



La mise en œuvre de l'étiquette-kit atteint une nouvelle étape

Le projet européen « LabelPack A+ », dédié à la mise en œuvre de l'étiquette-kit, soutenu par le programme Horizon 2020, touche à sa fin. Le projet a apporté un ensemble complet d'informations sur l'étiquette d'efficacité énergétique des systèmes de chauffage des locaux et de l'eau sanitaire aux fabricants, vendeurs, installateurs et consommateurs. Toutes ces parties prenantes sont soutenues dans l'édition de l'étiquette-kit, en particulier sur le site internet du projet. Une bonne nouvelle : le site internet et l'outil de calcul, qui crée des étiquettes énergie, resteront opérationnels, après la fin du projet.

La Ciotat / Bruxelles, le 30 juillet 2018 – Près de trois ans après l'introduction d'une nouvelle étiquette européenne d'efficacité énergétique, l'étiquette-kit pénètre lentement le marché. A la clôture de ce projet, qui visait à faciliter l'introduction de l'étiquette d'efficacité énergétique pour les systèmes de chauffage des locaux et de l'eau sanitaire et les combinaisons de produits, les représentants de cette initiative européenne font le bilan de la mise en œuvre des nouveaux règlements, obligatoires depuis septembre 2015.

« Comme l'étiquette note pour la première fois l'efficacité énergétique des combinaisons de composants variés en un même système, cette étiquette européenne est significativement plus complexe que les précédentes, bien connues, pour un produit seul, » indique Pedro Dias, Secrétaire Général de l'association Solar Heat Europe. « Malheureusement, cette complexité s'est reflétée dans l'acceptation de l'étiquette par les artisans et les consommateurs. Elle n'a pas été utilisée autant que nous l'attendions. » Raison pour laquelle le projet s'est aussi concentré sur le développement de suggestions pour améliorer l'étiquette.

C'est pourquoi le projet, dans le cadre duquel de nombreux événements d'information et de nombreuses formations pour les installateurs ont été organisés, et des supports pour les professionnels et le grand public ont été créés, s'est aussi concentré sur des suggestions d'amélioration de l'étiquette et de sa diffusion.

Richard Loyen, Délégué Général d'Enerplan, clôture ce projet avec un sentiment partagé : « Il est vrai que chaque nouvelle étiquette a besoin de temps pour se déployer dans le marché. Jusqu'à maintenant, cependant, les efforts par l'industrie et les installateurs dépassent clairement les avantages attendus de cette étiquette. Les consommateurs ont des difficultés avec les multiples parties d'information apportées par les différentes étiquettes », dit-il. « Nous avons donc collecté l'expérience de fabricants, de représentants d'installateurs, d'institutions publiques en Allemagne et d'organismes de consommateurs, et apporté ces informations à la Commission Européenne, afin que ces informations soient considérées dans la rédaction de futurs amendements. D'ici là, toutefois, beaucoup d'entreprises dans la filière ont établi leur propre étiquette, alors que leur technologie n'a pas été suffisamment prise en compte pour le moment. »



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

Dans les derniers mois du projet, en plus d'une évaluation complète de l'étiquette et de la préparation des suggestions pour l'améliorer, des informations sur l'étiquette ont de nouveau été communiquées, via les réseaux sociaux, afin de mieux atteindre les consommateurs et les artisans. De plus, l'outil de calcul pour l'étiquette-kit (étiquette applicable à un système regroupant plusieurs composants), disponible en cinq langues, a été mis à jour et amélioré. Le Solar Keymark Network continuera d'utiliser cet outil à l'avenir.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site internet www.label-pack-a-plus.eu/france.

Informations presse

A propos de LabelPack A+

Le projet LabelPack A+ a été financé dans le cadre du Programme européen Horizon 2020 pour la Recherche et l'Innovation, sous la subvention n° 649904. Il a été mis en œuvre par onze organisations partenaires dans six pays européens. Le coordinateur du projet était Solar Heat Europe.

Solar Heat Europe

Solar Heat Europe a pour mission d'accorder une grande priorité à la chaleur solaire et de l'accepter comme un élément clé pour un chauffage et un refroidissement durables en Europe, et de travailler à la mise en œuvre de toutes les étapes nécessaires pour réaliser le potentiel élevé de la chaleur solaire. Avec environ 50 membres en Europe, Solar Heat Europe représente directement ou indirectement plus de 90% de l'industrie, à travers la chaîne de valeur. Solar Heat Europe veille également au développement et à la croissance de la technologie solaire en Europe, en diffusant des informations et des statistiques sur le secteur ou en plaidant pour une meilleure réglementation ou en encourageant les décideurs européens à créer un environnement favorable aux technologies de chauffage et de refroidissement.

Contact :

Geoffroy Cazenave, Communications Manager,
Geoffroy.cazenave@solarheateurope.eu,
tel. : +32 2 318 40 56

ENERPLAN, Syndicat des professionnels de l'énergie solaire

ENERPLAN représente l'ensemble de l'offre solaire industrielle et commerciale en France (industriels, ensembliers, bureaux d'études, installateurs, architectes, énergéticiens...).

Sa vocation : Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire.

Ses missions : Représenter et défendre les professionnels du solaire ; animer, structurer et promouvoir la filière solaire française.

www.enerplan.asso.fr

Contact ENERPLAN :

Mathilde Emery, Chargée de communication,
Mathilde.emery@enerplan.asso.fr,
tel. : +33 4 42 32 43 24