



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905



#CheckYourHeating : lancement d'une campagne d'information européenne sur les systèmes de chauffage efficaces

Mercredi 2 mai 2018 – Bruxelles/La Ciotat : Beaucoup de consommateurs européens recevront leur facture de chauffage pour 2017 ces prochaines semaines ! L'occasion de rappeler que l'été est le meilleur moment pour prévenir les urgences liées à son chauffage pendant l'hiver. Enerplan lance une campagne de sensibilisation nommée « #CheckYourHeating » dans le cadre du programme européen LabelPack A+.

Le long hiver 2017 dans plusieurs pays européens et l'augmentation continue des prix du pétrole et du gaz à la fin de l'année pourraient provoquer une mauvaise surprise pour les consommateurs. A l'heure actuelle, il est pourtant possible de bénéficier d'un système de chauffage moderne, efficace et valorisant les énergies renouvelables, pour faire des économies tout en agissant pour l'environnement.

Le plus souvent, les consommateurs européens changent leur système de chauffage dans l'urgence, quand celui-ci tombe en panne, ce qui arrive le plus souvent en hiver, alors que l'on en a le plus besoin. Dans ces conditions, il est difficile pour eux de prendre le temps de choisir parmi les multiples alternatives qui pourraient être adaptées à leurs besoins, incluant les énergies renouvelables et les technologies les plus efficaces. Ces remplacements à la hâte représentent une opportunité manquée : ils auraient pu faire des économies d'argent et d'énergie et se prévenir de l'augmentation des coûts de l'énergie à long terme en remplaçant leur ancien système de chauffage peu performant par un neuf, bien meilleur.

Le printemps est le moment idéal pour se renseigner de façon complète et comparer les systèmes de chauffage existants, alors que son ancien système commence à coûter trop cher. En été et en automne, les installations peuvent facilement être remplacées, sans que le consommateur ne souffre du manque du confort d'une maison chauffée au début des jours plus frais.

L'étiquette européenne d'efficacité énergétique pour les systèmes de chauffage et d'eau chaude sanitaire aide le consommateur à trouver un appareil de chauffage efficace et bon pour l'environnement.

Afin de promouvoir le renouvellement de vieux systèmes inefficaces, le projet européen LabelPack A+, soutenu par l'Union européenne via le programme Horizon 2020 et coordonné par Solar Heat Europe, lance une campagne de promotion et d'information nommée « #CheckYourHeating ». « *La campagne, couvrant la période de mai à mi-juin, s'adresse aux propriétaires souhaitant changer leur vieux système de chauffage ou de production d'eau chaude.* » dit Pedro Dias, Secrétaire Général de Solar Heat Europe. « *Même si son introduction est obligatoire dans tous les pays de l'Union depuis l'automne 2015, nous constatons que les consommateurs ont rarement connaissance de l'étiquette énergie pour les systèmes de chauffage neufs. Ils ne la prennent presque pas en considération lorsqu'ils font le choix d'acheter un nouveau système* » ajoute-t-il.

L'étiquette énergie renseigne l'efficacité énergétique des appareils et systèmes, grâce aux notes bien connues de G à A+++ . Seuls les systèmes ou appareils les plus efficaces, incluant des énergies renouvelables comme l'énergie solaire, peuvent atteindre les seuils A+ et supérieurs. « *Comme elle est très peu demandée par le consommateur, seuls très peu*



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

d'installateurs utilisent l'étiquette énergie comme un argument de vente pour les systèmes de chauffage efficaces énergétiquement » indique Richard Loyen, Délégué Général d'ENERPLAN, Syndicat des professionnels de l'énergie solaire. « Avec cette campagne, nous voulons attirer l'attention sur les solutions les plus efficaces, comme le solaire thermique. Nous avons produit plusieurs vidéos dans le cadre du projet pour approcher de façon ludique l'étiquette énergie. » continue-t-il.

La campagne d'information, qui prend place dans sept pays de l'UE, est accompagnée d'un « challenge selfie » pour les installateurs et les consommateurs ! Les installateurs envoyant une photo d'eux avec l'étiquette énergie ou devant une installation récente comprenant des énergies renouvelables et étiquetée peuvent gagner un drone-caméra, pour pouvoir prendre des photos encore plus belles ! Parmi les autres prix proposés, des « Kits Power House » pour enfant, ainsi que des billets d'entrée gratuits pour le salon Intersolar Europe, qui se tiendra du 20 au 22 juin 2018 à Munich, en Allemagne, pour les 100 premiers participants. Les selfies peuvent être postés via Twitter avec le #LabelPackAplus ou #CheckYourHeating, ou via Facebook, et les gagnants seront sélectionnés sur la base des photos les plus aimées ou retweetées.

Informations presse

A propos de LabelPack A+

LabelPack A+ est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Horizon 2020, pour l'introduction d'un étiquetage d'efficacité énergétique pour les systèmes de chauffage, les chauffe-eau, et les systèmes combinés. Il est mis en œuvre dans six pays européens par onze organisations partenaires. Informations complémentaires : www.label-pack-a-plus.eu/france

Plus d'informations sur la campagne Check Your Heating: <http://www.label-pack-a-plus.eu/france/actions-nationales/campagne-check-heating/>

Solar Heat Europe

Solar Heat Europe a pour mission d'accorder une grande priorité à la chaleur solaire et de l'accepter comme un élément clé pour un chauffage et un refroidissement durables en Europe, et de travailler à la mise en œuvre de toutes les étapes nécessaires pour réaliser le potentiel élevé de la chaleur solaire. Avec environ 50 membres en Europe, Solar Heat Europe représente directement ou indirectement plus de 90% de l'industrie, à travers la chaîne de valeur. Solar Heat Europe veille également au développement et à la croissance de la technologie solaire en Europe, en diffusant des informations et des statistiques sur le secteur ou en plaidant pour une meilleure réglementation ou en encourageant les décideurs européens à créer un environnement favorable aux technologies de chauffage et de refroidissement.

Contact: Geoffroy Cazenave, Communications Manager, Geoffroy.cazenave@solarheateurope.eu, tel.: +32 2 318 40 56

ENERPLAN, Syndicat des professionnels de l'énergie solaire

ENERPLAN représente l'ensemble de l'offre solaire industrielle et commerciale en France (industriels, assembleurs, bureaux d'études, installateurs, architectes, énergéticiens...).

Sa vocation : Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire.

Ses missions : Représenter et défendre les professionnels du solaire ; animer, structurer et promouvoir la filière solaire française.

www.enerplan.asso.fr

Contact ENERPLAN : Mathilde Emery, Chargée de communication, Mathilde.emery@enerplan.asso.fr, tel. : +33 4 42 32 43