



85% des Français ont une connaissance très précise du solaire thermique

Une étude réalisée par l'IFOP, à la demande d'Enerplan, révèle le très bon niveau de notoriété et la très forte crédibilité du solaire thermique auprès des Français.

La Ciotat, le 13 octobre 2009. Dans une étude réalisée par l'IFOP pour Enerplan, l'association professionnelle du solaire en France, à l'occasion des 10 ans du Plan Soleil de l'Ademe et publiée aujourd'hui, on apprend que 85% des personnes interrogées font parfaitement la distinction entre le solaire thermique et le solaire photovoltaïque.

La connaissance du solaire thermique

Plus des trois quarts (78%) jugent le solaire thermique efficace pour participer au chauffage d'une maison et près de neuf sur dix (87%) l'estiment performante pour chauffer l'eau sanitaire d'une maison. D'ailleurs 38% des Français possédant une maison individuelle, déclarent être prêts à équiper leur résidence en panneaux solaires thermiques. Ainsi le potentiel d'équipement en panneaux solaires thermiques est loin d'être négligeable. Cependant le taux de notoriété des labels en énergie solaire reste limité. Bien que 23% des Français connaissent l'appellation « QualiSol », moins d'un Français sur dix (7%) connaît la marque « O Solaire », label de qualité attaché aux systèmes solaires thermiques domestiques.

L'équipement en panneaux solaires thermiques

Pour les Français qui sont disposés à équiper leur résidence principale en panneaux solaires thermiques, les principales motivations d'un tel équipement est avant tout leur souhait réduire leur facture énergétique (67%) et, dans une moindre mesure, de disposer d'une énergie propre et écologique (54%). Le souhait d'agir contre le réchauffement climatique (41%) n'arrive qu'en troisième position mais loin devant la volonté de bénéficier d'un crédit d'impôt (22%) ou de diversifier leurs sources de production de chaleur (11%).

Les aspects économiques

Qu'ils soient fiscaux ou financiers, les dispositifs de soutien à l'équipement en panneaux solaires thermiques bénéficient d'une forte notoriété : 70% des Français savent qu'il existe aujourd'hui des aides financières (prêts à taux zéro, aides régionales...) pour s'équiper, et plus des trois quarts (78%) sont informés qu'un tel équipement permet de bénéficier d'un crédit d'impôt. Cela étant pour 65% des propriétaires de maison individuelle le prix demeure le principal frein.

« Ce qui est encourageant c'est la forte sensibilité des jeunes à la problématique du solaire en général et du solaire thermique en particulier. Une nouvelle génération de consommateur a compris l'intérêt de s'équiper en énergie issue du solaire thermique, à l'aube des inévitables augmentations énergétiques (fossiles et électriques) », précise Christian Cardonnel, Président d'Enerplan.

ENERPLAN, l'association professionnelle de l'énergie solaire

ENERPLAN représente l'ensemble de l'offre solaire industrielle et commerciale en France (industriels, ensembliers, bureaux d'études, installateurs, architectes, énergéticiens,...).

Sa vocation : Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire.

Ses missions : Représenter les professionnels du solaire, animer et structurer la filière, développer la demande.

www.enerplan.asso.fr

Contacts presse

Enerplan

Sarah FUTHAZAR

Tel : 04 42 32 43 25

Sarah.futhazar@enerplan.asso.fr

Agence Rumeur Publique

Jérôme Broun : Tel : 01 55 74 52 34 / jerome@rumeurpublique.fr