

RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



Jean-Luc FECHNER

Directeur des relations institutionnelles, GreenYellow

Philippe GRIMAU

Directeur des services généraux et énergie, IKEA

Hanno Klausmeier

Managing Director, SAP Labs, France

Sophie-Noëlle NEMO

Directrice opérationnelle Transition énergétique, La Poste Immo

#AutoconsoPV19

RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



Sophie-Noëlle NEMO

Directrice opérationnelle Transition énergétique, La Poste Immo

RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



➤ PATRIMOINE ET ENERGIE A LA POSTE

La Poste se transforme, son immobilier aussi

RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



CHIFFRES CLÉS 2018

Un parc sans équivalent sur le marché



10 326

immeubles
dont 2 703 immeubles
patrimoniaux

2 883

millions € de VNC

8 251

baux pris à bail
(auprès de bailleurs externes)

6,2

millions de m²
dont 3,4 millions de m² patrimoniaux

12 525

baux mis à bail
(au sein du Groupe principalement)



RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



DIVERSITÉ DES ACTIFS POSTAUX



Plateforme industriel de Roye



Palais du Commerce de Rennes



Immeuble tertiaire Urban Quartz -
Rennes



Bureau de poste format
jeunes de Nancy Blandan



Pilote Résidence
service sénior à
Strasbourg



Hôtel des Postes du Louvre



Hôtel logistique urbain - Quai Bercy

RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



SITE COURRIER - MAGNY LES HAMEAUX (78)

Mise en service en février 2019

- Première centrale photovoltaïque en autoconsommation individuelle
- Ombrière de parking de 6kWc pour recharge de véhicules électriques
- Optimisation de la production photovoltaïque par stockage (batterie véhicule électrique de seconde vie)
- Pilotage intelligent des usages pour optimiser la consommation de l'électricité photovoltaïque
- Retour d'expérience complet pour fin 2019



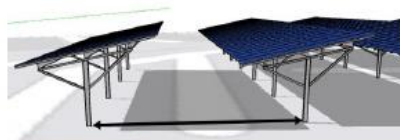
RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



IMPRIMERIE DU TIMBRE – BOULAZAC (24)

En étude de faisabilité – dossier en cours d'instruction

- 9 ombrières de parking représentant une surface de 4200m²
- 2600 modules photovoltaïques (env. 800kWc)
- 100% de la production photovoltaïque consommée sur place par les procédés industriels du site
- 13% des besoins en électricité du site seront couverts la centrale photovoltaïque
- Les véhicules collaborateurs à l'ombre et à l'abris des intempéries



RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES



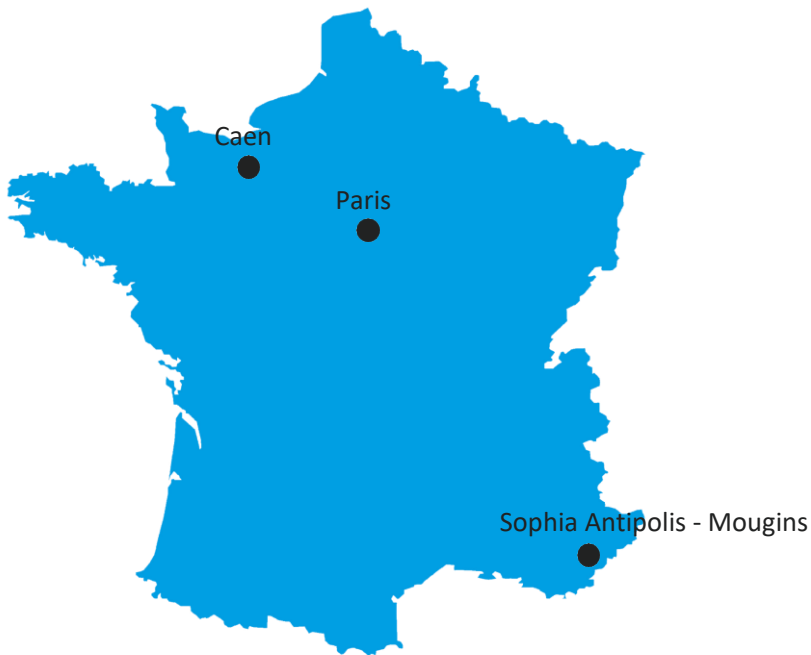
HÔTEL DES POSTES – NANTES (44)

En étude de faisabilité – dossier en cours d'instruction

- Centrale photovoltaïque en toiture
- 770 modules photovoltaïques (240kWc)
- 97% de la production photovoltaïque consommée sur place par les usages du site
- 12,6% des besoins en électricité du site seront couverts la centrale photovoltaïque
- Une sensibilisation aux usagers et un pilotage des consommations pour optimiser la consommation de la production de la centrale



À Propos SAP Labs France



- ▶ 3 sites à travers la France
- ▶ Création en 1998
- ▶ Prés de 400 employés
- ▶ 30 nationalités différentes
- ▶ Champ d'activité : cybersécurité, outils de support, applications, support techniques et recherche

L'histoire



2014

Certification
ISO 14001

2015

Premières installations

- 6 Renault Zoe
- 3 bornes de recharge

2016

14% de véhicules
électriques
Plus aucune commande
de véhicules **Diesel**

2019

Tous les **véhicules
thermiques** sont **bannis**
du catalogue

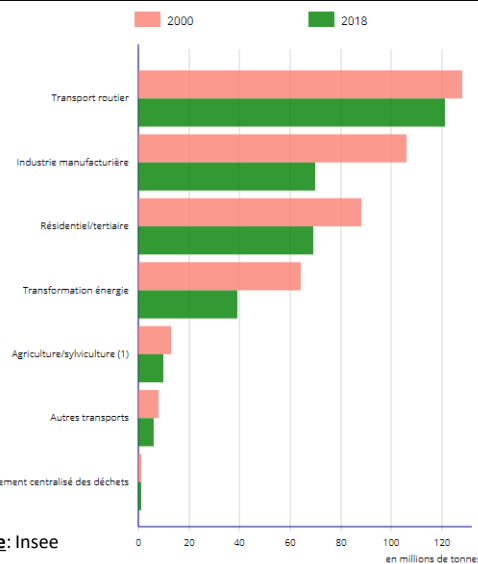
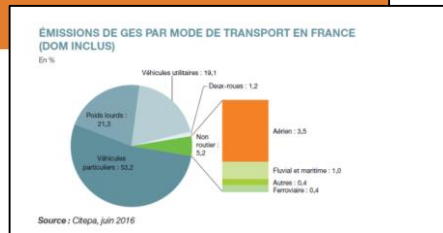
2019

Seuls les VE avec
**une batterie de 60
kW** peuvent être
commandés

Pourquoi ?



Source : développement de la solution E-Mobility



INNOVATION

RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE

Le programme mobilité électrique



PLAISIR ET PERFORMANCE

ASPECT ÉCONOMIQUE



Source : SAP Labs France



Loyer mensuel TTC	717
Loyer total TTC	34432
Bonus / Malus	-6000
TVS (taxe sur véhicule de société) par an	0
AND (amortissement non déductible)	1088
Coût de l'électricité / carburant	2400
Total	37920
TCO 100 kms	47,40

Source : calculs réalisés par le département comptable, SAP Labs France

Calcul AND	
Prix Catalogue du véhicule TTC	48600
Prix remisé TTC	48600
Prix de la batterie	14520
Abattement sans batterie	30000
Abattement avec batterie	44520
Durée d'amortissement (ans)	5
AND retenu par an	816
Impôt annuel 33%	272
Impôt annuel 33% sur la durée du leasing	1088

Tesla Model 3 Standard	Audi A4 Allroad 45 TFSI
48 mois / 80 000 km	48 mois / 80 000 km
717	625
34432	30007
-6000	1740
0	1983
1088	10646
2400	9480
37920	59804
47,40	74,76

Tesla Model 3 Standard	Audi A4 Allroad 45 TFSI
48600	57870
48600	49821
14520	
30000	9900
44520	
5	5
816	7984
272	2661
1088	10646



RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES

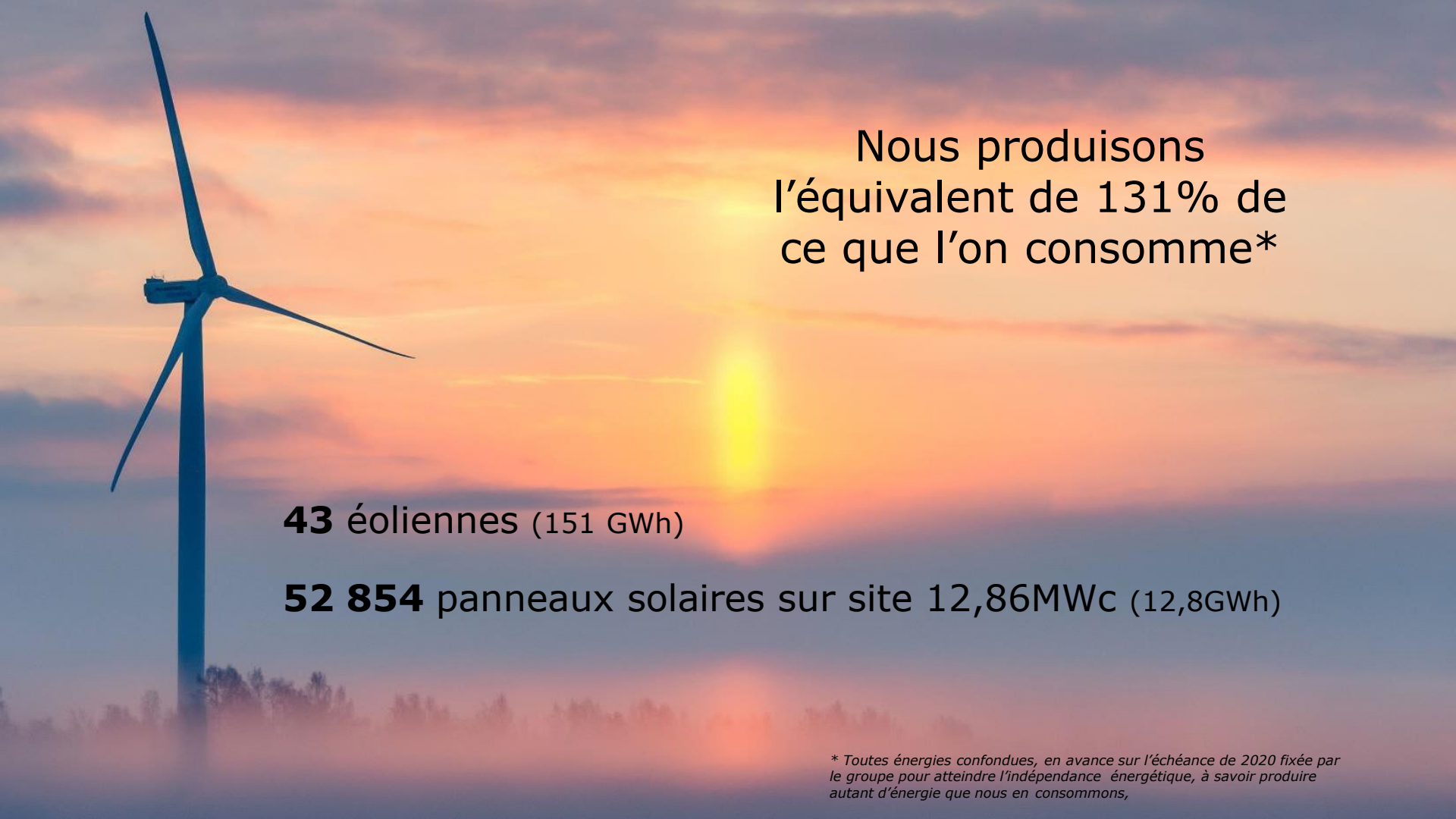
Philippe GRIMAUX

Directeur des services généraux et énergie, IKEA



L'énergie renouvelable et IKEA France

12 septembre 2019

A large wind turbine is visible on the left side of the image, its silhouette standing against a vibrant sunset sky. The sun is a bright yellow orb in the center-right, casting a warm glow across the clouds. The overall scene is peaceful and emphasizes renewable energy.

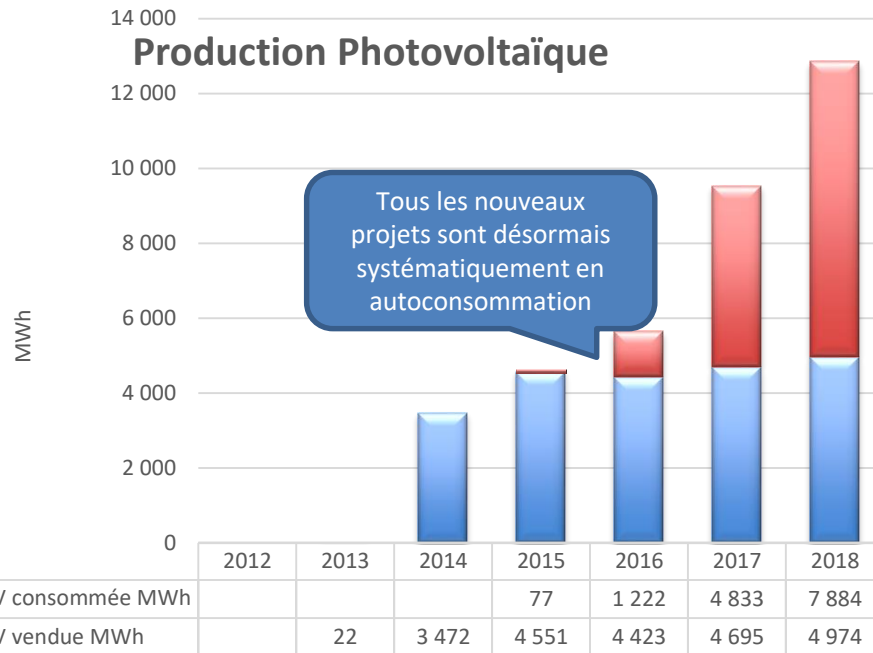
Nous produisons
l'équivalent de 131% de
ce que l'on consomme*

43 éoliennes (151 GWh)

52 854 panneaux solaires sur site 12,86MWc (12,8GWh)

* Toutes énergies confondues, en avance sur l'échéance de 2020 fixée par le groupe pour atteindre l'indépendance énergétique, à savoir produire autant d'énergie que nous en consommons,

Le photovoltaïque chez IKEA France





Nous continuons d'investir

- 21 sites équipés à ce jour, 3 sites de plus en préparation sur l'année 2019 (1

Notre ambition :
des magasins positifs en énergie

- **une consommation maîtrisée**
- **100% d'énergie renouvelable**





Une
consommation
maîtrisée

-27%
d'économies en
consommation relative
par rapport à l'année
fiscale 2010, -38% par
rapport à 2005

Clermont-Ferrand
Meilleur magasin au monde
pour sa consommation
maîtrisée, Orléans second

3,7 millions €
Investis en FY17 et FY18
pour la maîtrise de
l'énergie



Objectif : 100%
d'énergie renouvelable
sur site

84%
de l'énergie
consommée par les
Magasins et dépôts
est renouvelable
en FY18

**Remplacement
des chaudières à
gaz sur 5 ans
entre 2020 et
2025**

Une belle vie chez
soi commence sur
son toit !

RETOURS D'EXPERIENCE D'ENTREPRISES ENGAGEES

Jean-Luc FECHNER

Directeur des relations institutionnelles, GreenYellow



Accélérateur de transition énergétique

Jean-Luc FECHNER

Directeur-adjoint des relations Extérieures du Groupe Casino
Directeur des Relations Institutionnelles de GreenYellow

Jeudi 12 septembre 2019 - Université d'été d'Enerplan



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Accélérer la transition
énergétique de nos clients

grâce à une plateforme de solutions
techniques leur permettant de moins et
de mieux consommer, tout en réduisant
leur facture énergétique et leur
empreinte écologique



La production d'énergie
décentralisée
(notamment photovoltaïque)



L'efficacité énergétique ou
la réduction garantie des
consommations énergétiques
(efficacité énergétique)



Les services à l'énergie
(achat, pilotage des consommations et
conseil en stratégie d'achat d'énergie)

UN ACTEUR INTERNATIONAL

- GreenYellow compte plus de 350 collaborateurs à travers le monde
- Et est présent sur 4 continents et dans 8 pays, ce qui permet à l'entreprise de rayonner aux 4 coins du globe.



LE SOLAIRE PHOTOVOLTAÏQUE



EFFICACITÉ ENERGÉTIQUE



LES SERVICES À L'ÉNERGIE



Industrie



Logistique



Grande distribution



Enseignes



Autres

