Enerplan est intervenu lors de la rencontre du CDEE consacrée à l'énergie solaire (TH et PV) devant 70 professionnels le 30 septembre, ainsi que lors du forum inter-régional sur les EnR de Douai le 1er octobre sur le thème du marché du PV.



RÉGION PACA

• Enerplan informe le réseau de collectivités PACA21 sur le PV

Ce réseau regroupe les collectivités de PACA engagées dans un Agenda 21 (elles sont 17 actuellement). Après un séminaire sur le PV qui s'est tenu le 17 mars, Enerplan a organisé pour le réseau PACA21, un voyage d'étude sur le solaire les 8 & 9 juin 2009 à Freiburg.



• CODECO : Enerplan siège au comité de pilotage A l'occasion de son Forum Régional d'Echanges sur l'Énergie (CODECO) du 26 novembre 2009, La Région a renouvelé les membres du Comité de pilotage de ce CODECO. Enerplan, riche de ses précédentes contributions avec le Conseil Régional, a été élu par ses pairs dans le collège représentant les « Industrie / PME / Syndicats / Production / Réseaux ».

• Atelier PV pour les collectivités de la Communauté du Pays d'Aix

A la demande de la CPA, Enerplan est intervenu lors d'un atelier spécial PV pour les collectivités de la CPA. Cet atelier avait pour but d'apporter aux collectivités toutes les informations nécessaires pour pouvoir monter des appels à projets pour les centrales au sol et la location de toitures.

RÉGION POITOU-CHARENTES

• 5^{èmes} rencontres Eco industries
Les 5^{èmes} rencontres Eco-industries ont eu lieu les 25 et 26 novembre 2009, au parc des expositions de Niort-Noron, pour les acteurs issus des secteurs de technologies vertes de la région.



En marge de ce salon professionnel, Enerplan a organisé un rendez-vous avec les services du Conseil Régional, pour faire le point sur 2009 et préparer 2010.

• Ideal Pro à La Rochelle
Pour la 2^{ème} année consécutive, l'agglomération de La Rochelle a organisé le 2 juillet son opération Ideal Pro, journée d'échange et d'information sur l'énergie solaire à l'intention des professionnels du grand ouest. Enerplan a apporté sa contribution dans l'élaboration du programme.

• Comité régional solaire
Jean-Marie Lecourt, administrateur d'Enerplan a été mandaté par le CA pour participer à la mise en place de ce comité régional solaire du 7 décembre. Ce Comité Solaire régional a organisé des groupes de travail.

LA VILLE DE LYON EN RHONE ALPES

Enerplan a été invité comme expert par la mission économique de la ville de Lyon, pour participer à un voyage de prospection pour rencontrer les acteurs de l'industrie photovoltaïque japonaise.

Structurer et animer la filière

Enerplan anime et structure la filière dans une démarche de qualité, en informant les professionnels et en incitant aux bonnes pratiques.

STRUCTURATION DU SOLAIRE THERMIQUE

Gestion de la marque Ô Solaire



Enerplan a continué à gérer la marque Ô Solaire, qu'elle a créée en 2007, pour la qualité des systèmes solaires thermiques domestiques. Ce label de qualité est basé sur la démarche «Système», qui consiste à proposer au particulier un kit complet (ballon + capteur + régulation) pour améliorer le

fonctionnement et la qualité de l'installation.

Enerplan s'est attaché depuis sa création en 2007, à présenter cette marque aux prescripteurs, pour qu'Ô Solaire devienne une véritable référence pour la prescription de matériels solaires thermiques domestiques de qualité.

- Un site Internet, outil des prescripteurs

Le site Internet dédié à la marque (www.o-solaire.fr), mis en ligne début 2008, répertorie les matériels référencés. Dans le but de faciliter la recherche de modèles CESI et SSC labellisés Ô Solaire, un moteur de recherche des matériels par critères est disponible (type de technologie, capteurs, volume de stockage, nature de l'appoint,...).

- Certita, un tiers indépendant et impartial pour la gestion des dossiers

Depuis janvier 2008, ENERPLAN a confié à Certita la gestion des demandes de référencement de matériels solaires thermiques dans Ô solaire, qui sont examinées par un comité d'experts. Certita est une association pour la certification des équipements industriels et appareils domestiques de chauffage, refroidissement, conditionnement et traitement d'air.

- Ô Solaire : La référence qualité pour les systèmes solaires thermiques domestiques

Au même titre que Qualisol et QualiPV, Ô Solaire est en outre proposée en référence pour l'attribution des aides locales, dans le Rapport final du Comité Opérationnel n°10 du Grenelle de l'Environnement. Ainsi, de nombreuses Régions et collectivités locales l'exigent pour l'attribution de leurs aides solaires. Enfin, EDF et Gaz de France utilisent cette référence dans leurs offres solaires respectives, Bleu Ciel et Dolce Vita.



Le site Internet
www.o-solaire.fr

Lancement de l'initiative SoCol pour généraliser l'eau chaude solaire collective



Afin de développer l'eau chaude solaire collective, en accompagnement du Fonds Chaleur, Enerplan a lancé en avril 2009 l'initiative SoCol, soutenue par l'Ademe. Véritable plateforme interprofessionnelle, SoCol rassemble les experts, les acteurs du domaine et les maîtres d'ouvrages, représentés par leurs organisations respectives : FFB, CAPEB, FEDENE, CICF, INES, AICVF, ICO, EDF, GDF Suez, ...

Pour structurer l'offre en solaire thermique collectif, SoCol travaille sur 4 thématiques :

- Technique : pour bâtir et actualiser une base de connaissances partagées.
- Juridique et financier : en relation forte avec le Fonds Chaleur.
- Formation : pour structurer l'offre de formation à l'intention des BE et des installateurs, exploitants, maîtres d'ouvrage.
- Communication : pour développer l'offre en animant et élargissant la communauté d'acteurs « SoCol », pour développer la demande par de la promotion testimoniale (fiches d'opération) et de la sensibilisation au plus près des cibles (HLM, hôtellerie, professionnels de la construction ...).

Pierre angulaire de SoCol, le site Internet a été mis en ligne en novembre 2009. Cet outil de travail et d'échange sur l'eau chaude solaire collective propose différentes fonctionnalités :

- une partie publique informative sur l'eau chaude solaire collective, pour la maîtrise d'ouvrage ;
- une partie privée réservée aux professionnels du solaire avec :
 - > un accès aux documents des 4 groupes de travail : technique, formation, finance & juridique et communication ;
 - > un forum de discussion entre les professionnels du solaire thermique ;
 - > des alertes mails quand un document est déposé ou une nouvelle réunion programmée.



Le site Internet
www.solaire-collectif.fr

Programme EMERGENCE de Climatisation / Chauffage solaires

Portée par les professionnels d'Enerplan, ce programme a pour but de développer une filière de qualité pour la climatisation solaire en France. Pour ce faire, Enerplan a proposé à l'Ademe un programme pour la réalisation d'opérations de référence, sélectionnées sur la base de critères techniques et financées par l'Ademe et les



Régions. Durant l'année 2009, Emergence a travaillé sur les outils du programme : check list d'opportunité, cahier des charges pour l'étude de faisabilité, comité de sélections, en parallèle de l'audit lancé par l'Ademe sur les installations existantes. Les projets (10 à 30 sur 3 ans) seront lancés début 2010.

www.solaire-collectif.fr > rubrique Froid solaire

Certification des CESI

Enerplan a participé au comité de marque conduit par Certita, pour l'élaboration de la certification française des chauffe-eau solaires NF Cesi. Compte tenu de l'exigence d'euro-compatibilité du projet français, Enerplan est intervenu au niveau européen pour faciliter la reconnaissance de l'approche française dans le référentiel Solar Keymark.

Programme Eval SSC

Ce projet porte sur une méthode d'essais globale pour les Systèmes Solaires Combinés. Il s'est déroulé de début 2007 à fin 2009 et a rassemblé autour de l'ADEME et du CSTB, INES-CEA, INES Education, Alphééis et Enerplan. L'objectif du programme était de réaliser une évaluation des normes et méthodes d'essais des systèmes solaires combinés (SSC) existantes, puis de proposer une nouvelle méthode d'essai fiable pouvant s'appliquer à tous les

types de SSC. Deux laboratoires français d'essais solaires ont été mobilisés à cette fin. Cette nouvelle méthode, d'approche globale, est proposée comme une alternative à la méthode basée sur prEN 12977-2, pour les systèmes fabriqués en usine.

Elle est disponible pour les industriels désireux d'évaluer les performances de leurs SSC au sein du CSTB et de l'INES.

STRUCTURATION DU PHOTOVOLTAÏQUE

Initiation d'une gouvernance interprofessionnelle : Plateforme PV & Bâtiment

A l'initiative des Unions parisiennes de la FFB (GCCP et CSEEE) et d'Enerplan, le projet d'une gouvernance interprofessionnelle du secteur « photovoltaïque et bâtiment » a été mis sur les rails. Un groupe de travail s'est réuni régulièrement, associant également la Capeb et le Gimelec. Un consensus a vu le jour pour mettre en œuvre une stratégie d'approche globale et interprofessionnelle, dans le but de faire participer tous les acteurs de la filière (recherche, industrie, énergie, architecte, ingénierie, construction, maintenance, banque, assurance, etc.).

Les objectifs de la plateforme PV & Bâtiment sont :

- une meilleure gouvernance et la formalisation du secteur du photovoltaïque intégré au bâti, en vue d'améliorer

son efficacité économique et d'en faire un savoir faire exportable ;

- l'amélioration de la compétitivité des entreprises et la formation des collaborateurs ;
- la recherche, le développement, l'innovation et le transfert de connaissances ;
- le développement d'une « offre performance » d'intégration architecturale 100% à la Française ;
- le lobbying auprès des politiques publiques afin d'adapter les visions politiques aux avancées opérationnelles du secteur.

Structurer et animer la filière

Animation de la filière PV pour les membres d'Enerplan

Après une première réunion dédiée en mars 2009, Enerplan a réuni ses membres intervenants dans le photovoltaïque en octobre 2009 pour faire le point sur la situation du secteur (plateforme PV & Bat, négociation du tarif, relation avec SER/SOLER, ...) et organiser le travail au sein de l'association.

Il a été décidé que 4 thématiques étaient à traiter en priorité :

- assurances ;
- intégration au Bâti ;
- économie de la filière et prospective FIT ;
- suivi des travaux de la plateforme PV Bat (où Enerplan est leader ou participant sur certaines tâches).

2010 : Projet de thèse juridique sur le PV
Enerplan va soutenir le projet de thèse professionnelle « La responsabilité des acteurs de la filière photovoltaïque : un régime d'assurances obligatoires précis et des garanties contractuelles très étendues ».

COLLABORATIONS EUROPÉENNES

Lancement du projet PV Legal



Ce projet a débuté en juillet, et ce pour une durée de 32 mois. L'objectif principal étant de dépasser les barrières législatives et les cadres réglementaires qui encadrent le marché du PV, tant pour l'installation des systèmes, que pour leur raccordement au réseau.

Enerplan représente la France dans ce projet, en tandem avec le SER.

Les autres pays (Allemagne, Bulgarie, Espagne, France, Grèce, Italie, Pays Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume Uni, Slovénie) sont représentés par 11 associations nationales de l'industrie PV, complétées par l'EPIA et Eclareon.

Les actions de ce projet sont :

- Rechercher les étapes et législations existantes qui sont rencontrées lors de la réalisation d'une installation.
- Décrire les freins que celles-ci peuvent poser (notions de coûts, de temps, d'efforts que les acteurs doivent fournir pour parvenir à réaliser ces étapes).
- Réaliser et maintenir à jour une base de données sur les procédures administratives et légales en vigueur dans chaque pays participant, selon 3 types d'installations :
 - > Petites installations sur les habitations,
 - > Petites et moyennes installations sur les bâtiments commerciaux/industriels,
 - > Moyennes et grandes installations sous forme de centrales au sol.

Les données ainsi collectées feront l'objet d'actions concrètes de la part des participants, afin de lever les barrières actuelles pour garantir un meilleur développement futur du PV en Europe.

Ces actions prendront la forme de forums nationaux ainsi que de groupes de travail sur les méthodes à proposer pour dépasser ces barrières.

Sur le second semestre 2009, les premières actions ont consisté à effectuer la recherche documentaire sur les étapes et législations balisant le déroulement d'un projet PV.

Enerplan a également participé à la conférence de lancement du projet lors de la 24ème Conférence et Exposition Européenne sur l'Energie Solaire (PVSEC) à Hambourg en septembre.

2010 : sur le premier semestre, la recherche documentaire a été finalisée et complétée avec une enquête réalisée auprès d'adhérents volontaires. Cette première phase s'est concrétisée en mai par la publication de la base de données sur le site internet du projet. La 2^{ème} étape consiste en la rédaction d'un document de propositions permettant de supprimer les barrières identifiées. Elle sera suivie, en novembre, d'un forum permettant de présenter ces propositions aux décideurs et gestionnaire de réseaux.

IMEDER : Institut Méditerranéen Des Energies Renouvelables

Le projet de l'Institut méditerranéen des énergies renouvelables (Imeder) a été lancé en marge de la 4ème édition de la Conférence Derbi le 11 juin à Perpignan.



Enerplan fait partie des membres fondateurs de l'association de préfiguration d'IMEDER, qui vise à être une fabrique de projets pour le Plan Solaire Méditerranéen, en relation directe avec les PME et PMI du secteur solaire des deux rives de la Méditerranée.



Accompagnement du Plan Solaire Méditerranéen : projet européen pour la politique de voisinage avec IMEDER

Pour accompagner le Plan Solaire Méditerranéen de façon adaptée aux PMI et PME, y compris du solaire thermique, Enerplan a participé à l'élaboration d'un projet européen qui a été déposé par l'IMEDER, dans le cadre de la politique de voisinage de l'Union Européenne.

Le projet concerne les Régions PACA et Languedoc Roussillon, les Régions espagnoles côtières de la méditerranée, la Tunisie et le Liban. Il couvre les domaines du solaire thermique (ECSColl, Froid solaire), du photovoltaïque, et plus globalement de la problématique qualité pour développer le marché.

Projet COMBISOL : promotion et standardisation du SSC

Coordonné par Ines R&D, ce projet démarré en 2007 contient plusieurs volets : les bonnes pratiques pour le SSC, une évaluation qualitative des installations de SSC, l'estimation des économies d'énergie en laboratoire et sur site. Il est entré dans sa phase de diffusion pour laquelle Enerplan est partenaire en France. Les autres pays partenaires sont : l'Allemagne, l'Autriche, la Suède, le Danemark.

www.combisol.eu



Structurer et
animer la filiere

Représenter les professionnels

Enerplan représente les professionnels des filières solaires, thermique et photovoltaïque, auprès des pouvoirs publics et des partenaires professionnels, pour promouvoir le solaire dans les évolutions techniques, réglementaires et politiques.

REPRESENTATION AUPRES DES POUVOIRS PUBLICS

Réglementation Thermique 2012 : groupe de travail ENR

Durant toute l'année 2009, Enerplan a participé au Groupe de travail ENR dans le cadre de la concertation mise en place par le MEEDDM pour l'élaboration de la RT2012. Au nom des deux filières, Enerplan a été porteur de propositions pour une meilleure valorisation du solaire thermique et du photovoltaïque dans cette prochaine réglementation thermique pour les bâtiments neufs. Ainsi, l'exigence d'eau chaude solaire pour le résidentiel, la prise en compte du photovoltaïque à hauteur de 50 kWh/

m²/an sous condition d'eau chaude à base d'ENR, la prise en compte du PSD (plancher solaire direct) pour le chauffage solaire et de nouveaux schémas pour le solaire thermique collectif ont été défendues.

2010 : la RT2012 exige l'eau chaude solaire pour les maisons individuelles. Pour l'eau chaude solaire collective, de nouveaux schémas sont pris en compte dans le moteur de calcul.

Evolution des tarifs d'achat photovoltaïque concertation et décisions du MEEDDM

Le MEEDDM (ex-MEEDDAT) avait initié début mai 2009, une concertation avec les professionnels sur l'évolution des tarifs d'achat du photovoltaïque. Enerplan a été partie prenante de cette concertation lors de nombreux échanges et réunions.

Un premier projet d'arrêté tarifaire a été publié le 9 septembre. Enerplan a consulté ses adhérents et fait remonter les remarques et propositions au Ministère, ainsi qu'au SER. En parallèle de ces échanges avec le SER, Enerplan s'est rapproché des organisations professionnelles du bâtiment pour partager l'analyse, faire converger les points de vue sur les revendications et le plan de lobbying à mettre en œuvre.

Les actions ont été nourries jusqu'à la fin de l'année, avec un souci de démocratie de filière. Enerplan a multiplié les actions et rendez-vous en fin d'année pour porter les intérêts de la filière photovoltaïque afin d'en assurer un développement pérenne. En parallèle, l'ensemble des adhérents a été tenu informé des avancées des discussions, et a pu disposer de notes de synthèse.

2010 : la publication du nouveau système tarifaire s'est faite à travers les arrêtés du 12 et 15 janvier. Enerplan a ensuite été associé aux discussions portant sur la définition d'une période de transition entre les dispositifs 2006 et 2010. Celle-ci s'est terminée par la publication d'un arrêté le 16 mars.

Fonds Chaleur de l'Ademe

Enerplan s'est impliqué dans le dispositif Fonds Chaleur de soutien financier à la chaleur renouvelable, mis en place par l'Ademe en avril 2009. Grâce aux retours de ses adhérents, Enerplan a demandé que la zone méditerranéenne soit prise en compte de manière différenciée, que l'aide financière soit plus visible pour

la maîtrise d'ouvrage et que le dispositif de suivi des installations soit simplifié.

2010 : la nouvelle méthode du Fonds Chaleur propose une aide indicative selon le type de bâtiment et la zone géographique. Un suivi simplifié des installations est exigé ; un dispositif de suivi plus poussé est optionnel à la demande du maître d'ouvrage.

Programmation Pluriannuelle d'Investissement pour la chaleur renouvelable

Enerplan a coordonné des travaux avec le GFCC et le SER, pour élaborer une contribution commune sur le solaire thermique et nourrir la réflexion du Ministère sur la rédaction de la Programmation Pluriannuelle d'Investissement sur la chaleur renouvelable. Cette contribution a été reprise en grande partie dans la PPI Chaleur Renouvelable publiée début 2010.

Norme NF CESI

Dans le cadre du projet de certification française des chauffe-eau solaires NF Cesi, mené par Certita, Enerplan a régulièrement participé aux travaux pour faire valoir l'intérêt de ses membres. L'association a été particulièrement attentive à l'exigence d'euro-compatibilité, ainsi qu'à la maîtrise économique du projet. La certification NF Cesi va permettre de certifier des gammes de chauffe-eau solaires.

— Et aussi...

MEEDDM – Groupe de travail guide sur la réalisation d'une étude d'impact des centrales au sol

Enerplan a participé aux travaux du groupe de travail organisé par le MEEDDM sur la conception d'un guide pour la réalisation de l'étude d'impact des centrales au sol. Un décret sur les procédures administratives applicables aux centrales au sol supérieures à 250 kWc, et qui concerne l'autorisation d'urbanisme, l'étude d'impact et l'enquête publique, est paru en novembre 2009.

2010 : le guide sera publié au 1er semestre et s'adressera aux professionnels du PV mais également aux élus et responsables de collectivités.

Serge POIGNANT, parlementaire en mission sur le PV rencontre Enerplan

Le député UMP de Loire-Atlantique Serge Poignant, très impliqué dans les questions énergétiques et attentif au développement des énergies renouvelables, a rencontré le président d'Enerplan André Joffre au titre d'une mission sur le photovoltaïque qui lui a été confiée. Le rapport, publié en juillet, est un franc plaidoyer pour le développement du photovoltaïque en France. Le rapporteur fait siens les arguments développés par l'EPIA « 10 raisons de croire dans cette énergie ».

Programme européen REPAP : aider les états membres à mettre en place le paquet énergie-climat (directive des 3 x 20%)

Porté par l'EREC (Conseil Européen des Énergies Renouvelables), le projet REPAP s'appuie sur les associations nationales des EnR pour définir des feuilles de route nationales (objectifs et mesures) pour préparer la mise en œuvre de la Directive 20 % EnR d'ici 2020. Enerplan a pris attache avec le SER, porteur national du projet REPAP en France et a participé aux deux réunions d'échanges sur l'électricité et la chaleur renouvelable, pour faire valoir sa vision des objectifs 2020.

Dans la feuille de route du SER publiée en 2010, les objectifs reprennent ceux retenus par le Grenelle de l'Environnement. Pour Enerplan, ils semblent sous estimés pour le photovoltaïque (parc de 5400 MW en 2020) et adaptés pour le solaire thermique (parc de 20 millions de m² en 2020).



REPRESENTATION DANS LES GROUPEMENTS PROFESSIONNELS

Enerplan représente la filière solaire dans les organismes professionnels clés du secteur des énergies renouvelables. En étendant son réseau, Enerplan accroît ses domaines d'actions et son poids dans les décisions concernant le solaire, aux niveaux national et européen.

En France...

— Enerplan, membre fondateur de Qualit'EnR, impliqué dans l'exécutif

Qualit'EnR, association interprofessionnelle pour la qualité d'installation des systèmes EnR est présidée par André Joffre d'Enerplan depuis sa création en 2006. André Jean, mandaté par Enerplan, assure la présidence de la commission communication de Qualit'EnR. L'association fédère près de 15 000 entreprises dans les appellations Qualisol et QualiPV. Enerplan y est fortement



impliqué, avec les autres organisations professionnelles, sur les quatre volets : audit et technique, formation, communication et gestion des appellations. Avec les membres fondateurs, Enerplan participe à la gouvernance au travers des réunions régulières du Bureau et du Conseil d'Administration.

— Enerplan, membre du comité stratégique de Capenergies et responsable du domaine solaire

Enerplan est responsable du domaine solaire au sein du pôle de compétitivité Capenergies et à ce titre, membre du comité stratégique du pôle qui labellise les dossiers. Le but est de stimuler la recherche et le développement sur le solaire dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en Corse et dans les départements d'outre-mer. Richard Loyen, représentant Enerplan, a été réélu au comité stratégique du pôle, pour le domaine solaire.



Partenaire de Derbi

Enerplan est un partenaire de premier plan du pôle de compétitivité Derbi à Perpignan. L'association est plus particulièrement impliquée dans la conférence annuelle du pôle (comité de programme, intervention, ...), tout en suivant les résultats des différentes commissions du pôle à l'année.

Enerplan, affranchi du Syndicat des Energies Renouvelables

Enerplan, bien que membre fondateur du Syndicat des Énergies Renouvelables, a été en 2009 suspendu puis démissionné des membres du SER. Contributeur respecté pour le secteur du solaire thermique, la montée en puissance du secteur photovoltaïque au sein d'Enerplan a été actée comme point de divergence avec le SER. Aussi, affranchi de la tutelle du syndicat pour les actions de lobbying, Enerplan s'est organisé pour développer

ses propres actions de plaidoyer, en faisant vivre une démocratie interne pour valider les prises de position. L'enjeu de représenter la diversité de la filière solaire française (PV et ST, du groupe à la start-up, de l'industriel à l'installateur en passant par la maîtrise d'oeuvre, ...) a guidé la ligne politique pour défendre les intérêts des membres d'Enerplan.

...et en Europe

Enerplan, administrateur de l'ESTIF - Fédération Européenne de l'Industrie du Solaire Thermique



Le Délégué Général d'Enerplan a été réélu au conseil d'administration de l'ESTIF en 2009. Dans ce cadre, Enerplan participe à la gouvernance du secteur européen, pour faire valoir l'approche française et nourrir le secteur français de la veille et de l'expérience européenne en la matière. Indépendamment du mandat d'administrateur,

Enerplan a développé et proposé un concept euro-méditerranéen, qui a permis de convaincre l'ESTIF d'organiser sa prochaine conférence européenne du solaire thermique (ESTEC) à Marseille à l'automne 2011. Enerplan sera co-organisateur de cette conférence.

Enerplan, membre de l'EPIA - Fédération Européenne des Industriels du Photovoltaïque



Depuis fin 2007, Enerplan a confirmé sa position européenne pour le développement de l'électricité solaire, en rejoignant l'EPIA, l'association européenne des industriels du photovoltaïque. Enerplan a participé à l'étude SET for 2020, développée par l'EPIA (www.setfor2020.eu). Celle-ci explore les différents scénarios

de déploiement possibles, où l'énergie photovoltaïque fournirait entre 4% et 6% des besoins de l'Europe en électricité à l'horizon 2020 (jusqu'à 12% si l'on changeait de paradigme). Par ailleurs, Enerplan participe aux différents événements organisés par l'EPIA.

Enerplan, membre fondateur du réseau NNPVA (Network of National PV Associations)

Enerplan s'est impliqué dans le réseau européen des associations nationales du photovoltaïque, NNPVA ; l'association avait contribué à sa création en 2007 à Rome. Ce réseau européen a pris une tournure mondiale, par

l'organisation en juin, d'une réunion avec les associations représentant le solaire en Chine, en Inde, aux USA, au Canada, au Japon, en Tanzanie et à Taiwan.

Enerplan, membre de l'IMEDER



Enerplan s'est impliqué dans la création du nouvel Institut Méditerranéen des Énergies Renouvelables (IMEDER), lancé à Perpignan en mai 2009, en marge du colloque Derbi. L'objet social d'IMEDER, qui regroupe des organisations professionnelles du nord et du sud de la méditerranée, est de générer des projets à taille humaine

pour le Plan Solaire Méditerranéen. L'intérêt pour nos membres, PME et PMI, est que l'IMEDER serve à leur ouvrir un nouvel horizon de marché au sud de la méditerranée. En ce sens, Enerplan a participé à la conception d'un projet européen dans le cadre de la politique de voisinage de l'UE, qui porte notamment sur le transfert d'expérience en matière de qualité.



ENERPLAN

Le Forum Bâtiment B

515 avenue de la Tramontane - Zone Athelia IV

13600 LACIOTAT

Tel : 04 42 32 43 20 / Fax : 04 42 08 44 94

contact@enerplan.asso.fr